

**PENGARUH *SELF-ESTEEM* TERHADAP *BODY IMAGE* PADA
MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH ACEH**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Derajat
Sarjana S-1 Psikologi**



Disusun Oleh:

**Sausan Fitri Nadiyah
NPM. 1809110053**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH
BANDA ACEH
2022**

PENGESAHAN

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Aceh
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal:

11.7.09.2022

MENGESAHKAN
Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Aceh

Dekan,



(*[Signature]*, M. Si)

Dewan Penguji,

Tanda Tangan

1. Devi Yanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog

[Signature]

2. Maria Ulfa, S.Psi., M.Pd

[Signature]

3. Hanna Amalia S.Psi., M.Psi., Psikolog

[Signature]

4. Nur Hasmalawati, S.Psi., M.Si

[Signature]

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sausan Fitri Nadiyah
NPM : 1809110053
Fakultas : Psikologi

Menyatakan skripsi yang saya susun dengan judul “Pengaruh *Self Esteem* terhadap *Body Image* pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Aceh” ini, secara keseluruhan adalah hasil dari penelitian saya, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika kemudia hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya sanggup menerima segala sanksi sesuai dengan peraturan dan undang-undang yang berlaku.

Banda Aceh, 22 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Sausan Fitri Nadiyah
NPM. 1809110053

MOTTO

Ketika kehidupan memberi episode terburuknya jangan menyerah, takkan selamanya kita bersedih, dan takkan selamanya kita terluka.

-Sausan Fitri Nadiyah-

HALAMAN PERSEMBAHAN



Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Shalawat dan salam mari sama-sama kita panjatkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari alam kegelapan kepada alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Untuk Orang Tuaku Tercinta

Sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada tara saya persembahkan kebahagiaan ini kepada Abah (Muslim S.E) dan Umi (Sunarsih S.H) yang segenap hati telah memberikan penulis kesempatan untuk menyelesaikan perkuliahan. Terima kasih untuk cinta dan kasih sayang yang senantiasa selalu mendoakan dan memberikan semangat berkorban dalam menyediakan segala kebutuhan penulis hingga detik ini yang tiada hentinya penulis rasakan. Untuk umiku tercinta terima kasih selalu memberikan kepercayaan untuk saya dan selalu mendengarkan keluh kesah dalam perjuangan menyusun skripsi ini semoga Abah dan Umi diberikan kesehatan dan umur yang panjang oleh Allah SWT.

THE HOME FAMILY

Sebagai tanda terima kasih, saya persembahkan kebahagiaan yang luar biasa ini untuk putri kecil saya yang sangat cantik dan begitu berarti (Dilfara Mikayla Alesha). Terima kasih untuk waktu, kesabaran, cinta dan kasih sayang yang tidak dapat diungkapkan oleh kata-kata begitu banyak kehilangan momen-momen berharga dalam proses tumbuh kembang hingga beranjak usia dini. Semoga ilmu yang diperoleh selama ini dapat menjadi pedoman *parenting*. Untuk kedua adik-adik tersayang (Afif Rayhan) dan (Zahra Putri Cahyanti) tetap semangat dalam menyelesaikan sekolah semoga segala keinginan dan cita-cita dapat terwujud dengan segala usaha dan bersungguh-sungguh. Untuk (Buklek Yati) dan (Eyang Putri) terima kasih atas bantuan baik moril maupun material serta semangat dan dukungan yang diberikan dalam proses perkuliahan.

Semua pihak yang telah bertanya “kapan sidang?”, “kapan wisuda?” dan lain sebagainya. Kalian semualah yang menjadi semangat terbesar untuk saya agar segera menyelesaikan tugas akhir bernama skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji beserta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya setiap saat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh *Self-Esteem* terhadap *Body Image* Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh**” ini dapat diselesaikan.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Aceh. Proses penyelesaian skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan semua pihak yang terlibat . Oleh sebab itu penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Barmawi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Aceh.
2. bu Devi Yanti S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen Pembimbing I yang senantiasa tulus meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan kepada penulis masukan-masukan serta memberikan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Nur Hasmalawati, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing II yang senantiasa tulus meluangkan waktu, pikiran serta memberikan semangat, nasihat dan masukan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staf Akademik Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Aceh yang telah banyak membantu penulis selama proses perkuliahan.

5. Untuk keluarga besar penulis yaitu kedua orang tua tercinta terima kasih atas dukungan terbesarnya yang selalu meyakinkan penulis bahwa penulis mampu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada Muhammad Farhan Rosyidi yang telah melakukan banyak hal luar biasa segala perjuangan hingga titik ini terjadi karena bantuan dan dukungannya. Terimakasih telah hadir sebagai *partner* terbaik yang ikut berperan dalam menyemangati dan mendukung sampai detik ini.
7. Kepada seluruh teman-teman Angkatan 2018 Psikologi Universitas Muhammadiyah Aceh yang sama-sama berjuang dalam mengejar gelar Sarjana, selamat berjuang dan semoga sukses rekan seperjuangan.
8. Terima kasih kepada teman-teman yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini yaitu Siti Hajar, Nabila Khairina, Wenisa Gusti, dan Sayuni. Kemudian untuk teman-teman yang pernah berjuang bersama tetapi tidak bertahan hingga detik penyelesaian skripsi, terima kasih pernah memberikan banyak pengalaman serta warna-warni kehidupan perkuliahan.
9. Kepada semua pihak yang telah terlibat dan membantu dalam penelitian skripsi ini, semoga Allah membalas kebaikan teman-teman semua.
10. Terakhir dan yang paling istimewa. Terima kasih kepada diri saya sendiri, Sausan Fitri Nadiyah. Terima kasih sudah berjalan dengan langkah sejauh ini, bertahan ditengah angin yang kencang dan melewati berbagai hal-hal yang melelahkan. Terima kasih untuk pengorbanan yang telah dilakukan

dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih sudah memberikan kesempatan pada diri bahwa saya mampu menyelesaikannya dengan baik.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, dan kemampuan yang dimiliki, karena sesungguhnya kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat pada pihak-pihak terkait terutama di lingkungan akademik Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Aceh. Oleh karena itu penulis sangat berterima kasih apabila terdapat saran serta masukan.

Banda Aceh, 22 Agustus 2022

Sausan Fitri Nadiyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Keaslian Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. <i>Self Esteem</i>	11
1. Definisi <i>Self Esteem</i>	11
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self Esteem</i>	13
3. Aspek-aspek <i>Self Esteem</i>	15
B. <i>Body Image</i>	18
1. Definisi <i>Body Image</i>	18
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Body Image</i>	19
3. Aspek-aspek <i>Body Image</i>	22
4. Pengaruh <i>Self Esteem</i> Terhadap <i>Body Image</i>	23
5. Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	26
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
1. <i>Self Esteem</i>	26
2. <i>Body Image</i>	26
C. Populasi dan Sampel	27
D. Metode Pengumpulan Data.....	29

E. Uji Instrumen	30
1. Uji Validitas	32
2. Uji Reliabilitas	32
F. Analisis Data	32
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Orientasi Kancan Penelitian	35
B. Persiapan Penelitian	37
1. Pengurusan Surat Izin Penelitian	37
2. Penyusunan Alat Ukur	38
C. Pelaksanaan Penelitian	38
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	39
D. Hasil Analisis Data Penelitian.....	39
E. Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.	Jumlah Populasi Penelitian Mahasiswi FE	27
Tabel 2.	Hasil Data Sampel <i>Stratified Random Sampling</i>	29
Tabel 3.	Bobot Penelitian	30
Tabel 4.	Tabel <i>Blue Print</i> Sebelum Uji coba Skala <i>Self Esteem</i>	31
Tabel 5.	Tabel <i>Blue Print</i> Sebelum Uji Coba Skala <i>Body Image</i>	32
Tabel 6.	Hasil Analisis Skala <i>Self Esteem</i> Sebelum Aitem Dibuang	40
Tabel 7.	Hasil Diskriminasi Aitem Skala <i>Body Image</i> Setelah Uji Coba.....	41
Tabel 8.	Hasil Analisis Skala <i>Body Image</i> Sebelum Aitem Dibuang	41
Tabel 9.	<i>Hasil Diskriminasi Aitem Skala Body Image Setelah Uji coba</i>	42
Tabel 10.	Karakteristik Responden.....	43
Tabel 11.	Karakteristik Responden.....	44
Tabel 12.	Nilai Mean dan Standar Deviasi Variabel <i>Self Esteem</i>	45
Tabel 13.	Hasil Deskripsi Variabel <i>Self Esteem</i>	45
Tabel 14.	Nilai Mean dan Standar Deviasi Variabel <i>Body Image</i>	47
Tabel 15.	Hasil Deskripsi Variabel <i>Body Image</i>	48
Tabel 16.	Hasil Uji Normalitas <i>Sampel Kolmogrov-Smirnov Test</i>	48
Tabel 17.	Hasil Linearitas.....	49
Tabel 18.	Hasil Uji Regresi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi UNMUHA	37
Gambar 2.	Diagram Kategori Variabel <i>Self Esteem</i>	46
Gambar 3.	Diagram Kategori Variabel <i>Body Image</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

1. Skala Uji <i>Try Out Self Esteem</i>	59
2. Reliabilitas Skala <i>Self Esteem</i>	61
3. Skala Uji <i>Try Out Body Image</i>	63
4. Reliabilitas Skala <i>Body Image</i>	65
5. Hasil Uji Normalitas	68
6. Hasil Uji Regresi	68
7. Hasil Uji Linearitas	69
8. Tabulasi Data Uji <i>Try Out Self Esteem</i>	70
9. Tabulasi Data Uji <i>Try Out Body Image</i>	72
10. SK Pembimbing	73
11. Surat Permohonan Izin Penelitian	74
12. Surat Telah Melaksanakan Penelitian	75
13. Biodata	76

**PENGARUH *SELF-ESTEEM* TERHADAP *BODY IMAGE* PADA
MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH ACEH**

Sausan Fitri Nadiyah
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Aceh
Jl. Muhammad No. 91, Batoh, Lueng Bata, Banda Aceh
sausanfitrinadiyah1201@gmail.com

ABSTRAK

Self esteem didefinisikan sebagai penilaian seseorang secara menyeluruh mengenai dirinya sendiri baik secara positif maupun negatif. Hal tersebut dapat mempengaruhi *body image*. *Body image* merupakan ungkapan tubuh dalam bentuk penampilan fisik, sehingga membuat mahasiswa merasa kurang percaya diri dan menjadikan penampilan fisik sebagai suatu kekurangan diri yang dimiliki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self esteem* terhadap *body image* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dan teknik pengambilan data menggunakan skala *likert* dengan membagikan skala. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu skala *self esteem* dan skala *body image*. Subjek dalam penelitian ini sebanyak 277 orang dari populasi berjumlah 897 mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *probability sampling* dengan teknik *stratified random sampling*. Hasil analisis data pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *self esteem* terhadap *body image* sebesar 15% dengan nilai $p < 0,005$ sedangkan sisanya 85% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : Self Esteem, Body Image, Mahasiswa

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Mahasiswi adalah seorang pelajar yang sedang menempuh pendidikan di salah satu perguruan tinggi baik universitas negeri maupun swasta (Wardani, 2016). Dalam Kamus Bahasa Indonesia (KBI), mahasiswi didefinisikan dan dinilai mempunyai tingkat intelegualitas yang tinggi berpikir secara kritis serta bertindak dengan cepat dan tepat (Aryanti, 2021).

Mahasiswi merupakan sosok individu yang dalam proses perubahan dari masa kanak-kanak menuju masa dewasa awal dengan rentang usia 18 hingga 25 tahun. Terdapat perubahan yang terjadi baik secara fisik, psikologis, dan sosial. Perubahan-perubahan tersebut dapat membuat seseorang mengalami sikap penolakan diri atau rasa *insecurity* apabila realita nya tidak sesuai dengan harapan yang sebenarnya (Burlian, 2022).

Self esteem diartikan sebagai harga diri, bagaimana seseorang mengenal dengan baik dirinya dalam menunjukkan sikap penerimaan atau penolakan diri yang berkaitan dengan seberapa cinta dan berharga dirinya dimata diri sendiri. Seseorang bisa menyukai dan bersyukur atas nilai diri dan kemampuannya namun dapat merasa tidak berharga karena adanya faktor-faktor yang melemahkan *self esteem*. Secara tidak langsung perspektif yang ada dalam masyarakat terhadap diri sendiri menjadi dampak bagi seseorang dalam membandingkan dirinya dengan orang lain (Husna, 2022).

Seseorang yang memiliki *self esteem* positif cenderung lebih berani dalam mencoba hal-hal baru yakin pada kemampuan dan masa depannya. Dalam menjalani kehidupan sehari-hari merasa bebas karena tidak ada penyebab yang dapat melemahkan *self esteem* nya.

Sebaliknya seseorang yang memiliki *self esteem* negatif sering sekali berkaitan dengan masalah psikologis seperti gangguan kecemasan (Adila, 2010).

Ketika seseorang mengalami suatu kegagalan atas apa yang terjadi pada dirinya dan merasa bahwa dirinya tidaklah berharga secara tidak langsung perspektif seperti ini membuat seseorang semakin *down* dengan berfikir untuk apa dicoba lagi sudah pasti hasilnya gagal jadi sama aja sebenarnya. Perlu kita ketahui bahwa penyesalan karena gagal akan lebih menyakitkan apabila seseorang tersebut tidak mau berusaha untuk mendapatkan sesuatu hal yang diinginkannya (Aristiani, 2016).

Salah satu faktor yang mempengaruhi *self esteem* adalah *body image*. Paradigma populer di lingkungan sosial mengenai definisi cantik bagi perempuan adalah kondisi fisik yang sehat, aura positif, tampil dengan *fashion* terbaru merupakan cantik dari luar dan dalam. Persepsi seperti ini sangat tidak baik jika ditelaah mengenai standar kecantikan perempuan yang ada dimasyarakat serta dianggap sebagai perlombaan untuk menjadi yang paling cantik dikalangan perempuan. Argumen ini juga diperkuat oleh Firdaus (2018) mengungkapkan bahwa kecantikan itu berarti memiliki kulit cerah dan putih merona. Sementara perempuan yang memiliki kulit sawo matang tidak begitu digemari di lingkungan karena dianggap jelek dan harus diubah karena kecantikan adalah ekspresi dan ungkapan dari sudut standar objektif ideal.

Body image menurut Cash (2004) mendefinisikan setiap orang memiliki standar idealnya bentuk tubuh yang diinginkan, perbedaan bentuk tubuh ideal sesuai dengan persepsi setiap orang. Ketika seseorang menginjak masa remaja, sebagian besar dari mereka mulai merawat diri dan mengerti bagaimana cara berpenampilan agar terlihat menarik pada *circle* pertemanan sehingga menimbulkan tingkat kepuasan diri.

Sesungguhnya sikap dan karakteristik mengenai prinsip *body image* adalah harus menerima sebagaimana bentuk tubuh yang dimiliki. Ketika seseorang salah dalam

mempersiapkan tubuh yang tidak baik maka persepsi tersebut akan terus melekat, begitupun sebaliknya ketika seseorang dapat menerima diri sendiri mengenai keadaan bentuk tubuhnya maka persepsi yang baik akan selalu melekat sehingga dapat menciptakan standar cantik dengan versi diri sendiri. Oleh karena itu dengan merawat dan mencintai diri sendiri dapat menimbulkan sikap penerimaan diri yang baik dalam membangun citra tubuh yang positif (Cash, 2004)

Menurut Taylor (2014) mendeskripsikan bahwa ciri-ciri seseorang yang memiliki *body image* atau citra tubuh negatif, yaitu seseorang merasa sangat terobsesi dengan penampilan, sangat khawatir apabila berat badan naik, memiliki persepsi yang tidak sehat tentang tubuh seperti menyalahkan diri karena memiliki bentuk tubuh kurus atau berisi, memaksakan diri untuk mengikuti *goals* yang diinginkan, ingin mengubah bagian-bagian tubuh agar terlihat lebih menarik serta mempercayai ketika seseorang mengubah penampilannya maka permasalahan yang ada pada dirinya akan hilang. Semakin seseorang merasa penampilan fisiknya baik maka semakin baik pula *body image* yang dimiliki.

Konsep pemikiran ini diperkuat berdasarkan pra penelitian yang dilakukan dengan mewawancarai dua orang mahasiswi Fakultas Ekonomi semester 2 dan 6 dengan konsentrasi jurusan yang berbeda. Mahasiswi dengan inisial FS jurusan Ekonomi Manajemen dan mahasiswi DA jurusan Ekonomi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Aceh. Subjek pertama berinisial FS berusia 21 tahun diwawancarai pada tanggal 31 Desember 2021, hasil yang diperoleh pada saat wawancara adalah :

“Aku merasa minder dan gak percaya diri kali karena memang gada yang bisa dibanggain dari diri aku. Kalau ditanya orang kamu hobby apa, terus cita-citanya apa diri aku sendiri aja gaktahu maunya gimana yaudah menurut aku hidup ini mengalir aja. Kalau lihat orang yang punya potensi diri yang bagus kaya beruntung banget orang itu pasti disayang banget ya didalam keluarga. Kadang aku ngerasa insecure, insecure banget disaat adik-adik aku mendapatkan peringkat baik disekolah maupun prestasi diluar sekolah berasa disayang sama orangtua. Kadang orangtua aku bilang coba belajar yang bener jangan main handphone terus, jangan kelayapan terus, jangan asik gaya, belanja beli baju, skincarean rasanya aku dengar gitu kaya sedih tapi yaudah gabisa berbuat apa cuma bisa dipendam aja terkadang juga antara aku dan saudara kandungku memang terdapat adanya perbedaan

dimata orangtua. Memang bener sih gakada yang patut dibanggakan dari diri aku. Keseharian aku juga banyak menghabiskan waktu diluar rumah sama teman-teman ya gitu karna rumah untuk aku pulang gak nyaman yang dibayangkan. Orang menganggap kalau pulang itu melepas penat tapi berbanding terbalik sih dengan aku. Aku juga ga seberuntung perempuan diluar sana yang cantik ditambah punya potensi diri yang baik menurut aku itu sempurna. Dilingkungan pertemanan juga aku kayak gak diterima sama teman-teman kalau teman-teman bercanda, yang dijadiin candaan itu aku. Kaya lagi foto ni teman aku bilang itu foto nanti jangan ke edit lagi tangan sama muka ke sampe putih gitu beda soalnya yang asli sama difoto gausa gitu dan akhirnya mereka tertawa dengan riang dan terbahak-bahak.

Adanya sikap penolakan yang diterima FS baik itu dari lingkungan keluarga dan lingkungan sosial membuat FS memandang rendah dirinya atas suatu kegagalan dan realita yang tidak sejalan dengan keinginannya karena adanya pengalaman buruk baik yang sedang dihadapi saat ini. Hal ini membuat FS sering merasa lelah terutama secara mental, karena apa yang telah diraih dan didupakannya selalu tidak memuaskan dimata keluarganya dan apapun yang dilakukan oleh FS selalu dianggap salah. FS sering menghabiskan waktunya diluar rumah bersama teman-temannya sehingga membuat dirinya berfikir bahwa kebahagiaan diluar rumahlah yang membuat dirinya bahagia.

Didalam lingkungan pertemanan FS dibentuk dengan adanya standar kecantikan yang diyakini cantik itu *good looking*. Akan tetapi hal ini jauh berbanding terbalik karena FS memiliki postur tubuh yang besar atau gemuk, kulit wajah berjerawat, dan kulit tubuh yang berwarna gelap. FS hanya bisa bersedih dan menangis memendam semuanya sendiri tidak ingin berbagi cerita dengan orang lain, dalam beraktivitas FS hanya pergi kuliah dan untuk menutupi wajahnya FS menggunakan masker ketika selesai jam perkuliahan FS langsung pulang ke rumah. Perilaku yang ditampilkan FS hanya ingin menyendiri dan tidak ingin berbaur dengan banyak orang, banyaknya kata-kata dan kalimat yang dilontarkan oleh teman-temannya membuat FS termotivasi menjadikan diri jadi lebih baik lagi seperti melakukan program diet dan olahraga bertujuan dapat menurunkan berat badan dan merawat bagian-bagian tubuh lainnya.

Selanjutnya dilakukan wawancara pada mahasiswi berinisial DA berusia 22 tahun jurusan Ekonomi Akuntansi.

Didalam lingkungan keluarga aku selalu ngerasain perasaan dibandingkan baik itu dengan saudaraku atau orang lain sehingga adanya favoritisme didalam keluarga. Orangtuaku ingin aku menjadi apa yang diinginkan oleh mereka tetapi aku ingin memilih hobby dan jalanku sendiri. Disaat aku mendapatkan peringkat kedua dalam perlombaan bernyanyi kabar bahagia ini aku sampaikan dengan keluargaku dan mereka tidak menyukai dan tidak ikut bahagia bersamaku, orangtuaku berkata juara dua oh kiraian juara satu yasudah.

Perasaan senang dan sedih bercampur satu didalam menetapkan pilihan akupun tidak bisa memutuskan apa yang terbaik untukku karena memang tidak sejalan dengan keinginan orangtua. Ketika adanya masalah orangtuaku menyalahkan aku atas keadaan yang terjadi tidak tahu menau penyebabnya apa, tapi tetapi masalah ini terjadi karena aku penyebabnya. Saat aku mengikuti lomba bernyanyi orangtuaku tidak pernah mendukung atau menjadi support systemku. Mengenai tentang kecantikan aku adalah orang yang selalu mementingkan penampilan fisik disaat aku bertemu dengan orang lain. Menurutku penampilan itu sangat utama dan sangat penting dalam membangun rasa kepercayaan diri saat berada dilingkungan sosial. Aku suka make up dan keseharianku menggunakan makeup, temen-temenku selalu berkata denganku bahwa aku cantik karena make up merekapun menyuruhku untuk tidak memakai make up tetapi aku menolak. Aku suka melihat diri aku didepan cermin inilah alasan aku kenapa aku suka berdiri didepan cermin dan terus menerus melihat keadaan fisikkku. Saat berkumpul dengan teman-teman aku kerap mendapat ucapan yang dianggap candaan oleh temanku seperti "seandainya saja tubuh kamu sedikit lebih berissi, dan wajah terlihat lebih chubby pasti tubuh dan muka lebih segar ga kempot gitu dan juga dalam berpakaian jauh lebih menarik daripada pake baju yang ukurannya besar terus.

DA merasa bahwa kehadiran atas dirinya tidak terlalu penting didalam lingkungan keluarga, saat orangtua nya berbicara dengan orang lain penuh dengan kalimat kasih sayang, sedangkan saat orangtuanya berbicara dengan dirinya menggunakan kalimat tidak menyenangkan. Oleh karena itu dalam proses tumbuh dan berkembang membentuk DA tidak percaya diri baik itu dari segi potensi diri atau penampilan fisik. Didalam lingkungan sosial DA menganggap bahwa tubuh dan penampilan fisik itu begitu penting sehingga DA merasa tidakpuas dengan tubuh dan penampilan fisiknya saat ini. Adanya kesenjangan sosial tentang kategori perempuan cantik dan perempuan jelek DA menyesali kenapa dirinya terlihat pendek dengan bentuk tubuh yang kurus. DA sangat ingin memiliki tubuh ideal yang dapat meningkatkan rasa percaya diri dalam berpakaian, dikarenakan DA susah dalam memilih ukuran baju dengan ukuran xs (*extra small*). Kalimat yang tidak menyenangkan juga

datang dari keluarga yang mengatakan DA seperti kekurangan gizi karena tidak banyak makan. Kata-kata dan kalimat ini selalu ada dalam pikiran DA yang membuat dirinya selalu berdiri melihat ke arah cermin. Berbagai usaha sudah dilakukan baik mengonsumsi susu penggemuk badan yang harganya sangat mahal, pil penambah nafsu makan, maupun olahraga secara rutin namun belum menemukan hasil yang terlihat secara fisik. Kemudian DA beranggapan bahwa dirinya merupakan wanita paling tidak cantik di dunia dikarenakan dengan bentuk tubuh yang sangat kurus (Wawancara pada tanggal 31 Desember 2021).

Persepsi mengenai *body image* berkaitan dengan gambaran mental seseorang (Erol & Orth, 2011). Mahasiswi yang dikategorikan *good looking* selalu mendapatkan *point plus* dikalangan masyarakat karena dianggap sangat memberikan keuntungan dalam lingkup pertemanan atau bisnis. Dimana tingkat kepopuleran seseorang meningkat dan dikenal oleh banyak orang karena dianggap ideal dan sempurna. Denich & Ifdil (2015) berpendapat karena adanya persepsi mengenai fenomena penampilan fisik membuat seseorang menggambarkan dirinya harus berada dalam *goals* tersebut. Tak heran banyak remaja yang tumbuh kehilangan kepercayaan diri, motivasi diri bahkan kehilangan harga diri demi mendapatkan penilaian atau pengakuan dari orang lain mengenai standar kecantikan.

Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh merupakan mahasiswi yang sedang beradaptasi dengan lingkungannya, tidak dapat dipungkiri mahasiswi yang memiliki *self esteem* rendah akan berfokus pada kelemahannya saja, takut gagal dan tidak ingin mencoba hal baru. Sedangkan mahasiswi yang mengedepankan perihal *body image* atau citra tubuh akan menunjukkan sisi luar dirinya dimana gambaran tubuh merupakan kesan pertama yang akan dilihat oleh mahasiswa lainnya. Gambaran tentang citra tubuh merupakan suatu masalah yang terlihat sepele namun ternyata banyak remaja yang kehilangan kepercayaan diri akan permasalahan itu. Maka dari itu, peneliti tertarik ingin

meneliti tentang “**Pengaruh *Self-Esteem* terhadap *Body Image* Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada Pengaruh *Self-Esteem* terhadap *Body Image* pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh .

C. Tujuan Penelitian

Berlandaskan permasalahan di atas, maka tujuan penelitian untuk mengetahui Pengaruh *Self-Esteem* terhadap *Body Image* pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh.

D. Keaslian Penelitian

Berdasarkan hasil penelusuran yang peneliti lakukan terhadap beberapa penelitian terdahulu, ditemukan beberapa hasil penelitian yang relevan dengan penelitian yang peneliti lakukan. Untuk menghindari kesamaan, maka peneliti paparkan kajian penelitian tersebut, di antaranya:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Vidya Afrillia dan Harwanti Noviandari (2019) berjudul “Pengaruh *self esteem* terhadap *body image* siswa dengan pengisian angket berbasis daring siswa kelas XI di SMKN 1 Kalipuro tahun 2019/2020”. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh *self esteem* terhadap *body image* siswa kelas XI dengan hasil^t hitung $> ^t$ tabel $4.489 > 1.980$. Hasil nilai korelasi menghasilkan angka korelasi

0.751 dengan nilai $p < 0,05$ atau 0,000. Hal ini dinyatakan bahwa korelasi antara *self esteem* dan *body image* kuat dan signifikan.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Fitra dan Irman (2021) berjudul “Pengaruh *self esteem* dengan *body image* pada remaja putri di LKSA Kabupaten Lima Puluh Kota. Hasil penelitian menunjukkan terdapat adanya pengaruh positif yang signifikan antara *self esteem* dengan *body image* pada remaja putri. Diketahui nilai r terhitung $0,307 > r$ tabel $0,235$ dengan nilai probabilitas sig ($0,010 < 0,05$). Artinya H_1 ditolak dan H_2 diterima. Kesimpulannya hasil dari penelitian ini *self esteem* memiliki hubungan positif secara signifikan dengan *body image* pada remaja putri di LKSA Kabupaten Lima Puluh Kota.
3. Penelitian yang dilakukan oleh Rahmania dan Yuniar (2012) berjudul “Pengaruh antara *self esteem* dengan kecenderungan *body dysmorphic disorder* pada remaja putri”. Hasil analisis data menunjukkan nilai korelasi yang diperoleh antara *self esteem* dengan kecenderungan *body dysmorphic disorder* sebesar $-0,405$ dan nilai signifikan sebesar $0,000$ ($r = 0,405$, $p = 0,000$) hal ini menunjukkan bahwa terdapat nilai korelasi yang signifikan antara *self esteem* dengan kecenderungan *body dysmorphic disorder* yang dimana semakin tinggi *self esteem* maka semakin rendah pula kecenderungan BDD.

Berdasarkan temuan penelitian di atas, maka dapat diketahui adanya persamaan dan perbedaan antara penelitian sebelumnya dengan penelitian yang dilakukan. Persamaan terlihat pada objek kajian dimana sama-sama mengkaji tentang *self esteem* dan *body image*. Namun terdapat perbedaan mendasar terlihat pada subjek yang dijadikan responden penelitian, dimana penelitian yang peneliti lakukan pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh.

E. Manfaat Penelitian

Kegunaan penelitian dalam rancangan ini terdiri dari kegunaan teoretis dan kegunaan praktis, yakni:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat terhadap penelitian di bidang psikologi, khususnya pengaruh *self esteem* terhadap *body image*.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Mahasiswi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada para mahasiswi bahwa *body image* bukanlah salah satu faktor yang menentukan *self esteem* seseorang. Mahasiswi yang memiliki *self esteem* yang sehat akan menampilkan diri secara apa adanya tanpa memikirkan mengenai gambaran tubuh serta penampilan karena setiap orang memiliki kekurangannya masing-masing maka ciptakanlah versi terbaik menurut diri sendiri.

2. Bagi Instansi

Secara praktis diharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi instansi dalam memberikan orientasi kepada para mahasiswa agar lebih mengenal bagaimana membangun citra tubuh yang positif dalam meningkatkan kualitas diri mahasiswa.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mendalami tema mengenai *self esteem* dan *body image* yang menjadi acuan dalam mengembangkan penelitian dengan pemikiran

dan ilmu yang terus berkembang. Selain itu diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat mempertimbangkan aspek-aspek mengenai *self esteem* selain *body image*.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. *Self-Esteem*

1. Definisi *Self-Esteem*

Self esteem dikenal sebagai harga diri bagaimana seseorang mempresentasikan dirinya sebagai hasil dari interaksi sosial. *Self esteem* yang sehat sangat berpengaruh besar pada kesehatan mental seseorang dalam mempengaruhi prestasi, dan relasi sosial, *self esteem* bukanlah faktor bawaan, melainkan faktor yang dapat membentuk seseorang sepanjang pengalaman dalam menemukan jati diri atau tujuan hidup (Mruk, 2006).

Lepa & Pratikto (2020) menyatakan *self esteem* merupakan dasar dalam membangun *well being* (kesejahteraan) dan kebahagiaan dalam hidup, dimana perasaan merasa cukup dan puas akan hal yang dimiliki. Pendapat lain yang dikemukakan oleh Santrock, (2007) bahwa *self esteem* adalah martabat diri yang diyakini mempunyai peran penting dalam aspek kepribadian yang berpengaruh pada sikap dan perilaku seseorang.

Menurut Husna (2022) *self esteem* adalah sikap atau evaluasi diri secara menyeluruh tentang semua hal yang ada pada diri sendiri sehingga dapat menunjukkan sikap penerimaan atau penolakan diri. Oleh sebab itu *self esteem* tidak bersifat tetap karena sering berubah tergantung bagaimana pola pikir berdasarkan momen atau situasi. Pendapat lain dikemukakan Srisayekti (2015) *self esteem* yang sehat didefinisikan memiliki kepribadian baik dan aura positif. Dalam menjalani kehidupan seseorang merasa tenang dan mudah karena mengandalkan pemikiran yang positif tentang diri sendiri dan orang lain, menciptakan kebahagiaan yang tidak merugikan orang lain dengan *value* diri yang tinggi seperti kepribadian yang baik, penampilan diri, dan prestasi yang dianggap penting bagi diri sendiri. Jika tidak terpenuhinya kebutuhan harga diri dalam mempertahankan pengakuan dari orang

lain akan berdampak bagi kesehatan psikologis dan fisik. Sehingga menyebabkan emosi yang tidak stabil seperti kecemasan, ketakutan, dan ketahanan diri yang tidak seimbang karena faktor pikiran negatif dalam segala hal.

Berdasarkan beberapa definisi di atas dapat disimpulkan bahwa *self esteem* adalah evaluasi secara keseluruhan mengenai kualitas diri sendiri yang mencerminkan keberhargaan diri. Seseorang dengan *self esteem* baik cenderung lebih berani mencoba hal-hal baru yakin pada kemampuan diri dan masa depan merasa puas dengan kehidupan yang dijalani. Sebaliknya seseorang dengan *self esteem* rendah seringkali berkaitan dengan masalah psikologis. Oleh sebab itu kenapa seseorang harus memiliki *self esteem* baik agar tidak ragu dalam mengambil kesempatan dalam hidupnya dan memulai hubungan baru dengan orang lain. Ketika seseorang merasa dirinya tidak berharga, seseorang tersebut tidak sadar bahwa sudah sangat jahat pada diri sendiri dengan membiarkan pikiran negatif muncul dalam bentuk kegagalan. Sebuah penyesalan karena kegagalan akan lebih menyakitkan ketika diri sendiri tidak mau mencoba untuk mendapatkan apa yang diinginkan dalam sebuah proses.

2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Self-Esteem*

Terdapat dua faktor yang mempengaruhi *self esteem* menurut Ghufron & Risnawati (2011), yaitu :

a. Faktor Internal

1) Jenis Kelamin

Self esteem wanita lebih rendah dibandingkan laki-laki seperti perasaan kurang mampu dan kurang percaya diri seperti ingin dilindungi.

2) Intelegensi

Dalam mengejar prestasi dibidang akademik memberikan kemampuan pada dirinya sehingga mendorong perasaan mampu dalam berusaha.

3) Kondisi fisik

Memberikan energi positif dan daya tarik tersendiri pada fisiknya sehingga membuat seseorang tersebut merasa aman saat berada pada situasi. Dalam relasi sosial mempunyai hubungan yang baik dengan teman, keluarga maupun lingkungan.

b. Faktor Eksternal

1) Lingkungan Sosial

Lingkungan keseharian akan memberikan dampak yang baik maupun buruk pada relasi sosial dalam memberikan energi positif. Ketika seseorang masuk dilingkungan sosial maka seseorang tersebut akan merasakan perasaan apakah lingkungan ini akan memberikan pengaruh yang baik atau pengaruh yang tidak baik yang akan merugikan diri sendiri.

2) Sekolah

Lingkungan sekolah dan guru sangat berperan besar dalam membangun atau menghancurkan pembentukan *self esteem* anak yang dimulai sejak usia dini. Bagaimana sikap penerimaan atau penolakan lingkungan sekolah yang dapat merusak rasa percaya diri anak. Memberikan perasaan berharga pada anak dengan mendukung para siswa untuk mengasah rasa percaya diri seperti berbicara dengan teman sebaya, berani mengutarakan pendapat dan mendorong para siswa untuk memilih minat kemampuan masing-masing. Jika guru mengkritik dengan bahasa dan perlakuan tidak baik atas tindakan siswa, maka hal ini akan menjadi penyebab negatif dalam terciptanya *self esteem*.

3) Keluarga

Keluarga adalah awal pertama bagi anak dalam membentuk karakteristiknya. bagaimana terapan pola asuh yang diberikan keluarga berpengaruh besar bagi

terbentuknya *self esteem* anak. Karena lingkungan keluarga inilah awal pertama bagi anak sosialisasi apakah merasa ditolak atau diterima dengan baik, merasa berharga atau tidak berharga, dan merasa dicintai atau tidak dicintai.

Menurut pendapat Flynn (2003) terdapat dua faktor yang mempengaruhi *self esteem* yaitu:

1) Gambaran penilaian

Seseorang memberikan persepsi mengenai penilaian tentang suatu objek yang terlihat, bagaimana seseorang menganalisis tentang kepribadian yang ditampilkan dalam kesehariannya.

2) Perbandingan sosial

Perbandingan sosial memberikan sikap dan perhatian dalam perilaku baik secara positif dan negatif yang dimana saling mempengaruhi satu dengan yang lain.

3. Aspek-aspek *Self-Esteem*

Para ahli psikologi kepribadian Ikbal & Nurjanah (2014) memandang *self esteem* seseorang secara umum meliputi tiga aspek yaitu :

1. Harga diri (*physically self esteem*) sikap pembawaan diri yang diyakini memberikan nilai yang baik yang dijadikan sebagai tolak ukur mengenai segi fisik
2. Harga diri prestasi kerja (*performance self esteem*) penghargaan diri atas prestasi pengalaman kerja dapat meningkatkan rasa percaya diri yang baik.
3. Harga diri sosial (*social self esteem*) sikap menghargai diri sendiri berdasarkan penilaian lingkungan yang ditinjau dari segi fisik.

Pendapat lain dikemukakan oleh Cash & Pruzinsky (2012) terdapat tiga aspek mengenai sudut pandang *self esteem* yaitu:

1. Perasaan terhadap diri sendiri

Suatu sikap yang harus diterapkan oleh diri sendiri dalam bersopan santun dan beretika. Memahami siapa diri kita agar tetap menghormati dan mengasihi baik orang yang lebih tua, atau muda. Menerima segala kelebihan dan kekurangan atas suatu pencapaian dalam meningkatkan kualitas diri yang baik.

2. Perasaan tentang hidup

Memiliki tanggung jawab atas diri sendiri yang harus dijalani, menerima kelebihan dan kekurangan atas kenyataan yang sebenarnya. Kemudian tidak menyalahkan diri sendiri bahkan orang lain atas apa yang akan terjadi.

3. Hubungan dengan orang lain

Kemampuan untuk saling menghargai orang lain, menyadari bahwa hidup saling berhubungan dilingkungan sosial dan memiliki hak yang sama.

Menurut Husnah (2022) menjelaskan bahwa *self esteem* terdiri atas empat aspek yaitu:

1. Kekuatan (*Power*)

Kekuatan yaitu kemampuan seseorang untuk mengontrol dan mengambil tindakan sesuai dengan tujuan yang ditetapkan dengan adanya pengakuan dan rasa hormat antar individu. Seperti mengendalikan diri Ketika sedang berselisih dengan orang lain dan menghindari mengambil keputusan saat sedang marah.

2. Kebermaknaan (*Significance*)

Bentuk kepedulian atau rasa simpati yang diterima individu dari orang lain sehingga menumbuhkan kebermaknaan dalam tujuan hidupnya. Adanya bentuk simpati

tersebut yaitu individu merasakan perasaan berharga dan perasaan dicintai dapat dilihat dari bentuk tindakan seseorang.

3. Kebajikan (*Virtue*)

Dimana seseorang mampu menempatkan dirinya dalam situasi apapun baik moral dan etika yang ditandai menjauhi larangan yang tidak diperbolehkan, seperti ikut berbelasungkawa ketika seseorang sedang dilanda masalah atau memberikan bantuan kepada orang yang membutuhkan.

4. Kompetensi (*Competence*)

Dimana seseorang merasakan perasaan berharga sukses dalam meraih prestasi. Hal tersebut ditandai oleh mampu berbicara didepan orang banyak dan memberanikan diri untuk mengikuti kompetisi perlombaan.

Menurut penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa aspek yang memengaruhi *self esteem*. Aspek yang pertama yaitu harga diri (*physically self esteem*), harga diri prestasi kerja (*performance self esteem*), dan harga diri sosial (*social self esteem*). Kemudian aspek yang kedua nilai diri (*self values*), kepemimpinan popularitas (*leadership popularity*), keluarga/orang tua (*family parents*), dan prestasi *achievement*. Aspek yang terakhir yaitu, kekuatan (*power*), kebermaknaan (*significance*), kebajikan (*virtue*), dan kompetensi (*competence*).

B. Body Image

1. Definisi Body Image

Menurut Denich & Ifdil (2015), *body image* adalah gambaran terkait sudut pandang seseorang terhadap bentuk tubuh ideal berdasarkan keyakinan, serta menyesuaikan akan persepsi tersebut. *Body image* dapat berkembang melalui interaksi sosial dilingkungan masyarakat (Alidia, 2018).

Body image merupakan perasaan, sikap, dan penilaian seseorang terhadap diri sendiri mengenai standar kecantikan yang sering tidak masuk akal, yang diyakini cantik itu langsing, cantik itu putih, padahal perempuan sangat beragam (Cash & Pruzinsky, 2004). Ilustrasi mental seseorang didefinisikan dalam hal ukuran dan berat badan. Bagaimana seseorang melihat dirinya sendiri bahwa semakin kurus seorang perempuan semakin tinggi pula daya tarik fisik yang ditampilkan. Saat memakai pakaian terlihat sangat serasi dan *elegant* karna dapat dinilai secara subjektif dilingkungan sosial (Honigman & Castle, 2007).

Sebagian besar *body image* dapat dipengaruhi oleh faktor sosial, budaya, dan lingkungan. Idealnya setiap orang harus memiliki *body image* yang positif sehingga dapat menciptakan nilai diri yang baik dalam proses penerimaan diri tanpa harus memikirkan standar bentuk tubuh kebanyakan orang (Sari, 2012).

Berdasarkan uraian di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa *body image* adalah gambaran tentang tubuh seseorang terhadap pola pikir mengenai konsep fisik. Dimana standar kecantikan didalam masyarakat menjadi tolak ukur yang subjektif dan tidak seharusnya diikuti karena semua orang cantik dengan caranya sendiri. Ketika seseorang merasa *insecure* dengan fisik dan memiliki *body issue* akan merasakan sikap penolakan diri yaitu merasa bahwa dirinya tidak cantik dan tidak diinginkan. Sebagaimana seseorang melihat diri sendiri ketika bercermin dan membayangkan dirinya dalam pikiran negatif yang dapat mempengaruhi rasa kepercayaan diri sendiri.

Terlalu banyak ekspektasi yang membebani mengenai standar kecantikan yang tidak masuk akal agar terlihat sempurna dan cantik padahal perempuan sangat beragam dan membantu kita untuk lebih mengenal siapa diri kita sesungguhnya. Takut kalau angka timbangan yang muncul akan membuat diri seseorang merasa tidak berarti, sedangkan timbangan itu cuma menunjukkan angka bukan nilai atau kualitas diri. Untuk itu mari belajar untuk menjadi versi terbaik dari diri sendiri karena sesungguhnya setiap individu tidak perlu

kata sempurna untuk dapat merasa bahagia. Daripada mencari jawaban atas kecantikan itu lebih baik menciptakan definisi cantik versi diri sendiri dan berhenti melihat kekurangan yang ada pada diri sendiri.

2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Body Image*

Menurut Honigman (2007) dijelaskan beberapa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *body image* antara lain:

a. Self Esteem

Citra tubuh dipersepsikan dapat berpengaruh pada karakter *self esteem* seseorang yang dipengaruhi oleh gaya hidup dilingkungan sosial dan budaya.

b. Perbandingan dengan orang lain

Membandingkan fisik dengan orang lain merasa bahwa kebahagiaan dapat diukur oleh fisik yang bagus dan sehat. Dimana kebiasaan itu sudah melekat dalam diri dalam membanding-bandingkan bentuk dan ukuran tubuhnya dengan orang lain dengan standar ideal yang dikenal sebagai tolak ukur kecantikan. Hal ini jika dilakukan secara terus menerus akan mengalami kondisi dimana individu akan sulit menerima bentuk tubuhnya.

c. Keluarga

Proses tumbuh dan berkembang individu berada dalam ruang lingkung keluarga melalui proses sosialisasi. Penanaman sikap, etika, kepercayaan dan penerimaan diri semua dimulai dari keluarga.

d. Hubungan Interpersonal

Hubungan interpersonal membuat individu kerap memandang dirinya sebagai kekurangan atas bentuk dan ukuran tubuh yang tidak sesuai dengan keinginan yang diharapkan.

Sejalan dengan itu, (Denich, Ifdil & Ilyas, 2017) menjelaskan beberapa faktor yang mempengaruhi *body image*, antara lain sebagai berikut :

1. Pengaruh berat badan dan persepsi gemuk/kurus

Seseorang akan takut jika angka yang muncul pada timbangan akan membuat dirinya merasa tidak berarti yang hanya diukur pada angka bukan nilai.

2. Budaya

Pengaruh budaya luar dapat mempengaruhi kualitas diri seseorang seperti gaya hidup yang menjadikan seseorang tidak dapat menjadi diri sendiri.

3. Sosial

Penilaian sosial merupakan sikap evaluasi bagaimana individu menerima penilaian diri dilingkungan sosial. Siapa diri kita dan bagaimana orang lain memandang diri kita.

4. Konsep diri

Penilaian terhadap diri sendiri dan sosial mengenai penampilan fisik yang meliputi gambaran bentuk tubuh bagus. Sehingga akan menimbulkan rasa kepuasan pada diri jika mendapatkan pujian yang baik dari orang lain.

5. Peran gender

Merupakan pengaruh dan peran orang tua bagi citra tubuh. Seseorang akan cepat terpengaruhi apabila banyaknya kelebihan yang dimiliki oleh orang lain sehingga menjadikan individu tersebut lebih cepat terpengaruh.

6. Pengaruh distorsi citra tubuh

Perasaan negatif tentang diri sendiri yang diikuti dengan sikap yang tidak baik seperti menyalahkan diri atas ketidaksempurnaan yang dimiliki.

3. Aspek-aspek *Body Image*

Menurut Denich & Ifdil (2015) *body image* memiliki beberapa aspek yaitu:

1. *Appearance evaluation* (evaluasi tentang penampilan)

Evaluasi penampilan adalah menilai penampilan tubuh secara keseluruhan apakah sudah menarik atau tidak menarik serta puas atau tidak puas akan bentuk tubuh.

2. *Appearance orientation* (orientasi penampilan)

Orientasi penampilan adalah memberikan perhatian secara mendalam mengenai penampilan yang ditonjolkan, seperti usaha dalam meningkatkan dan memperbaiki penampilan diri menjadi lebih sempurna.

3. *Body area satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh)

Kepuasan terhadap bagian tubuh adalah menilai tubuh secara spesifik, mulai dari bagian wajah seperti menginginkan (hidung mancung, dagu tirus, muka bebas dari jerawat), menginginkan warna kulit (putih merona), dan mengharapkan bentuk tubuh lainnya sesuai dengan persepsi diri.

4. *Overweight preoccupation* (kecemasan menjadi gemuk)

Timbulnya perasaan cemas yang berlebihan saat berat badan bertambah. Seperti rasa gugup saat melihat angka timbangan berat badan, berhenti mengonsumsi nasi putih, dan melakukan diet dengan mengonsumsi obat-obatan pelangsing yang menjanjikan dapat menurunkan berat badan secara cepat tanpa proses yang lama. Sehingga seseorang tidak memikirkan bahaya dan resiko bagi kesehatan tubuh.

5. *Self-classified weight* (Pengkategorian ukuran tubuh)

Memberikan penilaian bagaimana individu menginginkan berat badan dan bentuk tubuh yang bagus mulai dari kurus sampai dengan gemuk.

Menurut Taylor (2014), seseorang yang dapat menerima bentuk tubuhnya melihat diri dari segi positif, yaitu menyukai dan menerima bentuk tubuhnya, merasa nyaman dan lebih percaya diri dengan kondisi tubuh yang sebenarnya. Tidak percaya dengan ucapan orang lain jika ingin disukai harus terlihat berbeda, kemudian tidak ingin menghabiskan banyak waktu untuk fokus pada berat badan atau penampilan karena kualitas diri tidak dapat diukur dari penampilan saja.

Sedangkan menurut Ridha (2012) aspek-aspek *body image* ada tiga, yaitu persepsi terhadap bagian-bagian tubuh dan penampilan secara keseluruhan, aspek perbandingan dengan orang lain dan aspek sosial budaya (reaksi terhadap orang lain).

4. Pengaruh *Self Esteem* terhadap *Body Image*

Self esteem merupakan hal yang sangat penting terkait hubungan dengan perkembangan *body image*, serta nilai-nilai dan kualitas diri seseorang. *Self esteem* merupakan salah satu konsep sentral dimensi diri, hubungan interpersonal yang positif dan kesejahteraan psikologis dalam menerima diri sendiri tanpa syarat (Murk, 2006).

Body image adalah bagaimana seseorang mempersepsikan dan menilai penampilan fisik yang diyakini menjadi dominan sentral dalam membangun citra tubuh untuk menentukan seberapa menarik seseorang secara sosial (Santrock, 2003). Seorang mahasiswa yang aktif dimedia sosial mengunggah-unggahan foto nya dan mengposisikan diri untuk menerima umpan balik seperti bentuk pujian, kemudian hal ini akan dikembangkan lagi untuk meningkatkan penampilan atau kualitas diri menjadi lebih baik sehingga menimbulkan rasa kepuasan terhadap diri sendiri. Biasanya mahasiswa yang memiliki *self esteem* yang sehat akan tampil sebagai seseorang yang percaya diri, bekerja dan bersosialisasi dengan baik

dilingkungan kampus dan diluar kampus serta disukai dalam relasi sosialnya (Rahmania, 2012)

Penampilan fisik akan menjadi ajang penentuan bagi seseorang tentang seberapa cantik dan menarik dirinya secara sosial dan budaya. Sedangkan kebanyakan hal pada mahasiswi hanya melihat dan menanggapi unggahan tersebut baik itu secara positif maupun negatif. Akan tetapi hal ini akan menjadi dampak bagi orang lain apabila memiliki *body image* yang rendah sehingga sangat mudah terpapar pada presentasi ideal penampilan fisik dan bentuk tubuh Hurlock, 2012).

5. Hipotesis

Berdasarkan uraian teori di atas, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian berikut:

- Ha : Terdapat pengaruh antara *self esteem* terhadap *body image* pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh ?
- H0 : Tidak ada pengaruh *self esteem* terhadap *body image* pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel Penelitian

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun variabel yang akan diukur dibedakan menjadi dua variabel yaitu, sebagai berikut:

Variabel bebas (X) : *Self Esteem*

Variabel terikat (Y) : *Body Image*

B. Definisi Operasional Variabel Penelitian

1. *Self Esteem*

Menurut Husna (2022) *self esteem* adalah sikap atau evaluasi diri secara menyeluruh tentang semua hal yang ada pada diri sendiri sehingga dapat menunjukkan sikap penerimaan atau penolakan diri. Selanjutnya indikator yang mengukur variabel psikologis ini dikemukakan oleh Husna (2022) yaitu: kekuatan, kebermaknaan, kebajikan dan kompetensi.

2. *Body Image*

Menurut Denich & Ifdil (2015), *body image* adalah gambaran terkait sudut pandang seseorang terhadap bentuk tubuh ideal berdasarkan keyakinan, serta menyesuaikan akan persepsi tersebut. Kemudian variabel *body image* dalam penelitian ini dikemukakan oleh Denich & Ifdil (2015) yaitu: evaluasi penampilan, orientasi penampilan, kepuasan terhadap bagian tubuh, kecemasan menjadi gemuk, dan pengkategorian ukuran tubuh.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan subjek dan objek yang akan diteliti yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik

kesimpulannya Sugiyono (2013). Maka dari itu, populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh tahun 2019 sampai dengan 2021. Dengan data yang diperoleh dari prodi manajemen dan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh dengan jumlah keseluruhan mahasiswi aktif sebanyak 897 orang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1
Jumlah Populasi Penelitian Mahasiswi FE

Semester/Angkatan	Jumlah Mahasiwi FE	
	Manajemen	Akuntansi
II/2021	163	131
IV/2020	152	122
VI/2019	176	153
Jumlah	491	406
Total	897	

Sumber: Dokumentasi, 2022

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2013) sampel adalah sebagian dari jumlah populasi yang dapat menggambarkan karakteristik populasi yang diteliti. Teknik penentuan jumlah sampel yang diambil sebagai responden pada penelitian ini yaitu menggunakan rumus Slovin tingkat 5%. Sugiyono (2011) adapun penelitian ini menggunakan rumus slovin karena dalam penarikan sampel jumlahnya harus *representative* agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan sehingga perhitungannya pun tidak memerlukan tabel jumlah sampel, tetapi hanya dengan rumus dan perhitungan sederhana.

Rumus Slovin untuk menentukan sampel dilihat sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Hasil perhitungan:

$$n = \frac{897}{1 + 897 \times (5\%)^2}$$

$$n = \frac{897}{1+897X(0,05)^2}$$

$$n = \frac{897}{1+897X(0,0025)^2}$$

$$n = \frac{897}{1+2,2425}$$

$$n = \frac{897}{3,2425} = 277$$

Setelah melakukan hasil penjumlah populasi pada rumus Slovin diperoleh jumlah sampel sebanyak 277 mahasiswa Fakultas Ekonomi. Selanjutnya untuk pemilihan sampel dilakukan menggunakan teknik *probability sampling* yaitu *stratified random sampling* adalah teknik pemilihan sampel memilih secara acak dan berstrata di mana setiap sampel yang diambil dari setiap bagian populasi yang jumlahnya disesuaikan dengan jumlah anggota kelompok tersebut dan akhirnya dipilih secara acak (Azwar, 2010). Berikut keterangan rumus dan bagian-bagian yang disubstitusikan sebagai berikut:

$$n = \frac{N_i x}{N} n$$

Keterangan: Ni = Jumlah anggota strata
 ni = jumlah sampel (897 mahasiswa Fakultas Ekonomi)
 ni = Jumlah strata
 n = Jumlah sampel (277 mahasiswa)

Dengan hasil perhitungan salah satu diuraikan sebagai berikut:

$$n = \frac{163}{897} X 277$$

$$n = 50$$

Tabel 2
Hasil Data Sampel Rumus *Stratified Random Sampling*

Semester/Angkatan	Jumlah Mahasiswa FE		Sampel yang digunakan	
	Manajemen	Akuntansi	Manajemen	Akuntansi
II/2021	163	131	50	41
IV/2020	152	122	47	38
VI/2019	176	153	54	47
Total	491	406	151	126
	897		277	

Sumber: Sampel Random

Berdasarkan kemampuan dan hasil pertimbangan penjumlahan di atas maka disimpulkan populasi dalam sampel penelitian ini sebanyak 277.

D. Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan beberapa alat pengumpulan data antara lain sebagai berikut:

1) Skala

Pada penelitian ini alat ukur yang digunakan berupa skala psikologi yaitu metode skala *likert* yang mengukur sikap dan persepsi yang ditampilkan individu baik dalam sebuah kelompok yang terkait fenomena sosial (Sugiyono, 2014). Melalui skala *likert* akan menjadi acuan penyusunan aitem-aitem instrumen berupa pernyataan atau pertanyaan yang akan diteliti (Azwar, 2012).

Dalam hal ini responden diminta untuk mengisi (√) pada kolom yang sudah disediakan memilih salah satu jawaban yang dirumuskan secara *favorable* dan *unfavorable*. Terdiri atas empat alternatif jawaban, yaitu SS (Sangat Setuju), (S) Setuju, TS (Tidak Setuju), STS (Sangat Tidak Setuju). Pada aitem-aitem *favorable* skor yang terhitung 1, 2, 3, dan 4, sedangkan aitem *unfavorable* terhitung skor 4, 3, 2, dan 1. Dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 3
Bobot Penilaian

No.	Alternatif Jawaban	Pertanyaan	
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
1	Sangat Setuju (SS)	4	1
2	Setuju (S)	3	2
3	Tidak Setuju (TS)	2	3
4	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	4

Sumber: Azwar, 2012

2) *Blue Print*

a. *Skala Self Esteem*

Skala *self esteem* yang digunakan dalam penelitian ini untuk diukur adalah menggunakan indikator yang dikemukakan oleh Husnah (2022) yaitu kekuatan, kebermaknaan, kebajikan, dan kompetensi. Aitem dari skala disusun dalam penelitian ini sebanyak 32 pernyataan yang dibagi menjadi 16 aitem *unfavorable* dan 16 aitem *favourable*. Berikut disajikan dalam bentuk tabel dapat dilihat dibawah ini:

Tabel 4
Tabel *Blue Print* Sebelum Uji Coba Skala *Self Esteem*

No.	Aspek	Indikator	Nomor Aitem		Jumlah (%)	
			<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>		
1.	Kekuatan (<i>Power</i>)	Mengontrol diri dalam mengambil suatu tindakan.	1, 2, 3, 4	5, 6, 7, 8	8	25
2.	Kebermaknaan (<i>Significance</i>)	Bentuk kepedulian dan rasa simpati dari orang lain.	9, 10, 11, 12	13, 14, 15, 16	8	25
3.	Kebajikan (<i>Virtue</i>)	Menempatkan dirinya dalam situasi apapun.	17, 18, 19, 20	21, 22, 23, 24	8	25
4.	Kompetensi (<i>Competence</i>)	Merasakan perasaan berharga sukses dalam meraih prestasi.	25, 26, 27, 28	29, 30, 31, 32	8	25
Total			16	16	32	100

Sumber: Instrumen Penelitian, 2022

Skala *body image* dalam penelitian ini diukur adalah menggunakan indikator yang dikemukakan oleh Denich & Ifdil (2015) yaitu evaluasi penampilan, orientasi penampilan, kepuasan terhadap bagian tubuh, kecemasan menjadi gemuk, pengkategorian ukuran tubuh. Aitem dari skala disusun dalam penelitian ini sebanyak 40 pernyataan yang dibagi menjadi 20 aitem *unfavorable* dan 20 aitem *favourable*. Berikut disajikan dalam bentuk tabel dapat dilihat dibawah ini:

Tabel 5
Tabel *Blue Print* Sebelum Uji Coba Skala *Body Image*

No.	Aspek	Indikator	Nomor Aitem		Jumlah (%)	
			<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>		
1.	Evaluasi penampilan. (<i>Appearance evaluation</i>)	Adanya perasaan puas dan tidak puasnya mengenai bentuk tubuh yang ditampilkan.	1, 2, 3, 4	5, 6, 7, 8	8	20
2.	Orientas penampilan (<i>Appearance orientation</i>)	Perhatian secara berlebihan dalam memperbaiki penampilan fisik.	9, 10, 11, 12	13, 14, 15, 16	8	20
3.	Kepuasan terhadap bagian tubuh (<i>Body area satisfaction</i>)	Menilai tubuh dan bagian tubuh lainnya secara spesifik.	17, 18, 19, 20	21, 22, 23, 24	8	20
4.	Kecemasan menjadi gemuk (<i>Overweight preoccupation</i>)	Berhenti mengonsumsi nasi putih dalam menurunkan berat badan.	25, 26, 27, 28	29, 30, 31, 32	8	20
5.	Pengkategorian ukuran tubuh (<i>Self-classified weight</i>)	Menginginkan bentuk tubuh goals sesuai dengan standar kecantikan.	33, 34, 35, 36	37, 38, 39, 40	8	20
Total			20	20	40	100

Sumber: Instrumen Penelitian, 2022

E. Uji Instrumen

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sejauh mana ketentuan dan kesiapan alat ukur pada fungsi ukurnya. Pengujian validitas dalam penelitian ini dapat dilakukan dengan validitas isi, yakni validitas yang lewat percobaan terhadap isi tes berdasarkan analisis rasional atau *professional judgment*. Dalam penelitian ini yang menjadi *professional judgment* adalah dosen pembimbing dengan harapan alat ukur yang dijadikan ketetapan dapat mencerminkan permasalahan perilaku yang ingin diukur (Azwar, 2016).

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas metode untuk mengukur kualitas instrumen penelitian dengan serangkaian alat ukur yang dilakukan secara berulang. Aitem dapat dikatakan reliabel apabila data yang dihasilkan relatif sama bila diuji berulang kali (Azwar, 2010). Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan analisis *Cronbach Alpha* dengan bantuan *SPSS Version 23.0 for Windows*.

Skala penelitian dapat dikatakan reliabel apabila memenuhi kriteria nilai *Cronbach Alpha* > 0,60 (Azwar, 2010)

F. Analisis Data

Analisis data bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *self esteem* terhadap *body image* pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh. Sesuai dengan hipotesis dan tujuan penelitian yaitu mencari pengaruh, maka data yang akan diperoleh akan di uji terlebih dahulu dengan uji asumsi yaitu uji normalitas dan uji linieritas yang dijelaskan sebagai berikut:

1. Uji Asumsi

Sebelum menguji hipotesis, peneliti melakukan uji asumsi terlebih dahulu yaitu: uji normalitas, uji linearitas yang dijabarkan sebagai berikut:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah pengujian data bertujuan untuk mengetahui data yang terkumpul berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas dilakukan agar variabel yang digunakan memiliki komponen aitem normal dengan teknik analisis data *Kolmogrov-Smirnov* dengan bantuan program *SPSS* versi 26.0 *for windows*. Data yang dikatakan berdistribusi normal apabila nilai probabilitas > 0,05, dan sebaliknya jika nilai probabilitas < 0,05 maka dapat dikatakan memiliki komponen tidak normal (Gunawan, 2015).

b. Uji Linieritas

Selanjutnya peneliti melakukan uji linearitas. Uji linearitas bertujuan untuk melihat pengaruh antara kedua variabel apakah memiliki hubungan yang linear atau tidak variabel *self esteem* sebagai independen dan variabel *body image* sebagai variabel dependen. Uji linearitas yang digunakan dalam penelitian ini dengan teknik analisis *Test For Linearity*

dengan bantuan *SPSS Version 23.0 for Windows* (Gunawan, 2015). Dikatakan linearitas apabila nilai $p < 0,05$ sebaliknya tidak linearitas jika $p > 0,05$ (Gunawan, 2015).

2. Uji Hipotesis

Pada penelitian ini langkah selanjutnya peneliti melakukan uji hipotesis yang menggunakan analisis regresi linier sederhana. Gunawan (2015) mengungkapkan bahwa regresi linier sederhana adalah alat ukur yang digunakan untuk mengukur sejauh mana pengaruh antara variabel bebas (X) *self esteem* terhadap variabel terikat (Y) *body image* menggunakan bantuan program *SPSS Version 26.0 for windows*. Uji regresi linier sederhana dapat ditinjau pada taraf signifikansi sebesar 0,000 atau nilai $p < 0,05$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak Gunawan (2015).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Orientasi Kancan Penelitian

Orientasi kancan penelitian adalah tahapan yang diawali dengan menentukan lokasi dan situasi tempat penelitian yang akan dilakukan. Tujuannya untuk mengetahui secara detail informasi serta fenomena-fenomena permasalahan yang terjadi.

Pada penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh yang beralamat Jl. Muhammadiyah No.91, Batoh, Kec. Lueng Bata, Kota Banda Aceh, Aceh. Sasaran dalam penelitian ini adalah seorang wanita yang memiliki *self-esteem* rendah dikarenakan aspek-aspek mengenai kondisi *body image*. Data dalam penelitian ini merupakan data hasil *try out*, skala hanya diisi satu kali saja oleh responden (Azwar, 2016).

1. Profil Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh

Program studi Fakultas Ekonomi merupakan salah satu program studi di Universitas Muhammadiyah Aceh (UNMUHA). Dulunya sekolah ini bernama akademi akuntansi Muhammadiyah Aceh, kemudian diubah dalam rangka pengembangan berdasarkan arahan pengurus Muhammadiyah pusat dan Aceh.

Pada tahun 1989 diubah menjadi Universitas Muhammadiyah Aceh dengan dua program yakni program studi manajemen, dan akuntansi. Setelah diterimanya izin operasional Penyelenggaraan Program Studi dari pemerintah (pada tanggal 28 April 1989) melalui SK Menteri PK No:0260/0/1989 dan telah mendapatkan perpanjangan Ijin Penyelenggaraan Program studi berdasarkan SK No:1578/D/T/2005 Akuntansi, dan No:1579/D/T/2005 Manajemen, (tanggal 17 Mei 2005).

2. Visi, Misi dan Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi

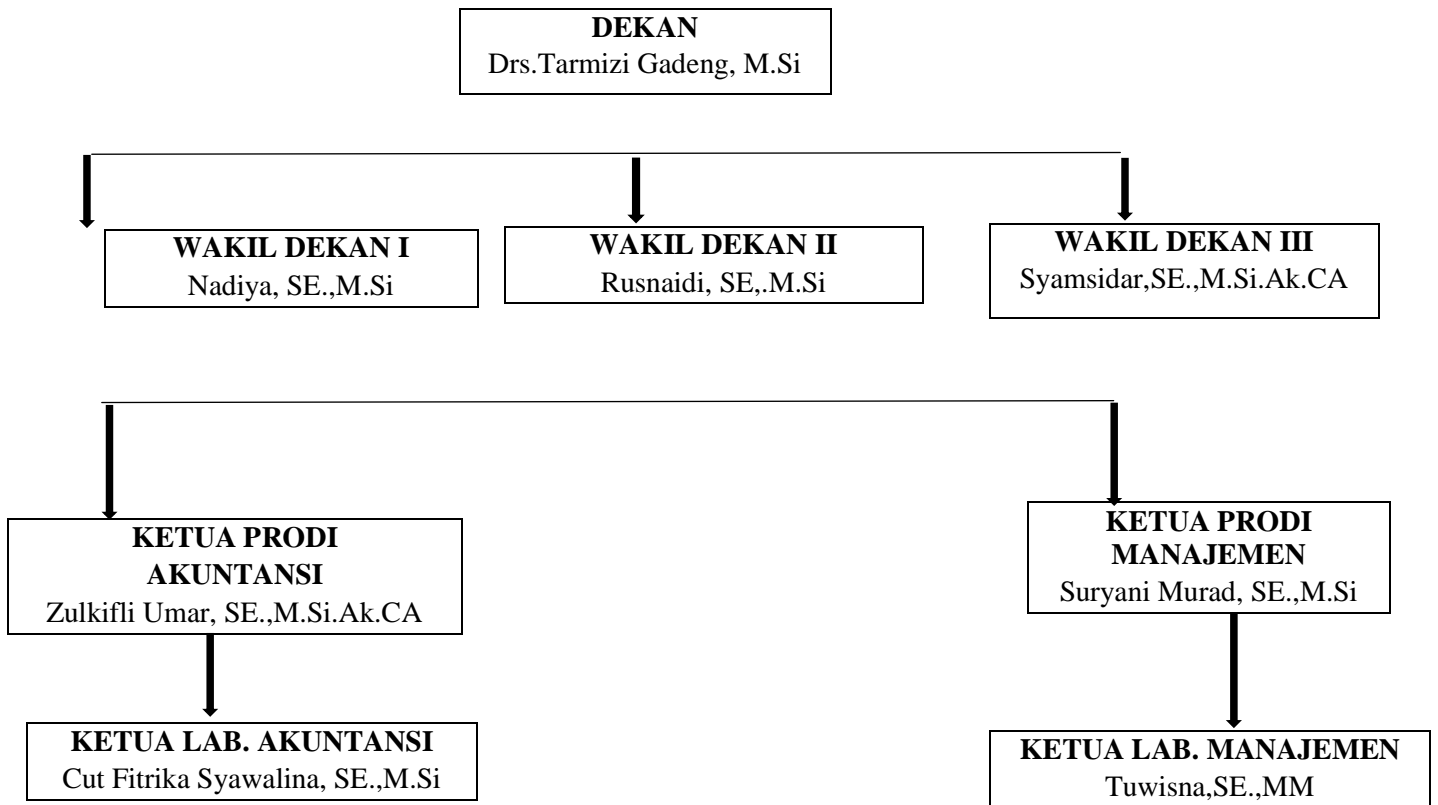
a. Visi Fakultas Ekonomi

Menjadikan Fakultas Ekonomi yang terkemuka di Indonesia, menghasilkan lulusan yang berkemampuan manajerial dan kewirausahaan dalam bidang akuntansi dan manajemen berlandaskan ilmu pengetahuan, teknologi, dan nilai-nilai islami pada tahun 2025.

b. Misi Fakultas Ekonomi

- 1) Menyiapkan lulusan akuntansi dan manajemen yang berkualitas secara akademik dan berakhlak mulia yang berperan menjunjung pembangunan ekonomi yang bermanfaat bagi *stakeholders*
- 2) Berperan sebagai pusat pengembangan ilmu akuntansi dan manajemen
- 3) Meningkatkan kualitas sumber daya tenaga pendidik dan kependidikan
- 4) Meningkatkan kualitas kependidikan dan pelayanan kepada mahasiswa
- 5) Mengembangkan praktek kewirausahaan bagi mahasiswa
- 6) Meningkatkan Kerjasama akademik maupun bisnis dengan berbagai institusi baik lokal, nasional, maupun internasional.

3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi



Gambar 1. Struktur Organisasi Prodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh

B. Persiapan Penelitian

Sebelum melakukan penelitian, beberapa persiapan yang matang dilakukan oleh peneliti untuk menghindari kesalahan yang tidak diinginkan dalam proses penelitian. Persiapan tersebut meliputi perizinan penelitian, penyusunan alat ukur, sampai dengan proses pelaksanaan penelitian hingga selesai.

1. Pengurusan Surat Izin Penelitian

Sebelum melaksanakan penelitian terlebih dahulu peneliti mengajukan surat permohonan izin penelitian kepada akademik Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Aceh pada tanggal 14 Agustus 2022. Surat izin penelitian dikeluarkan oleh Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Aceh pada tanggal 15 Agustus 2022 dengan nomor

surat 298/UM.M6/F.20022. Surat tersebut diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh.

2. Penyusunan Alat Ukur

Tahapan pertama dalam penelitian ini yaitu mempersiapkan alat ukur untuk pengumpulan data penelitian. Teknik pengumpulan data menggunakan dua alat ukur yaitu skala *self esteem* dan skala *body image*.

Skala ini disusun menggunakan skala *likert*. Penelitian ini menggunakan skala psikologi yaitu *favorable* dan *unfavorable* dua alat ukur ini yang akan menjadi acuan dalam penelitian ini. Aitem dari skala *self esteem* disusun berdasarkan aspek *self esteem* yang didefinisikan oleh Husnah (2022) yang terdiri dari 32 aitem dan skala *body image* disusun berdasarkan aspek-aspek *body image* yang didefinisikan oleh (Denich & Ifdil, 2015) yang terdiri dari 40 aitem.

C. Pelaksanaan Penelitian

Sebelum melakukan beberapa persiapan penelitian, terlebih dulu peneliti melakukan uji *try out*. Adapun maksud dari uji *try out* adalah membuang aitem yang tidak layak pakai. Uji *try out* dilakukan pada 30 responden mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh.

1. Penelitian pertama dilaksanakan pada tanggal 01 Agustus 2022, dengan pengujian *try out* kepada 30 mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh.
2. Penelitian kedua dilaksanakan pada tanggal 10 Agustus 2022, peneliti melakukan penyebaran skala menggunakan *google form* yang dibagikan kepada 277 mahasiswi, dengan konsentrasi jurusan manajemen berjumlah 151 orang dan mahasiswi akuntansi berjumlah 125 mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh. Pada proses penyebaran kuesioner, peneliti membagikan skala menggunakan *google form*

dalam bentuk *link* yang dapat diakses dan dibagikan melalui media *Whatsaap* dan *instagram*. Hal ini guna mempermudah waktu dan keterbatasan peneliti dalam membagikan skala. Link tersebut dapat diakses dengan cara sebagai berikut, <https://forms.gle/WBvWQ69zqc8EQysM8>. Selanjutnya peneliti melakukan olah data menggunakan bantuan program *SPSS Version 26.0 for windows*.

D. Uji Instrumen

Peneliti melakukan uji coba *try out* kepada 30 orang mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh guna mengetahui kelayakan pada kedua skala *self esteem* dan skala *body image*.

a. Uji Validitas

Uji validitas bertujuan untuk mengetahui tingkat valid nya suatu kuesioner yang digunakan. Penelitian ini menggunakan validitas isi sebagai pengukuran validitas aitem. Uji validitas bertujuan untuk mengetahui kelayakan pada sebuah aitem. Pengujian validitas menggunakan *expert judgement* dari dua orang dosen pembimbing yang telah menilai dan menyarankan aitem-aitem yang hendak diuji. Setelah dilakukan beberapa penyusunan dan perbaikan maka akan dikatakan layak uji apabila kelayakan pada aitem dapat mengungkapkan sesuatu yang hendak diukur oleh variabel. Kemudian peneliti Menyusun dan memperbaiki aitem-aitem skala sesuai dengan panduan *blue print*.

b. Hasil Diskriminasi Aitem

Diskriminasi aitem dilakukan untuk uji coba pada 30 responden yang merupakan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh secara acak. Pada penelitian ini diskriminasi aitem menggunakan analisis *Cronbach Alpha* dengan bantuan *SPSS* versi 26 dengan analisis nilai *Corrected Item – Total Correlation* layak pakai dengan taraf ketentuan $> 0,30$ (Azwar, 2012).

Pada skala *self esteem* dilakukan hasil analisis data aitem sebelum dan sesudah aitem dibuang. Dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 6
Hasil Analisis Skala *Self Esteem* Sebelum Aitem Tidak Layak Pakai Dibuang

No.	Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1.	Kekuatan (<i>Power</i>)	Mengontrol diri dalam mengambil suatu tindakan.	<u>1</u> , <u>2</u> , <u>3</u> , 4	<u>5</u> , 6, 7, 8	8
2.	Kebermaknaan (<i>Significance</i>)	Bentuk kepedulian dan rasa simpati dari orang lain.	<u>9</u> , 10, 11, <u>12</u>	13,14,15,16	8
3.	Kebajikan (<i>Virtue</i>)	Menempatkan dirinya dalam situasi apapun.	<u>17</u> , <u>18</u> , <u>19</u> , <u>20</u>	21, 22, 23, <u>24</u>	8
4.	Kompetensi (<i>Competence</i>)	Merasakan perasaan berharga sukses dalam meraih prestasi.	<u>25</u> , <u>26</u> , <u>27</u> , <u>28</u>	29, 30, 31, 32	8
Total			16	16	32

Ket: Aitem yang dihitamkan adalah Aitem yang tidak layak pakai

Tabel 7
Hasil Diskriminasi Aitem Skala *Self Esteem* Setelah Uji Coba

No.	Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1.	Kekuatan (<i>Power</i>)	Mengontrol diri dalam mengambil suatu tindakan.	4	6,7,8	4
2.	Kebermaknaan (<i>Significance</i>)	Bentuk kepedulian dan rasa simpati dari orang lain.	10, 11	13, 14, 15, 16	6
3.	Kebajikan (<i>Virtue</i>)	Menempatkan dirinya dalam situasi apapun.	-	21, 22, 23	3
4.	Kompetensi (<i>Competence</i>)	Merasakan perasaan berharga sukses dalam meraih prestasi.	-	29, 30, 31, 32	4
Total			3	14	17

Sumber: Olah data SPSS Version 26.0 For Windows, 2022

Berdasarkan hasil diskriminasi aitem yang telah diuji coba maka aitem yang layak pakai pada skala *self esteem* sebanyak 17 aitem dan yang tidak layak pakai sebanyak 15 aitem dari jumlah keseluruhan 32 aitem. Selanjutnya pada skala *body image* dilakukan hasil analisis data aitem sebelum dan sesudah aitem dibuang. Dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 8
Hasil Analisis Skala *Body Image* Sebelum Aitem Tidak Layak Pakai Dibuang

No.	Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1.	Evaluasi penampilan (<i>Appearance evaluation</i>)	Adanya perasaan puas dan tidak puasnya mengenai bentuk tubuh yang ditampilkan.	1, 2, 3, 4	<u>5</u> , <u>6</u> , 7, 8	8
2.	Orientas penampilan (<i>Appearance orientation</i>)	Perhatian secara berlebihan dalam memperbaiki penampilan fisik.	<u>9</u> , 10, 11, 12	13, <u>14</u> , <u>15</u> , <u>16</u>	8
3.	Kepuasan terhadap bagian tubuh (<i>Body area satisfaction</i>)	Menilai tubuh dan bagian tubuh lainnya secara spesifik.	17, <u>18</u> , 19, <u>20</u>	<u>21</u> , <u>22</u> , <u>23</u> , <u>24</u>	8
4.	Kecemasan menjadi gemuk (<i>Overweight preoccupation</i>)	Berhenti mengonsumsi nasi putih dalam menurunkan berat badan.	25, 26, 27, 28	<u>29</u> , <u>30</u> , <u>31</u> , <u>32</u>	8
5.	Pengkategorian ukuran tubuh (<i>Self-classified weight</i>)	Menginginkan bentuk tubuh goals sesuai dengan standar kecantikan	33, 34, <u>35</u> , 36	37, 38, <u>39</u> , <u>40</u>	8
Total			20	20	40

Ket: Aitem yang dihitamkan adalah aitem yang tidak layak pakai

Tabel 9
Hasil Diskriminasi Aitem Skala *Body Image* Setelah Uji Coba

No.	Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1.	Evaluasi penampilan (<i>Appearance evaluation</i>)	Adanya perasaan puas dan tidak puasnya mengenai bentuk tubuh yang ditampilkan.	1, 2, 3, 4	7, 8	6
2.	Orientas penampilan (<i>Appearance orientation</i>)	Perhatian secara berlebihan dalam memperbaiki penampilan fisik.	10, 11, 12	13	4
3.	Kepuasan terhadap bagian tubuh (<i>Body area satisfaction</i>)	Menilai tubuh dan bagian tubuh lainnya secara spesifik.	17,19	-	2
4.	Kecemasan menjadi gemuk (<i>Overweight preoccupation</i>)	Berhenti mengonsumsi nasi putih dalam menurunkan berat badan.	25, 26, 27, 28	-	4
5.	Pengkategorian ukuran tubuh (<i>Self-classified weight</i>)	Menginginkan bentuk tubuh goals sesuai dengan standar kecantikan	33, 34, 36	37, 38	5
Total			20	20	16

Sumber: Olah data SPSS Version 26.0 For Windows, 2022

Hasil analisis aitem pada skala *body image* yang layak pakai sebanyak 21 aitem dan aitem yang tidak layak pakai atau dibuang sebanyak 19 aitem dari jumlah keseluruhan 40 aitem.

c. Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan suatu alat ukur yang menjadi acuan dapat dipercaya. Aitem yang dikatakan reliabel apabila diuji berulang kali hasilnya relatif. Uji yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis *Cronbach Alpha*. Hasil uji reliabilitas skala *self esteem* sebelum aitem tidak layak pakai dibuang 0,858 dari 32 aitem dan setelah aitem tidak layak pakai dibuang mendapatkan nilai *cronbach alpha* sebesar 0,921 dari 17 aitem yang layak pakai.

Sementara hasil uji reliabilitas skala *body image* sebelum aitem tidak layak pakai dibuang adalah 0,610 dari 40 aitem dan setelah aitem tidak layak pakai dibuang mendapatkan nilai *cronbach alpha* sebesar 0,938 dari 21 aitem yang layak dipakai.

Tabel 10
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Jumlah Aitem
Hasil Uji Reliabilitas Sebelum aitem tidak layak pakai atau dibuang		
<i>Self-Esteem</i>	0,858	32
<i>Body Image</i>	0,610	40
Setelah aitem layak pakai telah dibuang		
<i>Self-Esteem</i>	0,921	17
<i>Body Image</i>	0,938	21

Sumber: Olah data *Spss Version 26.0 For Windows 2022*

E. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Subjek Penelitian dan Data Penelitian

a. Deskripsi subjek penelitian

Pada penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah mahasiswi aktif Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh dengan rentang usia 18-25 tahun. Alasan penentuan sampel yang digunakan pada penelitian ini berdasarkan judul yang terkait dengan penelitian mengenai fenomena yang terjadi dimasyarakat. Alasan dalam penentuan sampel

disebabkan ketersediaan subjek untuk menjadi sampel dalam penelitian ini serta adanya keterbatasan waktu peneliti dalam melakukan penelitian.

b. Karakteristik Responden

Berdasarkan jumlah data responden yang menjadi sampel penelitian ini sebanyak 277. Berikut ditampilkan karakteristik responden dalam bentuk tabel di bawah ini.

Tabel 11 Karakteristik Responden

Kategori		Frekuensi	Persentase
Usia	< 21 Tahun	120	43%
	21 – 23 Tahun	136	49%
	> 23 Tahun	21	8%
<hr/>			
Angkatan	2019	113	41%
	2020	91	33%
	2021	73	26%

Sumber: Data Penelitian, 2022

Diketahui pada tabel berikut responden dengan kategori usia di bawah 21 tahun berjumlah 120 orang dengan presentase 43%, kategori usia antara 21 sampai 23 tahun berjumlah 136 orang dengan presentase 49%, dan kategori usia di atas 23 tahun berjumlah 21 orang dengan presentase 8%.

Berdasarkan hasil tersebut diketahui bahwa mayoritas responden berusia 21–23 tahun berasal dari Angkatan 2019. Untuk penyajian kategori Angkatan mahasiswa yang berasal dari angkatan 2019 berjumlah 113 orang dengan presentase 41%, mahasiswa yang berasal dari angkatan 2020 berjumlah 91 orang dengan presentase 33%, dan mahasiswa yang berasal dari angkatan 2021 berjumlah 73 orang dengan presentase 26%.

c. Deskripsi Data Penelitian

1) Kategori Hasil Skala *Self Esteem*

Uraian data penelitian yang disajikan untuk mengetahui karakteristik data pokok yang berkaitan dengan penelitian. Pengkategorian tingkatan, yaitu kategori rendah, kategori sedang dan kategori tinggi. Data dari nilai Mean (M) dan nilai standar deviasi (SD) variabel *self esteem* yaitu:

Tabel 12
Deskripsi Statistik Data Penelitian

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
<i>Self Esteem</i>	277	25	67	45,42	10,488
<i>Body Image</i>	277	33	70	60,47	5,346
Valid N (listwise)	277				

Sumber: Olah data SPSS Version 26.0 For Window. 2022

Berdasarkan olah data pada tabel di atas, diketahui nilai rata-rata dan standar deviasi pada kedua skala tersebut *self esteem* diperoleh nilai rata-rata sebesar 45,42 dan nilai standar deviasi sebesar 10,488, sedangkan pada skala *body image* diperoleh nilai rata-rata sebesar 60,47 dan nilai standar deviasi 5,346. Nilai rata-rata dan standar deviasi dalam penelitian ini sangat diperlukan untuk menentukan nilai tingkat kategorisasi rumus kategorisasi tersebut (Azwar, 2010) kategorisasi tersebut terbagi menjadi tiga yaitu: kategori rendah, kategori sedang, dan kategori tinggi untuk masing-masing skala. Adapun untuk persamaan kategori tersebut dimasukkan kedalam jenjang kategori adalah sebagai berikut:

Rumus: $X < \text{Mean} - \text{SD}$
 $\text{Mean} + \text{SD} \leq \text{Mean} + \text{SD}$
 $X > \text{Mean} + \text{SD}$

Nilai rata-rata dan standar deviasi sebelumnya disubstitusikan kedalam rumus bagian kategorisasi sehingga diperoleh persamaan setiap jenjang kategori pada skala *self esteem* dan skala *body image* pada tabel berikut:

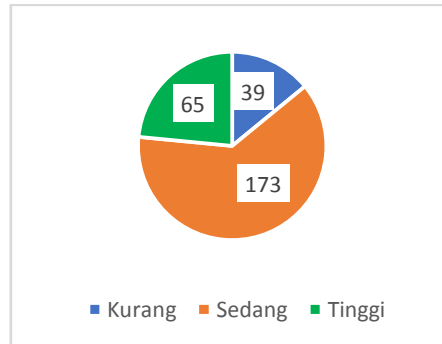
Tabel 13
Kategori Skala *Self Esteem* dan *Body Image* Mahasiswi FE

No.	Tingkatan/Kategori	<i>Self Esteem</i>	<i>Body Image</i>
1.	Rendah	$X < 34,9$	$X < 55,1$
2.	Sedang	$34,9 < X \leq 55,9$	$55,1 < X \leq 65,5$
3.	Tinggi	$X > 55,9$	$X > 65,5$

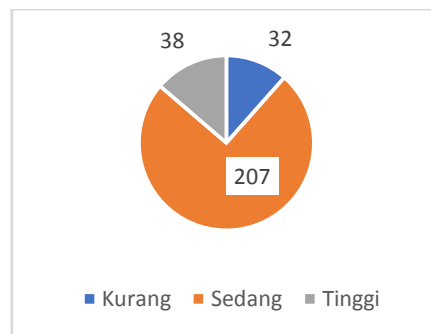
Sumber: Olah Data, 2022

Berdasarkan hasil deskripsi tabel di atas menunjukkan rentang frekuensi deskripsi data masing-masing bagian kategori yang diperoleh yaitu kategori rendah berjumlah 39 orang dengan presentase 14%, dengan kategori sedang berjumlah 173 orang dengan presentase 62,5% dan kategori tinggi berjumlah 65 orang dengan presentase 23,5%. Kemudian pada skala *body image* dengan kategori rendah diisi dengan rentang nilai 32 dengan presentase

11,6%, kategori sedang 207 dengan presentase 74,7%, dan kategori tinggi 38 dengan presentase 13,7%. Berikut data yang ditampilkan dalam bentuk diagram skala *self esteem* dan skala *body image* sebagai berikut:



Gambar 2. Diagram Kategori Variabel *Self-esteem*



Gambar 3. Diagram Kategori Variabel *Body Image*

Setelah didapati nilai rentang setiap kategori masing-masing pada skala penelitian. Selanjutnya dilakukan analisis frekuensi dan presentase untuk skala *self esteem* dan skala *body image* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh melalui analisis statistik yaitu *descriptive frequency* dengan SPSS version 23.0 For Windows. Hasil dari analisis frekuensi dan kategorisasi skala *self esteem* dan *body image* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh sebagai berikut:

Tabel 14
Presentase Kategorisasi *Self Esteem* dan *Body Image*
Mahasiswa FE

Variabel	Rentang Frekuensi Presentase Data Penelitian			Total
	Rendah	Sedang	Tinggi	
<i>Self Esteem</i>				277

	(39)	(173)	(65)	
	(14%)	(62,5%)	(23.5%)	
<i>Body Image</i>	Rendah (32)	Sedang (207)	Tinggi (38)	277
	(11,6%)	(74,7%)	(13,7%)	

Sumber: Hasil Olah Data SPSS Version 23.0, 2022

Berdasarkan data pada tabel di atas dapat diketahui mayoritas dari mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh memiliki self esteem dengan kategori sedang sebanyak 173 atau 62,5%, dan pada kategori tinggi sebanyak 65 atau 23.5%, sedangkan minoritas *self esteem* mahasiswi FE pada kategori rendah sebanyak 39 atau 14%. Kemudian untuk *body image* mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh mayoritas mahasiswi berada pada kategori sedang sebanyak 207 atau 74,7% dan pada kategori tinggi sebanyak 38 atau 13,7%. Sedangkan minoritas untuk kategori rendah sebanyak 32 atau 11,6% data ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *self esteem* yang dimiliki mahasiswi maka semakin rendah pula *body image* yang dimilikinya, tidak searah dan berbanding terbalik.

2. Uji Asumsi

a) Uji Normalitas

Uji normalitas pada penelitian ini dilakukan untuk menguji regresi linier yang mengikuti distribusi normal atau tidak normal. Pengujian normalitas pada penelitian ini menggunakan analisis teknik *Kolmogorov Smirnov Test*. Data dikatakan normal apabila persebaran data berdistribusi normal dengan nilai $p > 0,05$ dan dinyatakan tidak berdistribusi normal apabila nilai $p < 0,05$. Berikut peneliti menjabarkan hasil uji normalitas pada tabel sebagai berikut:

Tabel 15
Hasil Uji Normalitas

<i>Unstandardized Residual</i>	<i>Kolmogrov-Smirnov Test</i>	Sig. (p)	Hasil	Keterangan
<i>Self esteem</i> <i>Body Image</i>	0,103	0,200	$P > 0,05$	Normal

Sumber: Olah data SPSS Version 26.0 For Windows, 2022

Berdasarkan hasil uji normalitas diketahui nilai signifikan $0,200 > 0,005$ maka disimpulkan pada nilai residual berdistribusi normal.

b) Uji Linearitas

Uji linieritas digunakan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan linear antar dua variabel yaitu *self esteem* sebagai variabel independen dan *body image* sebagai variabel dependen. Uji linearitas yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis *Test for Linierity* dengan tujuan untuk mengetahui hubungan linier secara signifikan. Variabel dinyatakan linier apabila nilai signifikansi $p > 0,05$ sebaliknya jika nilai $p < 0,05$ dinyatakan tidak linier. Berikut uraian hasil uji linieritas dalam bentuk tabel sebagai berikut:

Tabel 17
Hasil Uji Linearitas

Variabel Penelitian	F Linearity	P	Hasil	Kesimpulan
<i>Body Image</i> * <i>Self Esteem</i>	54.509	0,000	$p < 0,05$	Linear

Sumber: Olah data SPSS Version 26.0 For Windows, 2022

Berdasarkan tabel 17 di atas diperoleh F *Linearity* kedua variabel di atas yaitu F *Linearity* 54.509 dengan nilai $p = 0,000$ ($p < 0,05$), maka diketahui kedua variabel memiliki hubungan yang linear. Dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara variabel *self esteem* dan variabel *body image*.

c) Uji Regresi Linear

Setelah uji asumsi (normalitas data) terpenuhi, kedua data ini menunjukkan berdistribusi normal namun memiliki hubungan yang linear antara kedua variabel penelitian. Oleh karena itu, uji korelasi pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data parametrik yaitu korelasi *Pearson* untuk menganalisis hubungan antara *self esteem* dengan *body image* (Gunawan, 2015).

Tabel 18
Correlations

		Body Image	Self-esteem
PearsonCorrelatio	BodyImage	1.000	-.388
	Self-esteem	-.388	1.000
Sig.(1-tailed)	BodyImage	.	.000
	Self-esteem	.000	.
N	BodyImage	277	277
	Self-esteem	277	277

Berdasarkan data pada tabel di atas diperoleh nilai korelasi kedua variabel sebesar -0.388 memiliki hubungan yang negatif antara *self esteem* terhadap *body image* pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh. Artinya hal ini berbanding terbalik dan tidak searah. Jadi, semakin tinggi *self esteem* yang dimiliki mahasiswi maka semakin rendah *body image* yang dimiliki mahasiswi. Sebaliknya, semakin rendah *self esteem* maka semakin tinggi pula *body image* yang di miliki mahasiswi.

Selanjutnya peneliti melakukan uji regresi dengan tujuan untuk mengetahui banyaknya sumbangan atau pengaruh dari variabel bebas yaitu *self esteem* terhadap variabel terikat yaitu *body image*. Teknik uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik regresi linier sederhana. Dibawah ini peneliti menjabarkan hasil uji regresi dalam bentuk tabel sebagai berikut:

Tabel 19
Hasil Uji Regresi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig.F Change
1	.388	15%	.147	4.937	.150	48.682	1	275	.000

Sumber: Olah data SPSS Version 26.0 for windows, 2022

Berdasarkan tabel hasil uji regresi di atas, dapat dilihat bahwa *self esteem* berpengaruh terhadap *body image*. Hal ini dilihat dari nilai *R Square* sebesar 0,150 dengan nilai $F = 48.682$ dan nilai $p = 0,000$ lebih kecil dari $0,05$ ($<0,005$) yang artinya *self esteem* sebagai variabel mampu berkontribusi mempengaruhi *body image* sebagai variabel terikat sebesar 15%, sedangkan sisanya 85% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

F. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self esteem* terhadap *body image* pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh. Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *self esteem* terhadap *body image* yang artinya hipotesis awal yang diajukan diterima, yaitu H_a artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara *self esteem* terhadap *body image*. Korelasi *pearson* sebesar $-0,388$ menunjukkan bahwa kedua variabel memiliki tingkatan hubungan yang negatif diketahui terdapat pengaruh yang berbanding terbalik yang dimana semakin tinggi *self esteem* mahasiswi maka semakin rendah pula *body image* yang dimiliki dan sebaliknya, semakin rendah *self esteem* mahasiswi maka semakin tinggi pula *body image* yang dimiliki mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh. Hal ini sesuai dengan hasil statistik yaitu nilai *R Square* 0,150 dengan nilai $F = 48,682$ sig $0,000$ yang artinya *self esteem* sebagai variabel bebas mempengaruhi variabel terikat yaitu *body image* sebesar 15%.

Hasil uji regresi pada penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh *self esteem* sebesar 15% dan sisanya 85% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu persepsi dan imajinasi. Salah satu faktor yang mempengaruhi *body image* adalah *self esteem* yaitu gaya hidup dilingkungan sosial dan budaya, perbandingan fisik dengan orang lain merasa bahwa kebahagiaan diri dapat diukur oleh penampilan fisik yang menarik,

keluarga menjadi salah satu faktor utama dalam membangun sikap penerimaan diri yang baik dan hubungan interpersonal yang mana menunjukkan sikap memandang rendah dirinya sebagai bentuk kekurangan yang dimiliki (Honigman, 2007).

Sebanyak 277 orang mahasiswi yang menjadi subjek dalam penelitian ini berada didalam kategori rendah sebanyak 32 orang, kategori sedang sebanyak 207 orang, dan kategori tinggi berjumlah 38 orang. Hal ini menunjukkan bahwa *body image* sebagian besar mahasiswi berada pada tingkatan sedang dengan nilai presentase sebesar 74,7%.

Self esteem merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi *body image* meskipun pengaruhnya tidaklah besar. Hal ini juga sejalan dengan teori Husna (2022) *self esteem* adalah sikap atau evaluasi diri secara menyeluruh tentang semua hal yang ada pada diri sendiri sehingga dapat menunjukkan sikap penerimaan atau penolakan diri. Oleh sebab itu *self esteem* tidak bersifat tetap karena sering berubah tergantung bagaimana pola pikir berdasarkan momen atau situasi.

Penelitian ini juga sejalan dengan peneliti sebelumnya Rahmania (2012) berjudul “Pengaruh antara *self esteem* dengan kecenderungan *body dysmorphic disorder* pada remaja putri”. Hasil analisis data menunjukkan nilai korelasi yang diperoleh antara *self esteem* dengan kecenderungan *body dysmorphic disorder* sebesar -0,405 dan nilai signifikan sebesar 0,000 ($r = 0,405$, $p = 0,000$) hal ini menunjukkan bahwa terdapat nilai korelasi yang signifikan antara *self esteem* dengan kecenderungan *body dysmorphic disorder* yang dimana semakin tinggi *self esteem* maka semakin rendah pula kecenderungan BDD.

Adapun hambatan-hambatan yang terjadi selama berlangsungnya penelitian yaitu hasil penelitian dilakukan dengan teknik pendekatan secara kuantitatif yang digunakan hanya diinterpretasikan dalam bentuk angka sehingga peneliti tidak mampu melihat dinamika psikologis secara lebih kompleks yang terjadi pada setiap prosesnya.

Dalam penelitian ini memiliki beberapa kelemahan dikarenakan terdapatnya keterbatasan serta ilmu pengetahuan. Kelemahan tersebut diantaranya:

- a) Variabel yang digunakan pada penelitian ini belum mewakili aspek-aspek yang mempengaruhi ketidak berharganya diri seseorang karena citra tubuh.
- b) Metode pengumpulan data hanya menggunakan kuesioner.
- c) Dari hasil pengisian kuesioner rata-rata responden memberikan jawaban yang sama, hal tersebut diyakini karena adanya kesibukan dan memilih jalan pintas dengan cara mengisi secara sembarang atau asal-asalan

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data serta pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya menunjukkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima yaitu, terdapat pengaruh yang signifikan antara *self esteem* terhadap *body image* pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh. Korelasi *pearson* sebesar 0,388 menunjukkan kedua variabel memiliki hubungan negatif yang menggambarkan bahwa semakin tinggi *self esteem* maka semakin rendah pula *body image* yang dimiliki, sebaliknya semakin rendah *self esteem* maka semakin tinggi pula *body image* yang dimiliki oleh mahasiswi. Hal ini sesuai dengan hasil statistik yaitu dengan nilai *R Square* 0,150 dengan nilai $F = 48,682$ sig 0,000 yang artinya *self esteem* sebagai variabel bebas mempengaruhi variabel terikat yaitu *body image* sebesar 15% dan 85% dipengaruhi oleh variabel lainnya yaitu persepsi dan imajinasi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh secara keseluruhan, maka peneliti dapat menyarankan beberapa hal yaitu sebagai berikut:

a. Bagi Mahasiswi

Peneliti mengharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai pedoman mahasiswi Universitas Muhammadiyah Aceh dalam memahami konsep

diri secara menyeluruh tentang semua hal yang ada pada diri sendiri dan menyadari bahwa betapa berharganya diri ini dimata diri kita sendiri.

b. Bagi Instansi

Peneliti mengharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan orientasi pemahaman kepada para mahasiswa dalam meningkatkan sikap penerimaan diri yang baik dalam mengenal diri sendiri.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah atau menggunakan variabel lain selain *self esteem* terhadap *body image*. Agar mengetahui faktor yang menjadi penghambat bagi seseorang dalam mencintai dirinya secara sadar, penuh dan utuh sehingga menimbulkan sikap penerimaan diri yang baik tanpa memikirkan mengenai standar kecantikan dalam mengeksplorasi diri.

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2016). *Metode penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Aryanti, A. (2021). Persepsi sikap bahasa mahasiswa Universitas Muslim Maros. *Jurnal Idiomatik*. 4(2). 57-63.
- Al Husna, H. (2022). Hubungan antara self-esteem dan self-confidence remaja panti asuhan di Kecamatan Lima Kaum. *Jurnal Consulenza: Jurnal Bimbingan Konseling dan Psikologi*. 5(1). 12-22.
- Adila, M. D. (2010). Hubungan self esteem dengan optimis meraih kesuksesan karir pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Alidia, F. (2018). Body image siswa ditinjau dari gender. *Tarbawi : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 14(2), 79– 92.
- Aristiani,R. (2016). Meningkatkan percaya diri siswa melalui layanan informasi berbantuan audiovisual. *Jurnal Konseling Gusjigang*. 2(2). 182-189.
- Burlian, P. (2022). *Patologi Sosial*. Jakarta : BumiAksara.
- Cash, T. F., Theriault, J., & Annis, N. M. (2004). Body Image in an Interpersonal Context: Adult Attachment, Fear of Intimacy, and Social Anxiety. *Journal of Social and Clinical Psychology*. 23(1). 89.
- Cash, T. F. (2012). *Encyclopedia of Body Image and human Appearance*. Academic Press.
- Denich, A. U., & Ifdil, I. (2015). Konsep body image remaja putri. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*. 3(2). 55-61.
- Erol, R.Y & Orth, U. (2011). Self-Esteem Development From Age 14 to 30 Years: A Longitudinal Study. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol.101, No.3. 607–619.
- Flynn, H. K. (2003). *Self-Esteem Theory and Measurement: A Critical Review*. Diperoleh pada tanggal 16 April 2007.
- Firdaus, M. (2018). *Makna Kecantikan dalam Iklan: Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Citra Sakura Fair UV Versi Febby Rastanty*. Doctoral Dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Gunawan. (2015). *Model Pembelajaran Sains Berbasis ICT*. Mataram: FKIP UNRAM.
- Honigman, &Castle. (2007). Citra tubuh pada remaja putri menikah dan memiliki anak. *Jurnal Psikologi*. 1(1). 52-62.

- Hurlock, E. B. (2012). *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (Terjemahan)*. Jakarta : Erlangga.
- Ifdil, I., Denich, A. U, & Ilyas, A. (2017). Hubungan body image dengan kepercayaan diri remaja putri. *Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling*. 2(3). 107-113.
- Ikbal, M., & Nurjannah, N. (2016). Meningkatkan self-esteem dengan menggunakan pendekatan Rational Emotive Behavior Therapy pada Peserta Didik Kelas VIII di SMP Muhammadiyah Jati Agung Lampung Selatan Tahun Pelajaran 2015/2016. *KONSELI: Jurnal Bimbingan dan Konseling (E-Journal)*. 3(1). 73-86.
- Lepa, I. S. D., & Pratikto, H. (2020). Pengaruh Supportive Therapy dalam Meningkatkan Self-Esteem. *PD ABKIN JATIM Open Journal System*. 1(1). 484-489.
- Mruk, C. J. (2006). *Self-Esteem Research, Theory, And Practice: Toward a Positive Psychology Of Self-Esteem*. Springer Publishing Company.
- Rahmania, P. N., & Yuniar, I. C. (2012). Hubungan antara Self-Esteem dengan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*. 1(2). 110-117.
- Ridha, M. (2012). Hubungan antara body image dengan penerimaan diri pada Mahasiswa Aceh di Yogyakarta. *Jurnal Empathy*. 1(1). 111-121.
- Santrock, J. W. (2007). *Adolescence, Eleventh Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Srisayekti, W., & Setiady, D. A. (2015). Harga-Diri (*Self-Esteem*) Terancam dan Perilaku Menghindar. *Jurnal psikologi*. 42(2). 141-156.
- Sari, C, S, U. & Abrori. (2012). *Body Image*. Jakarta: PT. Sahabat Alter Indonesia.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Taylor, J.V. (2014). *The Body Image Workbook foe Teens*. Kanada: Raincoast Books.
- Wardani, W. S. K., & Saidiyah, S. (2016). Daya juang Mahasiswa Asing. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*. 3 (2). 213–224.

SKALA PENELITIAN

1. Pengantar Skala

Assalamua'laikum Wr. Wb

Perkenalkan saya Sausan Fitri Nadiyah merupakan salah satu mahasiswi Psikologi Universitas Muhammadiyah Aceh yang sedang melakukan penelitian. Dalam rangka penyusunan (Tugas Akhir/Skripsi) dengan judul "Pengaruh *Self Esteem* terhadap *Body Image* pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh". Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kesediaan teman-teman untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner tersebut dengan perasaan yang sejujurnya. Jawablah pernyataan sesuai dengan diri anda dan jawaban tersebut tidaklah diklasifikasikan benar-salah. Semua informasi yang diberikan terkait dengan identitas akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Saya berharap teman-teman bersedia membantu mengisi kuesioner berikut, dan semoga teman-teman diberikan langkah yang mudah dalam menyelesaikan tugas akhir aamiin, terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Sausan Fitri Nadiyah

Lampiran 1

SKALA TRY OUT SELF ESTEEM

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya memilih fokus pada diri sendiri daripada sibuk mengurus urusan orang lain				
2	Saya berusaha mengendalikan diri ketika berselisih dengan orang lain				
3	Saya mengambil keputusan berdasarkan apa yang baik menurut saya				
4	Saya menghindari mengambil keputusan saat sedang marah				
5	Saya memikirkan urusan orang lain, sehingga lupa dengan diri sendiri				
6	Saya tidak dapat mengontrol emosi ketika berbeda pendapat dengan orang lain				
7	Saya tidak tau baik atau buruknya keputusan yang saya ambil				
8	Walaupun sedang marah saya tetap mengambil keputusan terhadap apa yang ingin saya lakukan				
9	Ketika saya sedang sedih, teman-teman menghibur saya				
10	Saat saya bercerita, teman saya mendengarkannya dengan baik				
11	Ketika saya dalam masalah, teman saya membantu mencari solusinya				
12	Jika saya sakit, teman-teman datang untuk mengunjungi saya				
13	Teman saya tidak memperdulikan saya ketika saya sedang bersedih				
14	Teman saya mengabaikan apa yang saya ceritakan				
15	Teman saya tidak peduli ketika saya sedang dalam masalah				
16	Ketika saya sedang sakit tidak ada satupun teman yang datang mengunjungi saya				
17	Saya memberikan semangat dan dukungan pada teman yang sedang bersedih				
18	Saya ikut belasungkawa ketika teman sedang berduka				
19	Saya berusaha menjadi pendengar yang baik ketika teman bercerita				
20	Saya memberi bantuan kepada orang yang membutuhkan				

21	Saya bersikap tak acuh ketika melihat teman yang sedang bersedih				
22	Saya tidak memikirkan mengenai kabar duka tentang teman saya				
23	Jika ada teman bercerita saya memilih untuk menghindarinya				
24	Saya tidak mau menolong orang lain karena tidak mengenalnya				
25	Saya mampu berbicara di depan teman sekelas saat mempresentasikan tugas saya				
26	Ketika saya memulai sesuatu, saya akan menyelesaikannya dengan baik				
27	Saya memberanikan diri untuk mengikuti kompetisi perlombaan				
28	Saya sangat senang ketika mendapatkan nilai IPK yang baik di semester ini				
29	Saya merasa gugup ketika berbicara di depan orang banyak karena saya takut ditertawakan				
30	Saya memilih lari dari masalah dibandingkan harus menyelesaikannya.				
31	Saya tidak berani untuk mengikuti perlombaan, karena saya takut akan kegagalan				
32	Asalkan tidak mengulang mata kuliah, saya tidak peduli dengan hasil nilai yang diberikan				

Lampiran 2

RELIABILITAS SKALA *SELF ESTEEM*1. Sebelum Aitem Skala Uji Coba *Self Esteem* Tidak Layak Dibuang**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	32

Item-Total Statistics

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Mean if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	112.30	107.734	-.191	.864
X2	112.23	104.806	.195	.858
X3	112.43	106.323	-.044	.862
X4	112.57	100.254	.487	.852
X5	113.00	101.310	.208	.860
X6	112.30	96.769	.499	.850
X7	112.80	95.131	.459	.852
X8	112.80	96.717	.413	.853
X9	112.70	103.941	.160	.858
X10	112.57	99.289	.434	.852
X11	112.57	100.116	.448	.852
X12	113.10	102.714	.218	.858
X13	112.23	96.944	.576	.849
X14	112.33	94.368	.671	.845
X15	112.37	91.964	.775	.841
X16	112.77	91.564	.596	.846
X17	112.40	108.938	-.322	.865
X18	112.30	104.286	.172	.858
X19	112.20	105.890	.032	.859
X20	112.40	110.593	-.494	.868
X21	111.90	100.300	.433	.853
X22	111.83	98.420	.809	.848
X23	112.13	94.395	.725	.844

X24	111.83	102.626	.260	.857
X25	112.77	103.909	.168	.858
X26	112.50	103.845	.204	.857
X27	112.73	107.582	-.132	.866
X28	112.27	105.857	.020	.860
X29	113.30	92.286	.653	.844
X30	112.23	94.599	.658	.845
X31	113.10	89.128	.788	.839
X32	113.17	88.902	.650	.844

2. Setelah Aitem Skala Uji Coba *Self Esteem* Tidak Layak Dibuang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	17

Item-Total Statistics

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4	57.73	95.237	.507	.920
X6	57.47	93.085	.435	.921
X7	57.97	86.585	.659	.916
X8	57.97	88.654	.592	.918
X10	57.73	96.547	.387	.924
X11	57.73	97.099	.399	.923
X13	57.40	92.524	.554	.918
X14	57.50	90.190	.639	.916
X15	57.53	88.257	.719	.914
X16	57.93	85.237	.682	.915
X21	57.07	94.202	.542	.919
X22	57.00	93.379	.842	.916
X23	57.30	89.114	.770	.913
X29	58.47	86.464	.721	.914
X30	57.40	89.214	.705	.914
X31	58.27	83.513	.848	.909
X2	58.33	81.885	.768	.913

Lampiran 3

SKALA TRYOUT BODY IMAGE

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya memerlukan aksesoris agar mempercantik penampilan saya				
2	Menurut saya, pakaian berwarna netral cocok dengan penampilan saya				
3	Penting bagi saya agar terlihat menarik di depan orang banyak				
4	Penting untuk saya mempersiapkan penampilan sebelum berpergian				
5	Dengan tambahan aksesoris tidak membuat penampilan saya menarik				
6	Saya menghindari pakaian bercorak yang dapat membuat saya terlihat tua				
7	Saya tidak peduli dengan orang lain yang hanya melihat saya dari penampilan saja				
8	Menurut saya penampilan tidaklah penting, saya akan memakai pakaian yang nyaman ketika akan berpergian				
9	Saya gemar melakukan <i>treatment</i> perawatan wajah agar kulit tetap sehat				
10	Saya merasa lebih percaya diri ketika menggunakan <i>make up</i>				
11	Membeli pakaian baru membuat saya lebih percaya diri				
12	Sebelum berpergian saya memeriksa penampilan saya berulang kali di depan cermin				
13	Saya tidak mau melakukan perawatan wajah yang mengeluarkan banyak uang				
14	Saya tidak percaya diri apabila orang lain melihat saya tidak memakai <i>make up</i>				
15	Bagi saya, pakaian itu tidak menentukan kepercayaan diri yang saya miliki				
16	Dengan melihat penampilan saya di cermin tidak membuat saya merasa percaya diri				
17	Saya menginginkan bentuk wajah yang tirus sehingga membuat tampilan wajah saya lebih menarik saat <i>selfie</i>				
18	Memiliki wajah bersih tanpa jerawat adalah keinginan saya				
19	Untuk mendapatkan pujian dari orang lain saya mengubah warna kulit saya menjadi lebih putih dari sebelumnya				
20	Bagi saya, kurus atau gemuk itu tidak menentukan standar kecantikan seseorang				
21	Memiliki pipi yang <i>chubby</i> sangat mengganggu				

	saya dalam berpenampilan				
22	Saya tidak suka melihat wajah saya berjerawat				
23	Saya tidak membutuhkan pujian dari orang lain mengenai kondisi fisik saya				
24	Saya malu ketika memiliki bentuk tubuh kurus/berisi				
25	Ketika mengetahui berat badan naik saya berhenti untuk mengonsumsi nasi putih				
26	Jika saya makan terlalu banyak, saya langsung minum pil/teh penurun berat badan				
27	Saya terus menimbang berat badan untuk memastikan apakah berat badan saya bertambah atau tidak				
28	Saya melakukan olahraga ketika mengetahui paha dan lengan saya bertambah besar				
29	Walaupun berat badan saya naik, saya tetap rutin mengonsumsi nasi putih secara teratur				
30	Walaupun berat badan saya naik, saya tetap makan apa yang saya inginkan				
31	Naik atau turunnya berat badan tidak menjadikan halangan untuk saya melakukan aktifitas				
32	Saya malas melakukan aktifitas olahraga walaupun saya sadar tubuh saya bertambah besar				
33	Saya ingin memiliki bentuk tubuh ramping karena dalam berpakaian memberi kesan menarik				
34	Saya berusaha memperbaiki bentuk tubuh sesuai dengan yang saya inginkan				
35	Saya senang dengan bentuk tubuh yang saya miliki saat ini				
36	Ketika saya bertemu dengan orang lain saya kerap membandingkan penampilan fisik saya dengan orang yang terlihat menarik				
37	Keindahan tubuh bukanlah suatu hal yang penting bagi saya				
38	Walaupun bentuk tubuh saya tidak seperti yang saya inginkan, saya tetap tidak peduli akan hal itu				
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
39	Untuk saat ini saya merasa tidak puas dengan bentuk tubuh yang dimiliki				
40	Saya tidak suka membandingkan penampilan fisik saya dengan orang lain				

Lampiran 4

RELIABILITAS SKALA *BODY IMAGE*

1. Sebelum Aitem Skala Uji Coba *Body Image* yang Tidak Layak Dibuang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.610	40

Item-Total Statistics

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	126.07	65.720	.425	.585
Y2	125.83	67.523	.474	.592
Y3	126.07	61.926	.734	.559
Y4	125.97	67.206	.436	.591
Y5	126.27	72.064	-.131	.629
Y6	126.97	75.137	-.341	.644
Y7	127.10	66.852	.318	.592
Y8	126.53	62.257	.628	.563
Y9	126.37	69.206	.135	.605
Y10	126.13	65.223	.432	.583
Y11	126.27	65.237	.479	.581
Y12	126.00	62.138	.675	.561
Y13	125.60	63.352	.375	.579
Y14	126.57	76.185	-.367	.652
Y15	126.20	71.614	-.103	.627
Y16	126.23	77.564	-.426	.660
Y17	126.30	64.286	.368	.582
Y18	125.73	69.306	.288	.602
Y19	126.43	62.530	.487	.570

Item-Total Statistics

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y20	126.00	69.931	.043	.611
Y21	126.70	83.666	-.675	.690
Y22	127.47	74.189	-.446	.632
Y23	126.97	71.895	-.131	.622

Y24	126.40	75.697	-.342	.650
Y25	126.83	58.902	.477	.559
Y26	126.60	58.731	.588	.549
Y27	126.43	58.323	.702	.541
Y28	126.43	59.564	.670	.548
Y29	127.07	69.099	.152	.604
Y30	127.20	70.717	-.028	.616
Y31	127.13	69.913	.081	.608
Y32	126.70	80.631	-.488	.682
Y33	125.90	65.197	.641	.578
Y34	126.03	65.413	.504	.582
Y35	126.63	74.378	-.334	.636
Y36	126.40	59.972	.634	.552
Y37	125.70	63.321	.554	.571
Y38	125.77	66.323	.311	.591
Y39	126.37	72.654	-.158	.640
Y40	126.33	67.609	.239	.598

2. Setelah Aitem Skala Uji Coba Body Image yang Tidak Layak Dibuang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.938	21

Item-Total Statistics

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	68.33	132.782	.641	.935
Y2	68.10	137.817	.553	.937
Y3	68.33	130.161	.757	.933
Y4	68.23	134.737	.746	.934
Y7	69.37	140.309	.365	.941
Y8	68.80	131.062	.629	.934
Y10	68.40	131.559	.666	.934
Y11	68.53	132.671	.659	.934
Y12	68.27	129.375	.765	.932
Y13	67.87	136.809	.372	.943
Y17	68.57	126.944	.713	.933
Y19	68.70	125.872	.763	.932
Y25	69.10	117.128	.815	.932
Y26	68.87	119.913	.843	.930
Y27	68.70	121.114	.898	.929
Y28	68.70	126.907	.684	.933
Y33	68.17	134.420	.710	.934
Y34	68.30	134.907	.552	.936
Y36	68.67	123.264	.850	.930
Y37	67.97	134.240	.462	.937
Y38	68.03	135.413	.401	.938

Lampiran 5

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		277

Normal Parametrs ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.92792900
Most Extreme Differences	Absolute	.103
	Positive	.080
	Negative	-.103
Test Statistic		.103
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^c

a. Test distribution is Normal

b. Calculated from data

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 6

Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Body Image * Self Esteem	Between Groups	(Combined)	2773.648	41	67,650	3.108	.000
		Linearity	1186.528	1	1186.528	54.509	.000

		Deviation from Linearity	1587.119	40	39.678	1.823	390
	Within Groups		5115.399	235	32,221		
	Total		7880.047	276			

Lampiran 7

HASIL UJI REGRESI

Descriptive Statistics

	Mean	Std.Deviation	N
BodyImage	60.47	5.346	27
Self-esteem	45.42	10.488	27

Correlations

		Body Image	Self-esteem
PearsonCorrelatio	BodyImage	1.000	-.388
	Self-esteem	-.388	1.000
Sig.(1-tailed)	BodyImage	.	.000
	Self-esteem	.000	.
N	BodyImage	277	277
	Self-esteem	277	277

ModelSummary

Model R	RSquare	Adjusted RSquar	Std.Errorofth e	ChangeStatistics			
				RSquare Change	FChange	df1	
1	.388 ^a	.150	.147	4.937	.150	48.682	1

ANOVA^a

		Sumof ModelSquares	D f	MeanSquar e	F	Sig.
1	Regression	1186.528	1	1186.528	48.682	.000 ^b
	Residual	6702.519	275	24.373		
	Total	7889.047	276			

a. Dependent Variable: BodyImage

b. Predictors: (Constant), Self-esteem

Lampiran 8

TABULASI DATA TRY OUT SKALA *SELF ESTEEM*

Sampel	Skala Aitem <i>Self Esteem</i> (X)																																
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
C01	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	
C02	1	1	1	1	3	3	3	4	2	2	1	1	3	3	3	3	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	1	4	4	1	1	
C03	1	1	1	1	4	4	2	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	3	1	1	1	2	3	2	1	1	2	1	4	3	1	1	
C04	1	1	1	2	3	2	3	2	2	1	1	3	2	4	4	3	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	1	4	2	1	1	
C05	1	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	2		
C06	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	1	1	4	2	1	2	2	3	3	3	4	1	2	3	3	
C07	1	1	1	2	3	2	3	2	1	1	1	2	2	2	3	4	1	1	1	1	2	2	2	3	2	1	3	2	4	4	1	1	
C08	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	1	2	1	1	1	4	2	1	1	
C09	1	1	2	1	4	3	4	4	1	1	3	3	3	2	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	
C10	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	1	2	1	
C11	1	1	1	1	4	3	3	3	2	1	1	2	1	3	2	4	1	1	1	1	2	2	4	1	1	1	1	1	4	2	1	1	
C12	1	1	1	1	4	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
C13	3	1	3	1	4	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	4	1	1	2	3	1	3	1	3	1	
C14	1	1	1	1	4	4	3	3	2	1	1	3	2	3	2	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	2	1	3	3	1	1	
C15	1	1	2	3	3	4	4	4	2	2	2	1	2	3	2	4	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	4	3	1	1	
C16	1	1	1	2	3	1	4	3	1	1	1	2	2	2	2	4	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	4	3	1	1	
C17	1	1	1	2	3	1	3	3	2	1	2	2	2	3	3	4	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	1	1	4	3	1	1	
C18	2	2	2	2	2	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	
C19	1	1	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	3	3	3	4	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	4	2	1	1	
C20	1	1	1	2	3	3	4	3	1	1	1	2	3	3	3	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	4	3	1	1	
C21	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	
C22	1	1	1	1	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	4	2	1	1
C23	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	
C24	1	1	1	2	3	2	3	3	1	2	2	2	3	3	3	4	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	4	2	1	1	
C25	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
C26	1	1	2	2	3	2	3	3	1	2	1	1	3	3	3	4	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	4	2	1	1	
C27	1	1	1	1	4	3	4	2	3	1	1	2	4	1	3	4	1	1	1	1		2	2	1	1	1	1	1	4	2	1	1	
C28	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	
C29	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	
C30	1	1	1	1	3	2	4	3	2	1	1	2	2	3	3	4	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	4	2	1	1	

Lampiran 9

TABULASI DATA TRY OUT SKALA BODY IMAGE

Sampel	Skala Aitem <i>Body Image</i> (Y)																																									
	0 1	0 2	0 3	0 4	0 5	0 6	0 7	0 8	0 9	1 0	1 1	1 2	1 3	1 4	1 5	1 6	1 7	1 8	1 9	2 0	2 1	2 2	2 3	2 4	2 5	2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	3 1	3 2	3 3	3 4	3 5	3 6	3 7	3 8	3 9	4 0		
C01	2	1	3	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	3	1	2	4	4	4	3	4	3	2	2	4	4	4	1	2	1	2	3	3	1	1	3	
C02	1	1	1	1	3	3	4	3	1	1	1	1	4	4	4	2	1	1	1	1	4	4	4	3	1	1	1	1	3	4	3	4	1	1	3	1	2	2	4	2		
C03	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	1	1	2	3	3	4	1	1	1	2	4	4	3	3	1	1	1	1	4	4	3	4	1	1	3	1	2	2	4	2		
C04	1	1	1	1	4	3	2	2	1	1	1	1	2	3	3	3	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	1	1	2	4	4	3	4	1	1	1	1	1	1	2	4	3
C05	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	1	2	2	4	2	3	2	2	2	3	3	4	2	2	2	1	3	3	3	2	3		
C06	4	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	2	2	2	3	2	2	1	4	4	3	4	1	3	1	1	2	4	3	4	3	3	2	2	3	4	2	2		
C07	2	2	1	1	4	4	3	2	1	1	2	1	4	1	3	3	3	1	2	1	3	4	4	3	1	1	1	1	2	4	4	3	4	1	1	1	1	1	2	2	1	2
C08	1	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	1	1	4	4	4	4	
C09	1	1	1	1	4	4	2	2	1	1	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	4	4	3	4	1	1	1	1	3	4	4	4	1	1	2	1	2	2	4	2		
C10	4	1	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	3	1	1	2	3	1	2	1	1	4	2	2	4	4	4	4	3	3	3		2	2	1	2	4	4	1	4		
C11	1	1	1	1	3	4	4	3	2	1	1	1	1	4	3	2	1	1	1	2	4	4	4	3	1	1	1	2	3	2	3	4	1	1	2	1	1	2	1	2		
C12	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	1	1	4	4	4	1	4	4	4	1	4	4	4	1	1	1	1	4	1	4	4		
C13	2	1	3	1	2	4	4	4	2	1	2	2	2	3	2	1	1	1	3	4	2	4	3	1	4	4	3	4	4	4	4	4	1	1	2	3	2	2	3	3		
C14	1	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	3	3	4	1	1	1	1	4	4	3	4	1	1	1	2	3	4	3	4	1	1	3	1	1	2	4	2		
C15	1	1	1	1	3	4	4	2	1	1	1	1	1	4	3	4	1	1	2	1	4	4	2	4	1	1	1	1	4	2	3	4	1	1	3	1	2	2	4	2		
C16	1	1	1	1	2	4	2	2	2	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	2	4	4	3	4	1	1	1	1	3	3	3	4	1	1	2	1	2	2	3	2		
C17	1	1	1	1	2	2	4	3	2	1	1	1	2	2	3	2	1	1	2	1	4	4	3	3	2	1	2	1	4	4	4	4	1	2	2	1	2	2	3	3		
C18	2	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3			
C19	1	1	1	1	3	4	4	1	1	1	2	1	1	4	3	4	1	1	1	2	4	4	3	4	1	1	1	1	2	4	3	4	1	1	3	1	2	1	3	3		
C20	1	1	1	1	3	4	4	2	2	1	2	1	1	3	3	4	1	1	1	2	4	4	3	3	1	1	1	1	3	4	3	4	1	1	3	1	2	1	4	3		
C21	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3			
C22	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	1	3	1	2	1	2	1	2	1	2	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	1	2	2	3	2	2	4	2		
C23	1	2	3	2	1	4	4	4	2	2	3	4	1	3	3	2	4	1	4	1	1	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	1	2	2	2	4	2	2	3	2		
C24	1	1	1	1	3	3	3	2	2	1	2	1	1	3	3	3	1	1	1	2	4	4	3	2	2	2	2	4	4	3	4	1	1	2	1	2	2	3	3			
C25	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3			
C26	1		1	1	3	2	4	3	2	2	2	1	2	2	3	3	1	1	1	1	4	4	4	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	2	1	1	1	2	2	4		
C27	1	1	2	1	3	3	4	3	2	1	1	1	1	3	4	4	1	1	1	1	4	4	4	3	1	1	1	1	4	3	4	4	1	2	2	1	2	2	3	3		
C28	2	1	1	2	1	4	3	3	2	2	2	1	1	4	1	2	2	1	2	1	2	4	3	2	4	3	2	1	3	4	4	1	1	1	2	2	2	2	1	2		
C29	2	1	1	2	1	4	3	3	2	2	2	1	1	4	1	2	2	1	2	1	2	4	3	2	4	3	2	1	3	4	4	1	1	1	2	2	2	2	1	2		
C30	1	1	1	1	3	3	4	2	2	1	1	1	2	3	3	3	1	1	1	1	4	4	4	3	1	1	1	2	3	2	4	4	1	1	3	1	1	1	3	3		

Lampiran 10

TABULASI DATA PENELITIAN

1. SKALA *SELF-ESTEEM*

Identitas Responden			Aitem Skala <i>Self Esteem</i>																	
Subjek	Usia	Angkatan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Total
C01	21	2020	2	2	2	1	2	1	3	2	2	3	4	4	3	1	1	1	1	35
C02	22	2019	3	3	3	2	1	1	3	3	1	2	4	4	2	1	1	1	1	36
C03	20	2020	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	3	2	1	1	1	1	1	29
C04	19	2021	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	3	1	2	1	1	26
C05	19	2021	4	3	1	1	1	1	1	4	4	1	4	4	4	2	4	2	1	42
C06	22	2019	2	2	1	2	2	1	3	1	1	1	4	4	3	1	2	1	1	32
C07	22	2019	3	3	2	1	1	1	2	1	1	1	4	4	2	1	1	1	1	30
C08	20	2020	3	2	2	2	1	1	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	1	36
C09	19	2021	3	2	3	1	2	1	3	1	1	1	4	3	3	1	2	1	1	33
C10	21	2020	3	3	3	2	1	1	3	3	4	4	3	2	2	2	3	1	1	41
C11	19	2021	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	2	3	2	1	31
C12	22	2019	4	3	1	2	1	1	3	3	4	3	4	3	4	1	3	2	1	43
C13	20	2020	4	3	2	2	1	1	2	2	2	1	3	2	2	1	1	1	1	31
C14	22	2019	4	1	1	1	1	1	3	4	2	1	2	2	2	1	1	1	1	29
C15	24	2019	2	2	2	2	2	1	1	4	3	3	4	4	4	3	3	2	2	44
C16	23	2019	4	4	3	2	2	2	2	3	4	4	3	3	2	1	2	1	1	43
C17	22	2019	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	1	4	2	1	39
C18	22	2019	1	3	2	1	2	1	3	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	27
C19	20	2021	2	2	2	1	1	3	2	3	1	1	2	2	3	1	1	1	1	29
C20	22	2019	1	2	1	1	1	1	3	2	3	1	3	2	4	1	1	1	1	29
C21	19	2021	3	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	31
C22	19	2021	4	1	2	2	1	1	2	2	2	1	4	4	4	2	4	2	1	39
C23	22	2019	3	1	1	1	1	1	3	2	4	1	4	3	2	1	1	1	1	31
C24	19	2021	4	2	1	1	1	1	3	3	4	1	3	4	4	1	1	1	1	36
C25	23	2019	4	1	1	1	1	1	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2	1	45
C26	20	2020	2	2	1	1	1	1	3	2	4	1	3	2	2	1	3	1	1	33
C27	21	2019	2	3	1	1	1	1	4	4	4	3	4	4	4	1	3	1	1	42

C28	21	2019	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	4	3	4	2	3	2	1	40
C29	21	2019	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	1	3	1	1	37
C30	23	2019	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	1	1	23
C31	24	2019	3	2	3	2	2	1	2	3	1	1	2	3	2	1	3	1	1	33
C32	24	2019	3	1	1	1	2	1	3	1	1	1	3	3	2	1	2	1	1	28
C33	24	2019	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	1	39
C34	24	2019	1	1	2	2	1	2	4	3	4	3	3	4	4	2	3	1	1	41
C35	24	2019	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	1	33
C36	19	2021	2	2	1	1	1	1	2	3	3	1	4	3	4	1	4	2	1	36
C37	24	2019	1	1	2	2	2	1	3	3	4	4	4	4	4	2	3	2	1	43
C38	20	2020	3	1	2	2	1	1	3	3	2	4	4	3	4	1	3	1	1	39
C39	24	2019	1	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	1	47
C40	20	2020	3	2	2	2	1	1	4	4	4	2	4	3	3	1	3	2	1	42
C41	20	2020	3	3	1	1	1	2	3	3	3	1	3	3	2	1	3	2	1	36
C42	24	2019	2	3	2	1	1	1	4	4	4	2	4	4	4	1	3	1	1	42
C43	21	2019	2	2	1	1	2	3	3	2	3	1	3	3	2	1	3	1	1	34
C44	21	2019	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	4	2	1	1	1	1	1	25
C45	21	2019	1	3	1	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	1	1	1	1	26
C46	20	2012	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	3	3	2	1	3	2	1	30
C47	20	2021	4	2	1	1	1	1	2	3	1	1	4	3	3	1	1	1	1	31
C48	20	2021	3	2	1	1	2	2	2	3	3	1	1	3	3	1	3	2	1	34
C49	20	2020	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	3	2	4	1	3	1	1	30
C50	20	2019	1	3	4	3	1	2	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	50
C51	21	2019	2	2	1	1	2	1	3	1	1	1	3	3	2	1	2	1	1	28
C52	21	2019	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	4	3	2	1	3	1	1	29
C53	22	2019	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1	3	3	2	1	3	1	1	30
C54	19	2021	1	3	2	1	2	2	3	1	1	1	4	4	4	2	4	2	1	38
C55	23	2019	1	1	4	4	1	1	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	52
C56	21	2019	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	3	2	1	33
C57	20	2020	2	1	1	1	2	1	4	4	4	1	4	2	3	1	3	1	1	36
C58	19	2021	2	2	1	1	2	1	2	3	1	1	1	2	2	1	4	1	1	28
C59	19	2021	4	3	1	1	1	1	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	45
C60	21	2019	2	3	2	1	2	1	3	2	1	3	3	3	3	1	3	2	1	36
C61	21	2019	3	3	2	1	1	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	2	1	43

C62	19	2021	1	2	1	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	1	1	36
C63	19	2021	4	2	1	1	2	1	1	2	1	1	3	3	2	1	3	1	1	30
C64	19	2021	3	3	2	1	1	1	3	2	2	3	3	2	2	1	3	1	1	34
C65	19	2021	3	1	2	1	2	1	3	1	1	1	3	3	3	1	3	1	1	31
C66	22	2019	3	2	1	1	2	1	3	2	2	1	3	4	3	1	4	2	1	36
C67	23	2019	3	2	1	1	1	1	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	1	34
C68	23	2019	2	2	1	1	1	1	3	3	2	2	3	3	4	2	3	2	1	36
C69	22	2019	3	2	1	1	1	1	1	2	3	2	4	2	3	2	3	1	1	33
C70	21	2020	4	3	1	1	1	1	3	3	1	2	3	3	3	1	3	1	1	35
C71	21	2020	2	3	1	1	1	1	3	1	1	2	3	3	3	2	3	2	1	33
C72	21	2019	4	2	2	1	2	1	3	3	1	1	3	2	2	1	4	1	1	34
C73	19	2021	3	2	2	1	1	1	3	3	3	2	3	2	2	1	3	2	1	35
C74	21	2019	3	1	1	1	1	2	4	4	4	3	2	4	4	2	3	2	1	42
C75	20	2021	3	2	1	1	1	3	3	1	3	2	4	3	3	1	2	1	1	35
C76	21	2019	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	2	1	1	1	1	34
C77	22	2019	1	3	1	1	1	1	2	2	2	1	4	2	3	1	3	1	1	30
C78	23	2019	1	3	2	2	2	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	1	37
C79	20	2021	3	1	3	4	1	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	56
C80	20	2020	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	1	39
C81	20	2020	1	3	2	1	1	1	3	3	3	2	4	4	3	2	3	2	2	40
C82	20	2020	3	1	1	1	1	4	4	3	4	2	3	3	3	1	1	1	1	37
C83	20	2020	3	4	3	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	57
C84	19	2021	3	1	1	1	2	2	4	2	4	1	3	3	1	1	1	3	1	34
C85	21	2020	1	1	1	1	1	3	2	3	3	1	3	3	3	1	1	1	1	30
C86	21	2021	3	4	3	3	1	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	57
C87	22	2019	2	2	1	1	3	1	3	3	3	4	4	4	3	2	3	1	1	41
C88	19	2021	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	1	1	1	1	25
C89	19	2021	1	3	2	2	1	1	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	1	36
C90	21	2020	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	1	1	1	2	1	28
C91	19	2021	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	24
C92	22	2019	2	4	4	4	1	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	59
C93	21	2019	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
C94	20	2021	1	4	3	4	1	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	57
C95	21	2021	1	4	4	4	1	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	54

C96	21	2019	3	3	3	2	2	1	2	2	2	1	4	3	3	2	4	1	3	41
C97	20	2020	1	1	2	1	2	1	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	38
C98	22	2020	4	4	3	4	1	1	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	58
C99	20	2020	3	3	2	1	1	1	3	2	1	1	3	3	3	2	4	2	3	38
C100	19	2021	3	2	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	40
C101	24	2019	1	2	1	1	1	1	3	2	2	1	3	3	2	2	3	2	3	33
C102	21	2020	1	4	3	3	2	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	56
C103	19	2021	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	27
C104	22	2019	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	3	2	1	2	3	1	2	27
C105	22	2019	3	2	1	1	1	1	3	2	2	3	1	1	1	1	4	1	3	31
C106	19	2021	4	3	2	1	1	1	4	4	4	3	4	3	4	2	4	2	3	49
C107	20	2020	4	3	1	1	1	1	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	49
C108	21	2019	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	2	1	4	1	2	27
C109	22	2019	3	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	58
C110	20	2020	2	2	1	1	1	1	2	1	3	2	4	4	3	2	3	1	1	34
C111	20	2020	4	2	1	1	1	1	3	3	3	1	4	4	3	2	3	2	2	40
C112	20	2020	4	1	1	1	1	2	3	3	3	1	1	3	2	3	4	3	2	38
C113	20	2020	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	3	2	3	1	4	2	2	31
C114	20	2020	4	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	38
C115	19	2021	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	3	3	1	2	3	2	1	29
C116	19	2021	3	1	1	1	1	1	3	1	2	2	3	3	4	2	3	2	2	35
C117	21	2019	1	1	1	1	2	1	3	3	1	1	4	3	2	1	3	1	3	32
C118	19	2021	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	39
C119	22	2019	4	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	3	2	1	27
C120	20	2020	2	1	1	1	1	2	4	2	3	2	4	4	4	2	4	2	1	40
C121	21	2019	4	2	1	1	1	2	3	1	1	1	3	3	2	2	3	1	2	29
C122	21	2019	3	2	1	1	1	2	2	2	1	1	3	3	2	1	3	1	2	31
C123	19	2021	4	2	1	1	1	2	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	35
C124	20	2020	1	2	1	1	1	1	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	38
C125	23	2019	4	3	3	3	1	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	57
C126	24	2019	1	2	1	1	1	2	3	2	1	2	4	4	4	2	3	1	3	37
C127	20	2020	2	2	2	1	1	1	3	3	3	1	4	4	2	2	4	2	3	40
C128	19	2021	3	2	1	1	1	1	3	3	3	4	4	4	4	2	3	2	3	44
C129	20	2020	3	3	1	1	1	1	1	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	39

C130	21	2019	3	1	1	1	1	1	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	2	43
C131	20	2020	3	2	1	1	1	2	3	2	3	1	1	4	4	4	3	3	2	40
C132	20	2020	3	2	1	1	1	1	3	3	1	2	4	3	2	2	3	3	1	36
C133	19	2021	4	2	1	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	41
C134	23	2019	4	1	1	1	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	1	2	1	30
C135	20	2020	1	3	1	1	1	1	3	3	2	1	3	3	3	2	4	4	3	39
C136	19	2021	1	4	3	3	1	1	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	53
C137	19	2021	2	3	3	3	1	1	3	4	3	4	4	4	4	1	4	3	4	51
C138	22	2021	1	3	1	1	1	1	3	3	1	2	3	3	2	1	4	2	1	33
C139	20	2021	2	4	3	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
C140	20	2020	4	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	4	2	3	2	3	34
C141	21	2019	1	3	1	1	1	1	3	2	1	2	3	4	2	2	3	3	1	34
C142	23	2019	1	4	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	1	31
C143	20	2020	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	54
C144	20	2020	3	1	1	1	2	1	3	2	1	2	4	4	3	2	4	2	4	40
C145	23	2019	1	1	1	1	2	2	3	2	1	2	3	1	1	1	3	3	3	31
C146	20	2020	4	4	3	4	1	2	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	58
C147	21	2019	4	3	1	1	1	2	3	3	1	3	2	2	2	2	4	2	2	38
C148	21	2019	3	1	1	1	1	1	3	2	1	3	3	2	2	2	4	3	3	36
C149	20	2020	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	3	2	3	2	3	2	2	32
C150	20	2020	3	2	1	1	1	1	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	43
C151	19	2021	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	4	2	3	2	4	3	3	35
C152	20	2020	1	4	3	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
C153	21	2020	1	3	3	3	1	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	52
C154	21	2019	1	3	3	4	1	2	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	53
C155	21	2020	1	1	2	1	2	1	3	1	4	1	3	2	1	2	3	2	3	33
C156	21	2019	3	1	2	1	1	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	50
C157	21	2021	2	2	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	40
C158	19	2019	1	2	1	1	1	1	3	3	1	2	3	4	3	2	4	3	3	38
C159	23	2019	4	3	1	1	2	1	2	3	2	2	1	1	2	2	4	2	2	35
C160	21	2020	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	3	3	2	2	1	2	1	27
C161	20	2019	2	1	1	1	1	3	3	3	1	2	3	2	1	1	2	1	1	29
C162	22	2019	4	3	1	1	1	2	3	3	4	2	3	3	1	1	4	4	4	44
C163	21	2019	4	2	1	1	1	1	3	2	3	2	3	3	2	2	4	3	3	40

C164	20	2021	3	2	1	1	1	1	3	3	2	2	4	4	4	2	4	3	3	43
C165	23	2019	4	1	1	1	1	1	3	3	1	3	3	3	3	2	2	2	2	36
C166	22	2019	1	2	1	1	1	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	50
C167	22	2019	3	1	1	1	1	2	4	3	4	1	4	4	3	3	4	4	2	45
C168	21	2020	3	4	3	4	1	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	57
C169	20	2021	2	2	1	1	1	2	3	4	3	2	4	3	3	2	3	2	3	41
C170	20	2021	3	2	3	1	1	1	3	3	1	2	4	3	1	2	4	4	4	42
C171	22	2021	3	3	1	1	1	3	3	2	3	3	1	3	3	3	4	3	3	43
C172	20	2020	3	2	1	1	1	2	3	2	1	2	3	2	3	3	3	2	3	37
C173	21	2019	3	2	1	1	1	1	3	3	3	1	4	4	4	3	3	3	3	43
C174	19	2021	3	2	1	1	1	1	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	37
C175	21	2019	4	1	1	1	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	40
C176	21	2019	2	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	4	39
C177	20	2020	3	1	1	1	2	1	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	40
C178	20	2020	2	2	1	1	1	1	1	3	1	2	4	1	1	2	3	3	3	32
C179	20	2020	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	42
C180	20	2019	4	1	1	1	2	1	3	3	2	2	4	4	4	2	2	3	3	42
C181	24	2019	4	1	1	1	1	1	3	3	2	2	3	2	2	2	2	4	3	37
C18	22	2019	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	33
C183	22	2019	1	3	2	3	1	1	3	2	1	1	1	2	2	3	3	1	1	31
C184	22	2020	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
C185	24	2019	1	4	4	4	1	1	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	54
C186	25	2019	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
C187	22	2019	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
C188	22	2020	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
C189	24	2019	3	4	3	3	1	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	50
C190	25	2019	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
C191	20	2021	4	3	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	28
C192	23	2019	2	3	3	3	1	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	55
C193	19	2021	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
C194	21	2020	1	2	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	39
C195	20	2020	1	3	3	4	1	2	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	54
C196	25	2019	2	2	1	1	3	2	2	2	3	3	4	3	4	2	3	3	4	44
C197	19	2021	2	1	2	1	1	1	3	3	1	2	4	4	2	3	3	2	3	38

C198	24	2019	3	1	1	1	3	1	3	3	1	3	3	4	3	2	2	3	2	39
C199	20	2020	4	3	1	2	1	3	3	2	3	2	3	2	2	2	4	2	3	42
C200	20	2021	1	1	1	1	4	1	3	4	2	1	3	3	1	3	4	3	4	40
C201	22	2020	2	3	2	1	2	2	4	3	3	1	4	4	2	4	4	4	4	49
C202	20	2019	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	60
C203	21	2019	1	2	3	3	4	1	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	2	50
C204	22	2019	1	1	1	1	2	2	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	42
C205	20	2020	1	4	2	3	1	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	52
C206	21	2020	3	1	1	1	4	1	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	47
C207	21	2019	2	3	3	3	1	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	55
C208	20	2021	1	1	1	1	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	44
C209	22	2020	3	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	41
C210	23	2019	3	3	3	4	3	1	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	58
C211	19	2021	3	1	1	1	3	1	3	3	3	2	4	4	2	3	3	3	3	43
C212	20	2020	1	1	1	2	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	47
C213	22	2020	4	1	1	1	1	1	3	2	1	2	3	2	2	3	3	3	3	36
C214	21	2019	1	4	4	3	1	1	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	55
C215	21	2021	1	1	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
C216	21	2019	1	3	3	3	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	46
C217	21	2021	1	1	3	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
C218	19	2021	1	2	2	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
C219	21	2020	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	1	2	2	3	4	35
C220	21	2019	1	2	2	2	3	1	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	52
C221	20	2021	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	30
C222	21	2019	1	3	1	1	1	1	3	2	1	3	3	3	3	3	3	2	2	36
C223	22	2020	4	1	1	3	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	52
C224	19	2021	1	4	4	3	1	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	57
C225	23	2019	1	3	1	1	1	1	3	3	1	3	3	2	2	3	3	3	2	36
C226	22	2020	3	4	4	2	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	60
C227	20	2020	4	4	3	4	1	1	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	58
C228	19	2021	4	1	1	1	1	2	3	3	2	4	3	3	3	4	2	3	2	42
C229	19	2021	1	3	2	1	1	4	3	1	4	3	4	3	2	4	3	2	4	45
C230	20	2020	3	3	1	1	1	2	4	2	2	3	4	4	3	1	4	1	4	43
C231	19	2021	4	4	3	4	1	1	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	56

C266	24	2019	1	3	4	4	1	1	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	51
C267	20	2020	4	3	2	1	1	1	3	1	1	3	3	4	3	4	2	4	3	43
C268	21	2019	2	4	3	4	1	2	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	54
C269	23	2019	1	2	3	1	1	1	3	2	4	2	3	1	3	2	3	3	2	37
C270	20	2020	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
C271	21	2019	1	4	3	4	2	2	4	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	53
C272	21	2020	1	1	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	42
C273	22	2020	1	4	4	4	2	1	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	56
C274	19	2019	1	4	4	3	1	2	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	53
C275	23	2019	1	4	4	3	1	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	56
C276	23	2020	1	3	4	4	2	2	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	54
C277	22	2019	3	4	4	1	1	2	2	2	2	2	4	4	4	4	1	1	1	42

2. Skala *Body Image* (Skala II)

Identitas Responden			Skala Aitem <i>Body Image</i> (Y)																					
Subjek	Usia	Angkatan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	Total
C01	21	2020	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	26
C02	22	2019	1	1	1	1	3	3	2	1	1	4	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	32
C03	20	2020	1	2	1	1	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29
C04	19	2021	1	1	1	1	4	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	29
C05	19	2021	1	3	1	1	4	2	1	1	1	1	2	2	1	3	1	3	1	2	1	1	1	34
C06	22	2019	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	29
C07	22	2019	1	1	1	1	4	3	1	1	1	4	2	2	3	1	1	3	1	2	1	1	1	36
C08	20	2020	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
C09	19	2021	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	25
C10	21	2020	1	2	1	1	3	3	3	3	1	3	2	2	1	3	1	4	1	1	1	1	3	41
C11	19	2021	1	3	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	31
C12	22	2019	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	27
C13	20	2020	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	25
C14	22	2019	1	1	1	1	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25
C15	24	2019	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	28
C16	23	2019	1	3	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	4	3	3	1	1	1	1	1	36
C17	22	2019	1	3	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	28
C18	22	2019	1	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	34
C19	20	2021	1	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	3	1	4	1	1	1	1	3	37
C20	22	2019	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	30
C21	19	2021	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	3	2	1	4	3	4	3	1	1	1	3	40
C22	19	2021	1	3	2	2	4	3	2	1	1	2	3	3	1	4	3	4	3	3	2	4	3	54
C23	22	2019	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	28
C24	19	2021	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25
C25	23	2019	1	1	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	2	31
C26	20	2020	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	30
C27	21	2019	1	1	1	1	4	4	2	3	1	2	1	1	1	1	1	4	1	2	1	2	2	37
C28	21	2019	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	3	2	3	1	3	1	2	1	1	1	34
C29	21	2019	1	3	2	1	4	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	34
C30	23	2019	1	3	2	1	4	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	1	2	2	2	2	2	43

C31	24	2019	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	3	1	2	1	2	1	33
C32	24	2019	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	26	
C33	24	2019	1	1	1	1	4	4	2	1	1	4	1	2	3	1	1	1	1	1	3	1	36	
C34	24	2019	1	1	1	1	4	2	2	1	1	4	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	33	
C35	24	2019	1	1	1	1	4	4	2	1	1	4	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	35	
C36	19	2021	1	3	2	1	4	3	2	2	1	4	1	3	3	3	2	3	2	2	1	1	45	
C37	24	2019	1	1	2	1	4	2	2	1	1	2	1	2	1	3	1	3	1	2	1	1	34	
C38	20	2020	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	2	1	1	30	
C39	24	2019	1	2	2	1	4	2	2	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	31	
C40	20	2020	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	29	
C41	20	2020	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	27	
C42	24	2019	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	27	
C43	21	2019	1	3	1	1	4	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	31	
C44	21	2019	1	1	1	1	3	3	2	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	30	
C45	21	2019	1	2	1	1	3	3	2	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	31	
C46	20	2012	1	1	2	1	4	3	1	1	1	4	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	32	
C47	20	2021	1	1	1	1	4	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	30	
C48	20	2021	1	1	1	1	3	3	1	1	1	4	1	2	3	2	1	3	1	1	1	1	34	
C49	20	2020	1	2	2	1	4	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	28	
C50	20	2019	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	1	2	2	40	
C51	21	2019	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	28	
C52	21	2019	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	29	
C53	22	2019	1	1	1	1	4	4	1	2	1	4	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	33	
C54	19	2021	1	1	2	1	4	3	1	1	1	2	1	2	1	2	3	2	1	1	1	1	33	
C55	23	2019	1	1	1	1	3	3	1	2	2	4	2	2	4	3	3	2	1	2	3	3	45	
C56	21	2019	1	1	1	1	4	3	1	1	1	2	1	2	2	2	3	3	1	2	1	1	35	
C57	20	2020	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	
C58	19	2021	1	1	2	1	4	3	2	1	1	4	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	34	
C59	19	2021	1	1	2	2	4	3	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	38	
C60	21	2019	1	1	2	1	4	3	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	32	
C61	21	2019	1	2	2	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	31	
C62	19	2021	1	1	1	1	3	4	1	1	1	4	1	1	3	1	1	2	1	2	1	1	33	
C63	19	2021	1	1	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	
C64	19	2021	1	1	1	1	3	3	1	1	1	4	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	30	

C65	19	2021	1	1	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
C66	22	2019	1	1	1	1	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
C67	23	2019	1	1	1	1	3	3	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	29
C68	23	2019	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	27
C69	22	2019	1	1	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	28
C70	21	2020	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	30
C71	21	2020	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25
C72	21	2019	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	28
C73	19	2021	1	1	1	1	3	2	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	29
C74	21	2019	1	1	1	1	4	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	28
C75	20	2021	1	1	1	1	4	4	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	31
C76	21	2019	1	1	1	1	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	27
C77	22	2019	1	1	1	1	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27
C78	23	2019	1	1	1	1	2	4	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	29
C79	20	2021	2	1	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	46
C80	20	2020	1	3	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	31
C81	20	2020	1	1	2	1	4	3	1	1	1	2	1	1	2	4	2	1	1	1	1	1	1	33
C82	20	2020	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	26
C83	20	2020	1	2	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	1	1	2	1	1	37
C84	19	2021	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
C85	21	2020	1	1	2	2	3	2	1	1	1	3	1	1	4	2	1	3	1	1	1	1	3	36
C86	21	2021	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
C87	22	2019	4	1	3	2	1	2	3	1	1	1	3	4	4	4	3	3	1	1	4	2	1	49
C88	19	2021	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	25
C89	19	2021	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	4	1	1	29
C90	21	2020	1	1	1	1	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	28
C91	19	2021	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27
C92	22	2019	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	4	4	32
C93	21	2019	2	1	1	1	4	4	3	3	1	2	4	4	4	4	2	4	3	1	4	4	4	60
C94	20	2021	1	1	1	1	4	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	30
C95	21	2021	1	1	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	43
C96	21	2019	2	1	2	2	2	3	2	1	2	1	3	4	4	4	4	4	2	2	4	2	1	52
C97	20	2020	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
C98	22	2020	1	2	2	1	4	2	1	1	1	2	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	2	34

C99	20	2020	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	43
C100	19	2021	1	1	1	1	4	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
C101	24	2019	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	28
C102	21	2020	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	27
C103	19	2021	1	1	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	3	2	1	1	2	1	2	2	1	39
C104	22	2019	1	3	1	1	4	4	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	36
C105	22	2019	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	26
C106	19	2021	1	1	1	1	2	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
C107	20	2020	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	29
C108	21	2019	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	29
C109	22	2019	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1	1	4	1	1	33
C110	20	2020	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	1	1	4	1	4	60
C111	20	2020	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27
C112	20	2020	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1	29
C113	20	2020	1	3	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	30
C114	20	2020	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	4	1	1	2	1	1	32
C115	19	2021	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27
C116	19	2021	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23
C117	21	2019	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	2	1	1	1	1	1	29
C118	19	2021	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
C119	22	2019	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	30
C120	20	2020	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	2	1	1	4	1	1	33
C121	21	2019	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	28
C122	21	2019	1	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30
C123	19	2021	1	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	31
C124	20	2020	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	28
C125	23	2019	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	25
C126	24	2019	1	1	1	1	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	41
C127	20	2020	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	25
C128	19	2021	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	28
C129	20	2020	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
C130	21	2019	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	28
C131	20	2020	1	1	1	2	4	4	1	1	1	2	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	1	34
C132	20	2020	1	2	1	1	4	1	1	1	1	4	1	2	1	3	2	3	1	1	1	1	1	34

C133	19	2021	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1	29
C134	23	2019	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	4	1	1	1	1	1	29
C135	20	2020	1	1	1	1	4	4	1	1	1	3	1	1	4	1	1	3	1	1	1	1	1	34
C136	19	2021	1	1	1	1	4	3	1	1	1	2	1	1	3	3	3	4	1	1	1	1	1	36
C137	19	2021	1	1	2	1	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	38
C138	22	2021	2	1	1	1	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	42
C139	20	2021	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	2	1	3	1	4	1	1	1	1	1	31
C140	20	2020	2	2	2	2	4	3	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	33
C141	21	2019	1	2	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	28
C142	23	2019	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	3	3	4	1	1	1	1	1	34
C143	20	2020	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	2	2	3	2	1	4	1	1	1	1	1	35
C144	20	2020	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	4	2	2	1	1	1	1	1	1	38
C145	23	2019	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	27
C146	20	2020	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	27
C147	21	2019	2	1	1	1	4	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	38
C148	21	2019	1	1	1	1	4	4	1	1	2	1	1	1	1	3	1	4	1	1	4	1	1	36
C149	20	2020	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	1	1	4	1	3	1	1	1	1	1	31
C150	20	2020	1	1	1	1	4	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	27
C151	19	2021	1	2	2	2	4	3	2	2	1	2	2	2	4	4	2	3	1	1		1	1	42
C152	20	2020	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	31
C153	21	2020	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	31
C154	21	2019	1	2	2	1	3	2	2	1	1	2	2	1	3	2	1	1	2	2	1	1	1	34
C155	21	2020	1	2	1	2	4	3	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	36
C156	21	2019	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	29
C157	21	2021	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	29
C158	19	2019	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	1	1	1	1	1	31
C159	23	2019	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	3	2	4	1	1	1	1	1	33
C160	21	2020	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	4	4	2	3	1	1	1	1	1	34
C161	20	2019	1	1	1	1	4	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	30
C162	22	2019	1	1	1	1	4	1	1	1	1	3	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	32
C163	21	2019	1	1	1	1	4	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	4	1	2	1	1	1	34
C164	20	2021	1	1	1	1	3	1	1	3	1	4	1	1	1	4	2	4	1	1	1	1	2	36
C165	23	2019	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	2	3	1	1	1	1	31
C166	22	2019	1	1	1	1	4	1	1	2	1	2	1	2	4	4	1	1	1	1	1	1	2	34

C167	22	2019	1	1	1	1	4	1	2	3	1	4	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	37
C168	21	2020	1	1	1	1	4	1	1	3	1	2	1	3	4	4	2	4	1	1	1	1	1	39
C169	20	2021	2	1	3	2	3	4	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	2	2	1	43
C170	20	2021	1	1	1	1	4	4	1	1	1	2	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	32
C171	22	2021	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	4	3	4	1	1	1	1	1	32
C172	20	2020	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	4	2	1	1	1	1	1	1	30
C173	21	2019	1	1	1	1	3	2	1	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	1	1	2	1	35
C174	19	2021	1	1	1	1	4	2	2	2	1	4	1	1	1	4	2	3	1	2	1	1	1	37
C175	21	2019	1	1	1	1	3	4	1	1	1	2	1	1	1	3	2	3	1	2	1	1	1	33
C176	21	2019	1	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	2	2	3	2	3	1	1	1	2	1	33
C177	20	2020	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	29
C178	20	2020	1	1	1	1	3	4	2	2	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	31
C179	20	2020	1	1	1	1	3	4	2	1	2	3	1	2	1	4	1	3	1	1	1	1	1	36
C180	20	2019	1	1	1	1	3	4	1	2	1	4	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	34
C181	24	2019	1	1	1	1	4	3	2	2	1	3	1	1	1	4	3	2	3	1	1	1	1	38
C18	22	2019	1	1	1	3	4	4	1	1	1	3	1	3	4	4	3	2	1	1	2	1	3	45
C183	22	2019	1	1	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	2	4	3	1	2	1	1	1	1	35
C184	22	2020	2	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	3	1	1	1	1	1	1	4	4	39
C185	24	2019	1	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	36
C186	25	2019	1	2	2	1	3	3	2	2	1	1	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	1	37
C187	22	2019	1	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	36
C188	22	2020	1	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	36
C189	24	2019	1	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	36
C190	25	2019	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	38
C191	20	2021	1	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	36
C192	23	2019	1	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	36
C193	19	2021	1	1	1	2	3	4	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	2	1	3	2	1	42
C194	21	2020	1	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	36
C195	20	2020	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	2	2	2	3	1	3	1	1	1	1	1	34
C196	25	2019	1	2	1	2	4	4	1	2	1	1	1	2	3	2	1	2	2	2	4	2	1	41
C197	19	2021	1	1	1	1	4	2	1	2	1	4	3	1	4	2	1	3	1	1	1	1	1	37
C198	24	2019	1	1	1	1	3	4	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1	2	1	32
C199	20	2020	1	1	1	1	4	1	1	2	1	2	1	1	1	4	1	4	1	1	1	1	1	32
C200	20	2021	1	1	1	1	4	2	2	1	2	2	2	1	3	3	1	3	1	2	1	1	1	36

C201	22	2020	1	1	2	1	2	2	3	2	1	1	1	2	2	3	1	3	1	1	4	1	1	36
C202	20	2019	1	1	2	1	3	2	2	1	3	1	2	2	1	4	2	4	1	1	1	2	1	38
C203	21	2019	1	2	2	2	3	4	1	2	2	2	1	3	3	2	1	2	1	1	2	3	2	42
C204	22	2019	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	2	4	1	3	1	2	1	1	1	1	1	32
C205	20	2020	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	1	2	2	4	2	4	2	1	1	1	1	37
C206	21	2020	3	2	3	2	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	67
C207	21	2019	1	1	1	1	4	2	3	2	1	4	2	2	2	4	2	4	2	2	1	1	1	43
C208	20	2021	1	2	2	1	3	4	2	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	2	2	1	1	37
C209	22	2020	1	1	1	1	3	3	2	3	1	3	1	2	2	2	1	3	2	1	1	1	1	36
C210	23	2019	1	1	1	1	3	3	2	2	1	3	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	33
C211	19	2021	1	1	1	2	4	3	2	3	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	38
C212	20	2020	1	1	1	1	4	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	2	1	1	1	2	1	32
C213	22	2020	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	30
C214	21	2019	1	1	1	1	3	4	2	2	1	2	1	1	3	1	1	4	1	1	1	1	1	34
C215	21	2021	1	1	2	1	3	4	1	2	2	3	1	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	37
C216	21	2019	1	1	2	1	4	3	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	33
C217	21	2021	1	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	4	1	2	2	2	2	3	3	2	47
C218	19	2021	1	1	1	1	3	4	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	32
C219	21	2020	1	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	2	3	2	1	1	2	2	2	1	2	38
C220	21	2019	1	1	1	1	4	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
C221	20	2021	1	2	2	2	4	4	2	1	1	1	2	1	4	1	2	2	2	2	2	2	1	41
C222	21	2019	1	1	1	1	4	3	1	1	1	4	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	32
C223	22	2020	1	1	1	1	3	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	29
C224	19	2021	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	58
C225	23	2019	1	2	1	2	3	3	1	1	2	4	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	39
C226	22	2020	1	1	1	1	3	4	3	1	1	1	1	1	4	4	2	4	1	1	1	1	1	38
C227	20	2020	2	1	1	1	1	1	3	2	2	2	3	4	4	2	3	1	2	1	1	3	1	41
C228	19	2021	1	2	1	2	3	4	2	2	1	3	1	2	4	2	2	1	2	2	2	2	1	42
C229	19	2021	1	1	1	1	3	4	2	2	1	1	1	1	2	4	1	2	2	1	1	1	1	34
C230	20	2020	1	1	1	1	4	3	2	3	3	1	1	1	2	4	2	4	1	1	1	1	1	39
C231	19	2021	1	1	1	1	3	2	1	3	1	2	1	2	2	4	2	2	1	1	2	4	1	38
C232	21	2020	1	2	1	2	4	3	1	2	1	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	36
C233	21	2020	1	1	1	1	3	2	2	3	2	1	1	1	4	1	3	1	1	1	1	1	1	33
C234	23	2020	1	1	1	1	4	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	31

C235	19	2021	1	2	1	2	4	3	1	2	1	3	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	36
C236	22	2020	1	1	1	1	3	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	33	
C237	20	2020	2	1	2	1	3	4	2	1	2	4	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	39
C238	19	2021	1	2	1	2	4	3	1	2	1	4	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	37
C239	21	2019	1	1	1	1	4	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
C240	20	2020	1	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	31
C241	21	2020	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	3	1	1	1	2	1	31
C242	19	2021	1	3	1	2	4	3	1	2	1	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	37
C243	22	2019	1	1	1	1	4	2	1	1	1	4	3	1	1	2	2	4	3	1	1	1	1	37
C244	21	2020	2	1	2	1	3	4	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	35
C245	21	2020	1	1	1	1	4	3	1	1	1	4	2	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	35
C246	22	2020	1	2	1	2	4	3	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	34
C247	23	2020	1	2	1	2	4	3	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	36
C248	23	2020	1	2	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	33
C249	21	2020	1	2	2	1	3	4	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	37
C250	22	2020	1	2	1	1	3	3	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	33
C251	19	2021	1	2	2	1	3	4	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	38
C252	24	2019	1	2	2	1	4	4	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	39
C253	22	2019	1	1	1	1	3	3	1	1	2	2	2	1	1	4	2	2	1	1	1	1	1	33
C254	21	2019	1	2	2	1	3	4	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	35
C255	19	2021	1	2	2	2	3	4	1	1	2	4	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	40
C256	22	2020	1	1	1	1	4	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
C257	19	2021	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	2	3	4	2	2	2	2	1	1	1	35
C258	21	2019	1	2	2	1	4	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	35
C259	22	2020	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	1	1	2	3	3	3	1	1	3	1	2	38
C260	28	2021	1	2	2	2	4	4	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	38
C261	20	2021	2	2	3	1	3	3	3	2	2	2	3	4	3	4	3	3	3	2	4	2	4	58
C262	22	2020	3	1	1	1	4	2	1	1	2	1	1	2	4	3	4	2	1	1	3	1	2	41
C263	23	2019	1	1	1	1	4	2	1	1	1	2	2	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	31
C264	23	2021	1	2	1	2	3	4	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	36
C265	19	2021	1	2	1	2	3	4	2	2	1	4	1	1	4	3	2	4	1	2	1	1	1	43
C266	24	2019	1	2	2	2	4	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	36
C267	20	2020	1	1	1	1	3	3	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	35
C268	21	2019	1	1	1	1	3	4	2	1	1	2	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	32

C269	23	2019	1	2	2	2	4	4	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	39
C270	20	2020	1	1	1	1	3	2	1	3	1	2	1	1	1	2	4	4	2	2	1	1	1	36
C271	21	2019	2	2	2	2	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	65
C272	21	2020	1	2	2	2	4	4	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	37
C273	22	2020	1	1	1	1	3	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	28
C274	19	2019	1	2	2	2	4	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	35
C275	23	2019	1	1	2	2	3	4	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	35
C276	23	2020	2	2	2	2	1	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	61
C277	22	2019	1	2	2	1	4	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	38



SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH
NOMOR: 123/UM.M6/KEP/F/2022

TENTANG

PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2021-2022
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH

DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI

- Menimbang : 1. Bahwa untuk kelancaran bimbingan skripsi mahasiswa pada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Aceh, maka dipandang perlu menunjuk pembimbing skripsi mahasiswa tahun akademik 2021-2022;
2. Bahwa namanya yang tercantum dalam surat keputusan ini dianggap cakap dan mampu serta memenuhi syarat untuk diangkat dalam jabatan pembimbing skripsi.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012, Tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia No. 6007/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/VI/2021 Menyatakan Bahwa Program Studi Sarjana Psikologi Unmuha Terakreditasi Dengan Peringkat B;
5. Surat Keputusan Rektor Unmuha Nomor : 494/UM.M/KEP/D/20202 Tanggal 29 Rabiul Akhir 1442 H/ 14 Desember 2020 M Tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Psikologi Unmuha Masa Jabatan 2020-2024.
- Memperhatikan Keputusan tim penguji proposal skripsi mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Aceh pada bulan Desember 2021

MEMUTUSKAN

- Menetapkan Pertama : **Menunjuk Saudara;**
Devi Yanti, M.Psi., Psikolog
Nur Hasmalawati, S.Psi., M.Si
- Untuk Membimbing Skripsi:
Nama : Sausan Fitri Nadiyah
NPM : 1809110053
Prodi : Psikologi
Judul : Pengaruh *Self Esteem* terhadap *Body Image* Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh
- Kedua : Kepada pembimbing yang tercantum di atas berwenang untuk membimbing SKRIPSI mahasiswa dan diberi honorarium sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
- Ketiga : Surat Keputusan pembimbing ini berlaku hanya satu tahun, terhitung sejak tanggal ditetapkan.
- Keempat : Segala sesuatu akan diperbaiki dan ditetapkan kembali apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan di dalam keputusan ini.

Ditetapkan di : Banda Aceh
Pada Tanggal : 29 Jumadil Ula 1443 H
03 Januari 2022 M



Bar maw i, M.Si
NIK: 19700103 200609 1 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH
FAKULTAS PSIKOLOGI

Status Akreditasi "B" No. 6007/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/VI/2021

Jl. Muhammadiyah No. 91 Batoh, Lueng Bata

Telp. (0651) 28412, Fax. (0651) 21024, Banda Aceh - 23245

Email : psikologi.unmuha@yahoo.co.id | Homepage : www.psikologi.unmuha.ac.id

Nomor : 298/UM.M6/F/2022
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh
Di -
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,

Berdasarkan surat permohonan tanggal 15 Agustus 2022, atas nama :

Nama : Sausan Fitri Nadiyah
NPM : 1809110053
Semester : VIII (delapan)
Judul Skripsi : Pengaruh *Self Esteem* terhadap *Body Image* pada Mahasiswi Fakultas
Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh

Dengan ini kami sampaikan bahwa yang bersangkutan benar sedang dalam proses penyusunan Skripsi di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Aceh. Untuk itu, melalui surat ini kami mohon agar diberikan kesempatan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk memperoleh data dari Instansi yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat permohonan ini kami buat, atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Banda Aceh, 20 Muharram 1444 H
18 Agustus 2022 M

Dekan,

Barmawi, M.Si

NIK: 19700103 200609 1 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH
FAKULTAS EKONOMI
(TERAKREDITASI)

JALAN MUHAMMADIYAH NO. 91 BATOH LUENG BATA
TELEPON (0651) 21023 FAKS. 21023 - 34092
BANDA ACEH 23245

Nomor : 1227/UM.M7.FE/B/2022
Lamp : 1 (Satu) Berkas
Hal : Izin Penelitian

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Aceh
Di -
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Salam sejahtera kepada bapak/ibu dan seluruh staf semoga bapak tetap dalam
lindungan Allah SWT.

Sehubungan dengan surat 298/UM.M6/F/2022 tentang Permohonan Izin Penelitian,
bersama ini kami beritahukan bahwa mahasiswa yang bernama **Sausan Fitri Nadiyah**,
NPM **1809110053**, Fakultas Psikologi UNMUHA di izinkan untuk melakukan
penelitian di Fakultas Ekonomi Unmuha.

Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan
terima kasih.

Wassalamu'alaikum. Wr.Wb

Banda Aceh, 20 Agustus 2022

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Aceh



Drs. Farmizi Gadeng, S.E., M.Si., M.M.

N.I.K 19700408 199401 1 001

BIODATA

A. Penulis

Nama : Sausan Fitri Nadiyah
NPM : 1809110053
Tempat Tanggal Lahir : Banda Aceh, 12 Januari 2000
Alamat : Jl.Mohd Hasan, Batoh Beutari Permai, Aceh Besar
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
E-mail : sausanfitrinadiyah1201@gmail.com
Fakultas : Psikologi
Pekerjaan : Mahasiswi

B. Orang Tua/Wali

Nama Ayah : Muslim S.E
Pekerjaan : PNS
Nama Ibu : Sunarsih SH
Pekerjaan : PNS
Alamat : Simeulue Timur

C. Riwayat Pendidikan

TK : Muhammadiyah (2004)
SD : SDN 1 Simeulue Timur (2005 – 2011)
SMP : SMPN 2 Simeulue Timur (2011 – 2014)
SMA : SMAN 1 Simeulue Timur (2014-2017)

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenar-benarnya agar dapat digunakan
seperlunya.

Banda Aceh, 22 Agustus 2022

(Sausan Fitri Nadiyah)