



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH PERPUSTAKAAN INDUK

Jalan Muhammadiyah No. 91 Batoh Lueng Bata Telp : (0651) 21024 Faks, 21024
Banda Aceh (23245)

FORM B

FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASIWA UNTUK KEPENGTINGAN PERPUSTAKAAN INDUK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fhernanda Saputra
NPM : 1602120219
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen
E-mail : -

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui memberikan kepada Perpustakaan Induk Universitas Muhammadiyah Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) Atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☐ kripsi ☐ esis ☐(tulis jenis karya ilmiah)
yang berjudul (tulis karya ilmiah yang lengkap)

PENGARUH KESADARAN MEREK, KECINTAAN MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA LHOKSEUMAWE.

Beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Perpustakaan Induk Universitas Muhammadiyah Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain

☐ Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

Perpustakaan Induk Universitas Muhammadiyah Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Batoh, Banda Aceh
Pada tanggal : 01 Agustus 2023

Mengetahui,

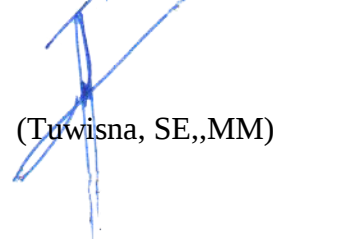
Penulis.


(Fhernanda Saputra)

Pembimbing 1:


(Suryani Murad, SE, M.Si)

Pembimbing 2:


(Tuwisna, SE,,MM)