

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *LOCUS OF CONTROL*
TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA PRODI
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH ACEH**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**JIHAN WILDA
NPM: 2202120160**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH
BANDA ACEH
2025**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH
FAKULTAS EKONOMI

JALAN MUHAMMADIYAH NO. 91 BATHOH LUENG BATA
TELEPON (0651) 21023 FAX. 21023 – 34092
BANDA ACEH 23245

Jurusan : Manajemen

Program : Sarjana S-1

Banda Aceh, 18 Juni 2025

TANDA PERSETUJUAN/PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini, kami menyatakan telah menyetujui/mengesahkan skripsi saudara:

JIHAN WILDA
NPM: 2202120160

Dengan judul:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *LOCUS OF CONTROL*
TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA PRODI
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH ACEH**

Yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh.

Menyetujui / Mengesahkan :

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Tuwisna, S.E., M.M
NIK. 19850710 201506 2 001

Pembimbing I

Amelia, S.E., MBA., Ph.D
NIK. 19820501 201503 2 001

Pembimbing II

Fani Sartika, S.E., M.M
NIK. 19810930 201608 2 001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. H. Tarmizi Gadeng, S.E, M.Si., M.M
NIK. 19700408 199401 1 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH
FAKULTAS EKONOMI

JALAN MUHAMMADIYAH NO. 91 BATHOH LUENG BATA
TELEPON (0651) 21023 FAX. 21023 – 34092
BANDA ACEH 23245

Jurusan : Manajemen
Program : Sarjana S-1

Banda Aceh, 18 Juni 2025

TANDA PERSETUJUAN KOMISI UJIAN SKRIPSI

Dengan ini, kami menyatakan telah menyetujui/mengesahkan skripsi saudara:

JIHAN WILDA
NPM: 2202120160

Dengan judul:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *LOCUS OF CONTROL*
TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA PRODI
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH ACEH**

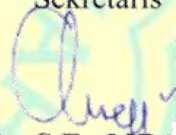
Yang telah dipertahankan di depan komisi ujian, pada tanggal, 08 Januari 2025

Menyetujui / Mengesahkan :
Komisi Ujian

Ketua


Dr. H. Tarmizi Gadeng, S.E., M.Si., M.M
NIK. 19709408 199401 1 001

Sekretaris


Amelia, S.E., MBA., Ph.D
NIK. 19820501 201503 2 0011

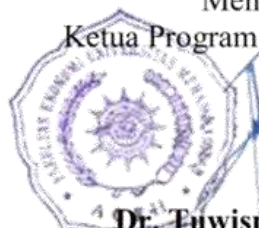
Anggota


Dr. Erlinda, S.E., M.Si
NIK. 19681230 200501 2 002

Anggota


Fani Sartika, S.E., M.M
NIK. 19810930 201608 2 001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Fuwisna, S.E., M.M
NIK. 19850710 201506 2 001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“SAYA YANG BERTANDA TANGAN DI BAWAH INI MENYATAKAN BAHWA SKRIPSI INI TELAH DITULIS DENGAN SESUNGGUH-SUNGGUHNYA DAN TIDAK ADA BAGIAN YANG MERUPAKAN PENJIPLAKAN KARYA ORANG LAIN DI PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH, APABILA DI KEMUDIAN HARI TERBUKTI BAHWA PERNYATAAN INI TIDAK BENAR MAKA SAYA SANGGUP MENERIMA HUKUMAN/SANKSI SESUAI PERATURAN YANG BERLAKU”

Banda Aceh, 10 Maret 2025
Yang Menyatakan



JIHAN WILDA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Jihan Wilda**
NPM : 2202120160
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh **Hak Bebas Royalty Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan Hak Royalty Non-Eksklusif ini Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh
Pada Tanggal : 10 Maret 2025

Banda Aceh, 10 Maret 2025
Yang Menyatakan,


Jihan Wilda

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT dan dengan berkah nabi Muhammad SAW penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan *Locus of Control* terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Prodi Manajemen FE Unmuha.” Skripsi ini disusun sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Aceh, Banda Aceh.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak yang dengan tulus memberikan waktu, perhatian, dan bantuannya kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Tarmizi Gadeng, S.E., M.Si., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh.
2. Ibu Syamsidar, S.E., M.Si., Ak.C.A selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh.
3. Ibu Tuwisna, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh.
4. Ibu Suryani Murad, S.E., M.Si selaku Ketua Laboratorium Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh.
5. Ibu Amelia, S.E., M.BA., Ph.D dan Ibu Fani Sartika, SE, MM selaku Dosen pembimbing bagi penulis yang tidak bisa penulis ucapkan rasanya bisa dipertemukan oleh sosok yang sangat sabar dan telah memberikan

banyak ilmu, dorongan dan arahan dari awal merencanakan penelitian ini hingga selesainya penelitian ini.

6. Dosen, staf pengantar dan karyawan di Universitas Muhammadiyah Aceh.
7. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Zuhdi Rasyid, SE, Sosok cinta pertama bagi anak perempuannya, panutan dalam segala hal, mampu mendidik dan membimbing putri kecilnya ini dengan penuh letih dan sabar. Ayah Alhamdulillah Jihan sudah sampai dititik ini, semoga banyak hal-hal baik yang terwujud di masa yang akan datang, Aamiin.
8. Surgaku, Ibunda Nurlina, Am.d., keb,
Tersusun rapi doa-doa yang dipanjatkannya di sepertiga malam agar putrinya ini mudah dalam segala hal. Sosok wanita panutan bagi putrinya bagaimana menjadi ibu yang sesungguhnya. Bunda jihan masih mengharapkan keajaiban doa-doa baik bunda dimasa yang akan datang.
9. Teman-teman terbaik, Intan Putri Zakia dan Najwa Fathiya yang sudah sangat berpartisipasi di dalam memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
10. Dan yang terakhir, untuk Jihan Wilda, sebuah penghargaan penuh cinta atas pencapaian yang luar biasa dalam menyelesaikan tugas akhir. Setiap langkah yang dilalui, setiap tantangan yang dihadapi. Terima kasih telah terus berjuang tanpa menyerah, dan untuk keteguhan hati ini yang terus menginspirasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Banda Aceh, 10 Maret 2025

Jihan Wilda



DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Minat Berinvestasi.....	9
2.1.1.1 Indikator Minat Berinvestasi	11
2.1.2 Literasi Keuangan	14
2.1.2.1 Indikator Literasi Keuangan	15
2.1.3 <i>Locus of Control</i>	17
2.1.3.1 Indikator <i>Locus of Control</i>	19
2.2 Penelitian Sebelumnya	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.3.1 Pengaruh Literasi keuangan Terhadap Minat Berinvestasi	29
2.3.2 Pengaruh <i>Locus Of Control</i> terhadap Minat Berinvestasi.....	29
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.1.1 Tujuan Penelitian.....	32
3.1.2 Jenis Penelitian	33
3.1.3 Horizon Waktu Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	34

3.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.4	Definisi dan Operasional Variabel	38
3.5	Teknik Analisis Data	39
3.6	Pengujian Data	40
3.6.1	Uji Validitas	40
3.6.2	Uji Reliabilitas	40
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	41
3.7	Pengujian Hipotesis	42
3.8	Uji Koefisien Determinasi (R²)	43
4.1	Gambaran Umum Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unmuha	44
4.1.1	Visi dan Misi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unmuha	45
4.1.2	Struktur Organisasi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unmuha	46
	Struktur Organisasi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unmuha	46
4.2	Karakteristik Responden	46
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	47
4.3.1.	Validitas Instrumen	47
4.3.2.	Uji Reliabilitas Instrumen	49
4.4	Analisis Deskriptif	50
4.4.1.	Variabel Minat Berinvestasi	50
4.4.2.	Variabel Literasi keuangan	51
4.4.3.	Variabel <i>Locus Of Control</i> (X ₂)	52
4.5	Pengujian Asumsi Klasik	53
4.5.1.	Uji One Sample Kolmogorov Smirnov	53
4.5.2.	Uji Multikolinearitas	55
4.5.3.	Uji Heteroskedastisitas	56
4.6	Uji Regresi Linear Berganda	57
4.7	Pengujian Korelasi dan Determinasi	59
4.8	Pengujian Hipotesis	60
4.8.1.	Uji T (Parsial)	60
4.8.2.	Uji F (Simultan)	62
4.9	Implikasi Hasil Penelitian	63

BAB V	64
KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	27
Tabel 3. 1.....	33
Tabel 3. 2.....	35
Tabel 3. 3.....	36
Tabel 3. 4.....	38
Tabel 3. 5.....	38
Tabel 4. 1.....	46
Tabel 4. 2.....	48
Tabel 4. 3.....	49
Tabel 4. 4.....	50
Tabel 4. 5.....	51
Tabel 4. 6.....	52
Tabel 4. 7.....	54
Tabel 4. 8.....	56
Tabel 4. 9.....	58
Tabel 4. 10.....	59
Tabel 4. 11.....	60
Tabel 4. 12.....	62

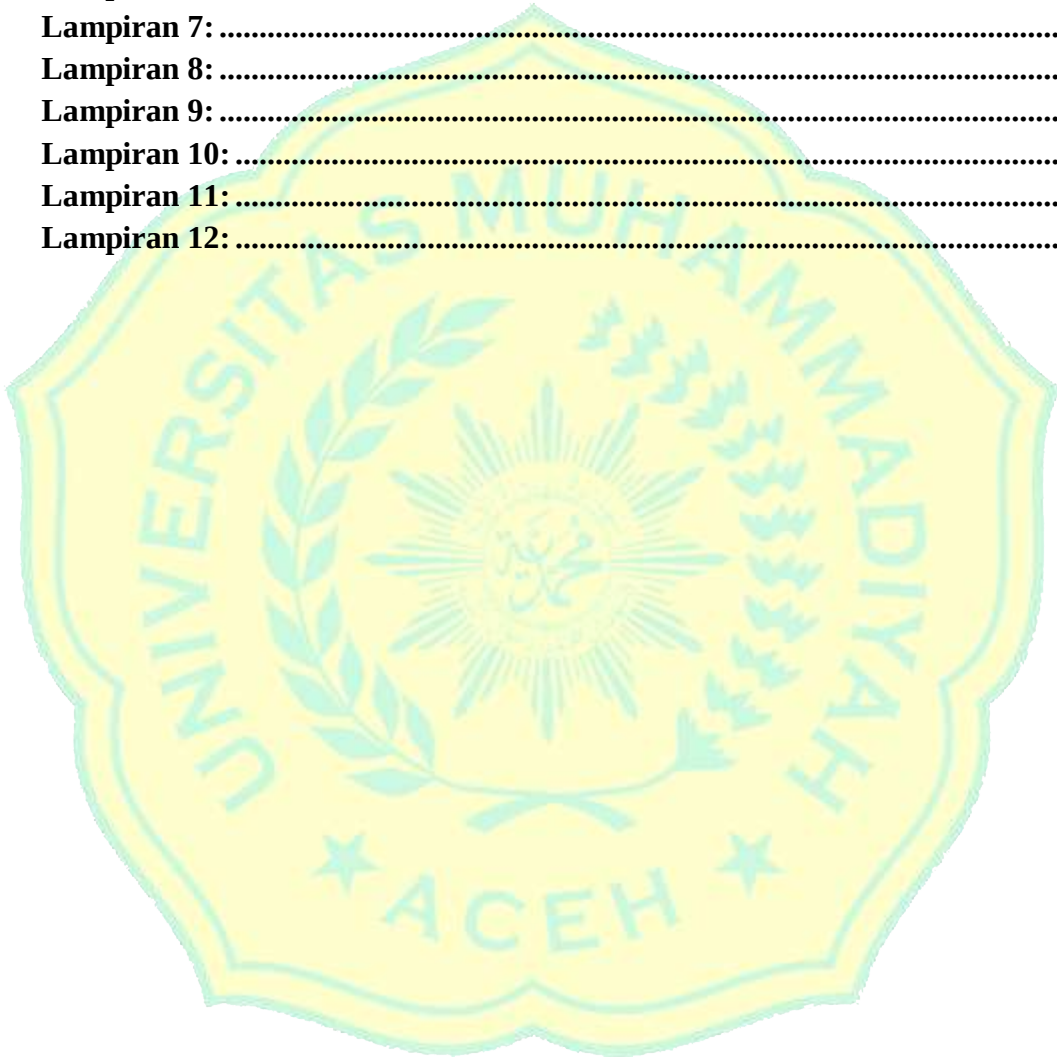
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	3
Gambar 2. 1	31
Gambar 4. 1	46
Gambar 4. 2	55
Gambar 4. 3	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1:	70
Lampiran 2:	73
Lampiran 3:	74
Lampiran 4:	76
Lampiran 5:	81
Lampiran 6:	83
Lampiran 7:	84
Lampiran 8:	88
Lampiran 9:	90
Lampiran 10:	93
Lampiran 11:	96
Lampiran 12:	99



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *LOCUS OF CONTROL*
TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA PRODI
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH ACEH**

**Jihan Wilda
2002120034**

Pembimbing : 1) Amelia, S.E., M.BA., Ph.D

2) Fani Sartika, S.E., M.M

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan dan *Locus of Control* terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Prodi Manajemen FE Unmuha baik secara simultan maupun parsial. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode kuantitatif dengan jumlah sampel penelitian ini sebanyak 86 responden. Data penelitian dikumpulkan melalui daftar pertanyaan/kuesioner. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda, uji F(simultan) dan uji t(parsial) dimaksud untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Literasi keuangan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Prodi Manajemen FE Unmuha. Sedangkan variabel *Locus of Control* secara parsial berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Prodi Manajemen FE Unmuha. Literasi keuangan dan *Locus of Control* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Prodi Manajemen FE Unmuha.

Kata kunci : *Literasi keuangan, Locus Of Control, Minat Berinvestasi*

BAB I

PENDAHULUAN

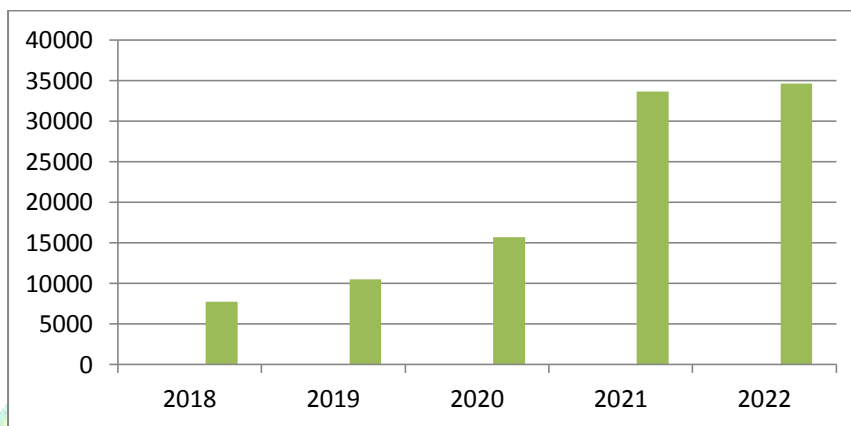
1.1 Latar Belakang Penelitian

Pertumbuhan ekonomi menjadi barometer pertumbuhan sebuah negara juga Indonesia. Ada beberapa faktor yang dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi salah satunya ialah dengan melakukan investasi. Berinvestasi tidak hanya berfungsi sebagai langkah awal untuk mengatasi resiko keuangan dimasa yang datang tetapi juga dapat menstabilkan perekonomian masyarakat dan mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia (Ramadhani & Cahyono, 2020). Namun sebelum berinvestasi, pengetahuan mengenai investasi merupakan salah satu pemahaman yang perlu dimiliki, mulai dari pengetahuan dasar seperti penilaian investasi, tingkat risiko, sampai ke hasil investasi. Semakin banyak pengetahuan yang masyarakat peroleh tentang investasi melalui pembelajaran dan interaksi dengan pasar modal, maka keinginan masyarakat untuk berinvestasi akan semakin meningkat. Investasi adalah menanamkan modal berupa uang atau harta berharga lainnya pada suatu benda, lembaga, atau pihak dengan harapan memperoleh keuntungan setelah jangka waktu tertentu (Setiawan, 2023). Warren Buffett, salah satu investor terkenal di dunia mendefinisikan investasi sebagai "penundaan konsumsi saat ini untuk konsumsi di masa depan". Baginya, investasi adalah tentang menempatkan uang di tempat yang memberikan nilai terbaik dalam jangka waktu yang lama.

Cakupan terhadap investasi sangat luas, dan kini generasi muda sudah mulai belajar dan memulai berinvestasi. Berinvestasi bersama generasi muda

dapat menjadi topik yang menarik karena generasi muda merupakan kelompok yang memiliki cara pandang unik terhadap keuangan dan investasi. Berdasarkan data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) pada Desember 2022 dimana generasi muda yang memiliki jumlah angka tertinggi dalam melakukan investasi, umur ≤ 30 berada pada 58,71%, umur 31 - 40 berada pada 22,46%, umur 41 - 50 berada pada 10,85% umur 51 - 60 berada pada 5,22%, sedangkan umur ≥ 60 berada pada nilai terendah yaitu 2,77%.

Namun, data tersebut berbanding terbalik dengan data yang terdapat di Aceh. Walaupun generasi muda Aceh sudah mulai belajar dan memulai investasi, tetapi jumlahnya masih sangat minim bila dibandingkan dengan angka jumlah generasi muda di Indonesia. Menurut Badan Pusat Statistik Provinsi Aceh jumlah generasi muda Aceh pada tahun 2022 berjumlah 5.407,855,00. Gambar 1.1 menunjukkan data dari Bursa Efek Indonesia (BEI) Perwakilan Aceh tentang pertumbuhan SID (*Single Investor Identification* atau nomor identitas) dari tahun 2018 sampai 2022 :

Gambar 1. 1**Jumlah Sid (Single Investor Identification) Di Provinsi Aceh**

Dari gambar tersebut terlihat bahwa jumlah SID atau jumlah investor di Provinsi Aceh pada tahun 2018 sebesar 7.782 SID, tahun 2019 sebesar 10.488 SID, sedangkan pada tahun 2020 jumlah SID sebesar 15.714 SID, tahun 2021 sebesar 33.631 SID, dan pada Januari 2022 sebesar 34,631 SID. Walaupun mengalami peningkatan, namun jumlah generasi muda Aceh yang berinvestasi hanya 15.62% dari jumlah generasi muda Aceh. Dengan kata lain, persentase generasi muda Aceh yang melakukan investasi masih tergolong rendah, (Mulhadi 2022).

Salah satu faktor yang membuat investasi berhasil adalah dengan menerapkan literasi keuangan pada kehidupan sehari-hari. Menurut Hastings & Mitchell (2018) di dalam Perwito et al (2020), literasi keuangan berkaitan dengan keputusan investasi. Literasi keuangan memberikan wawasan untuk membantu individu mengembangkan kebijakan keuangan pribadi yang lebih baik ketika membuat keputusan tabungan dan investasi. Pengetahuan, keterampilan, dan kepercayaan diri seseorang dalam bidang keuangan mempengaruhi sikap dan

perilaku keuangannya, yang pada akhirnya menghasilkan keputusan investasi keuangan yang lebih baik.

Menurut OJK (Otoritas Jasa Keuangan), literasi keuangan adalah seperangkat pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan untuk mencapai kesejahteraan ekonomi bagi masyarakat. Sebagai regulator industri keuangan, OJK telah menerbitkan Strategi Nasional Literasi Keuangan (SNLK), yang merupakan program untuk meningkatkan literasi keuangan. OJK menjadikan siswa SMK sebagai salah satu kelompok sasarannya di masyarakat dan pintu gerbang utama menuju kelas intelektual tanah air. Selain itu, mahasiswa juga menjadi sumber para intelektual untuk menyampaikan pemahaman ekonomi kepada orang-orang di sekitarnya, (Akmal dan Saputra, 2023).

Literasi keuangan diperlukan ketika mengelola keuangan dan mempunyai dampak jangka panjang. Masyarakat cenderung lebih mampu menangani keuangan apabila mereka memiliki pengetahuan mengenai literasi keuangan yang dimilikinya. Manajemen keuangan biasanya melibatkan arus kas masuk dan keluar untuk aktivitas konsumsi, tabungan dan pinjaman, pembayaran pajak, dan investasi jangka panjang seperti asuransi kesehatan dan saham dimana yang dikutip dari (Kholilah & Iramani, 2013 di dalam Perwito et al, 2020).

Mengendalikan perilaku diri sendiri terutama dalam hal keuangan akan mendorong individu untuk lebih baik dalam mengelola keuangannya. Dari sudut

pandang teori, *Theory of Planned Behavior* menjelaskan bahwa kontrol perilaku yang dirasakan mendasari perilaku individu. Menurut penelitian Novia et al (2022) di dalam Akmal dan Saputra (2023), sikap individu itu disebut dengan *locus of control*. *Locus of control* menggambarkan seberapa jauh seseorang memperlakukan hubungan antara perbuatan dengan akibat atau hasil yang telah dilakukan. *Locus of control* merupakan kepribadian seseorang mengenai pengendalian dirinya agar mampu bersikap secara etis sehingga tidak berdampak buruk dimasa yang akan datang (Dewanti & Asandimitra 2021 di dalam Fatimah & Fathihani 2023). Pada konteks keuangan, adanya kontrol diri dapat menjadi penghubung yang memberikan seseorang arah dalam menjalankan pengelolaan keuangannya agar lebih sejahtera dan bijak, (Pradiningtyas & Lukiasuti, 2019 di dalam Fatimah & Fathihani, 2023).

Sebagaimana yang ditinjau oleh Nainggolan et al (2021) di dalam Ahzar et al (2023), *locus of control* dapat dikatakan sebagai salah satu faktor yang sangat menentukan perilaku seseorang. Rotter (1996) membagi *locus of control* menjadi dua point, yaitu bagian *internal* dan bagian *eksternal*. Konsep *locus of control* bagian *internal* beranggapan bahwa segala kejadian merupakan akibat perbuatan diri tidak melibatkan orang lain, sedangkan dengan *locus of control* bagian *eksternal* terjadi akibat tindakan lingkungan sekitar atau adanya keberuntungan yang menentukan nasib setiap individu.

Terkait 3 variabel diatas, penulis melakukan survey awal pada 10–31 Mei 2024 pada 20 Mahasiswa Prodi Manajemen FE Unmuha, dengan hasil sebagai berikut: Hanya 2 mahasiswa (dari 20 mahasiswa) FE Unmuha yang sudah

memulai melakukan investasi. Hasil ini menunjukkan jumlah yang kecil sekali terkait minat mahasiswa dalam melakukan investasi. Untuk literasi keuangan, 18 mahasiswa mengatakan mampu mengatur keuangan pribadi mereka, dan selebihnya (2 orang) mengatakan tidak mampu. Walaupun sebagian besar menunjukkan kemampuan dalam mengelola keuangan, seluruh mahasiswa (20 orang) mengatakan masih belum dapat melakukan perencanaan keuangan secara penuh karena beberapa alasan, termasuk ketidakpahaman ilmu perencanaan keuangan, gaya hidup yang cenderung konsumtif dipengaruhi oleh media sosial dan *peer pressure* (teman). Hal-hal tersebut dapat mengakibatkan pengeluaran yang tidak perlu dan ketidakmampuan mahasiswa untuk menabung. Selanjutnya mengenai *Locus of Control*, 10 mahasiswa mengatakan bahwa terdapat hal positif yang didapat dari teman mengenai pentingnya menabung sejak dini, sementara 10 lainnya mengatakan tidak ada. Beberapa hal yang menjadi penghambat mahasiswa dalam melakukan investasi adalah ketidakstabilan pada jumlah uang yang dimiliki (umumnya uang hanya cukup untuk kebutuhan sehari-hari), serta dorongan untuk selalu *up to date* (*Fear of Missing Out*) dengan tren terbaru.

Penelitian ini berfokus untuk melihat seberapa besar pengaruh Literasi Keuangan dan *Locus Of Control* terhadap Minat berinvestasi Mahasiswa. Hal ini penting untuk diteliti karena dengan meneliti judul ini, peneliti dapat memastikan bahwa topik yang dipilih dapat memberikan kontribusi baru atau data penting pada bidang terkait. Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik untuk menganalisis hubungan tersebut secara ilmiah melalui skripsi yang berjudul

“Pengaruh Literasi Keuangan Dan *Locus Of Control* Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmuha”

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dikemukakan maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmuha?
2. Bagaimana pengaruh *locus of control* terhadap minat berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmuha?
3. Bagaimana pengaruh literasi keuangan dan *locus of control* terhadap minat berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmuha?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmuha
2. Untuk menganalisis pengaruh *locus of control* terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmuha
3. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan *locus of control* terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmuha

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperdalam pemahaman kita tentang minat berinvestasi, khususnya bagi generasi muda, serta hubungan dengan literasi keuangan dan *Locus of Control*.

2. Manfaat Praktis

a. Untuk Universitas

Dapat dijadikan referensi untuk informasi terkini mengenai literasi keuangan, *locus of control*, dan minat investasi mahasiswa.

b. Untuk perusahaan

Dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi lembaga investasi dalam proses pengambilan keputusannya untuk menaikkan jumlah investasi dari kalangan mahasiswa.

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

Untuk memperjelas masalah yang akan dibahas dan agar tidak terjadi pembahasan yang meluas atau menyimpang, maka perlu kiranya dibuat suatu batasan masalah. Adapun ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu hanya pada lingkup Minat Berinvestasi mahasiswa, Literasi Keuangan dan *Locus Of control*.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Minat Berinvestasi

Kemajuan saat ini membuat segalanya berkembang, termasuk teknologi, pendidikan, dan kemajuan lainnya yang berdampak besar pada pertumbuhan pribadi. Meski kini banyak orang yang sudah bisa menginvestasikan asetnya, namun banyak juga yang belum mengetahui cara menginvestasikan asetnya. Pola pikir yang perlu ditanamkan kepada mereka adalah bagaimana mampu menerapkan hal-hal yang akan berdampak positif bagi investasi. Pasalnya, banyak pelajar saat ini yang terlalu terjebak dalam tren pertumbuhan dan memiliki pola perekonomian yang tidak teratur dalam kehidupannya. Tanpa pencatatan yang baik, akan sulit memantau arus kas, pengeluaran, dan pemasukan. Hal ini dapat menyebabkan hilangnya kendali atas keuangan, yang menyebabkan pengeluaran tidak terkendali dan pengambilan keputusan yang buruk.

Investasi melibatkan penanaman modal pada satu atau lebih aset dalam jangka waktu yang lama dengan harapan keuntungan di masa depan. Oleh karena itu, penanaman modal dalam dan luar negeri merupakan produk yang dipertimbangkan negara dari waktu ke waktu. Dengan cara ini, investasi pemerintah mendorong pertumbuhan ekonomi negara, menyerap lebih banyak tenaga kerja atau mengurangi pengangguran, meningkatkan produksi, menghemat devisa, dan bahkan meningkatkan penerimaan devisa Negara (Astuti, 2023).

Tentu saja perkembangan investasi dan pasar modal tidak selalu berjalan mulus, namun trennya meningkat. Banyak faktor yang menghambat perkembangan pasar modal Indonesia. Terdapat krisis ekonomi dan situasi pasar saham yang ditandai dengan situasi *bullish* dan *bearish*. *Bullish* adalah kondisi dimana keadaan saham cenderung naik, sedangkan *bearish* adalah keadaan dimana saham cenderung turun. Dalam hal ini, indeks saham terus meningkat dalam jangka waktu tertentu. Situasi ini dapat terjadi ketika perekonomian sehat dan pendapatan cenderung meningkat. Namun jika indeks saham terus menguat, maka situasi pasar saham akan menjadi pesimistis. Semua ini disebabkan oleh kondisi perekonomian dan kebijakan moneter yang buruk sehingga berkontribusi terhadap krisis sirkulasi mata uang (Astuti, 2023).

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Investasi dapat dilakukan melalui pasar modal ataupun melalui pembelian logam mulia. Di pasar modal, masyarakat bisa memanfaatkan berbagai instrumennya yang secara umum mencakup; (Saham) Saham dapat diartikan sebagai tanda penyertaan modal seseorang atau pihak (badan usaha) pada suatu perusahaan atau Perseroan Terbatas, (obligasi Korporasi) Obligasi Korporasi adalah obligasi yang diterbitkan oleh Perusahaan Swasta Nasional, termasuk BUMN dan BUMD. Obligasi dapat dijelaskan sebagai surat utang jangka menengah-panjang yang dapat dipindahtangankan, yang berisi janji dari pihak yang menerbitkan untuk membayar imbalan berupa bunga pada periode tertentu dan melunasi pokok utang pada waktu yang telah ditentukan kepada pihak pembeli obligasi tersebut, (Surat Utang Negara) Surat Utang Negara adalah Surat Berharga yang diterbitkan oleh Pemerintah sesuai Undang-Undang

No. 24 Tahun 2002, yang terdiri dari Surat Perbendaharaan Negara (SPN) dan Obligasi Negara (termasuk Obligasi Negara Retail/ORI), (Investasi Logam Mulia) Selain berinvestasi di Pasar Modal, masyarakat juga dapat berinvestasi logam mulia seperti emas. Mahasiswa dapat mulai berinvestasi di berbagai sektor, termasuk pasar modal, investasi jangka panjang maupun investasi jangka pendek untuk meningkatkan posisi keuangan mereka di masa depan. Tidak sulit untuk memperluas pengetahuan investasi pada saat ini banyak pemasukan-pemasukan mulai dari buku, pengetahuan dari sekolah dan tambahan pengetahuan dari teknologi.

Minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah atau keinginan. Menurut Situmorang, Andreas & Natariasari (2014) di dalam Bakhri et al (2020) minat sebagai suatu kecenderungan untuk memperhatikan dan menanggapi orang, aktivitas, atau situasi yang menjadi objek minat itu, disertai perasaan senang. Oleh karena itu, dapat diartikan bahwa masyarakat yang berminat berinvestasi cenderung melakukan tindakan untuk mewujudkan aspirasi investasinya. Langkah-langkah ini mencakup tidak hanya menerima tawaran investasi dan mempersiapkan diri untuk berinvestasi, namun juga berpartisipasi dalam kegiatan sosial dan pelatihan investasi.

2.1.1.1 Indikator Minat Berinvestasi

Menurut Marbun (2019) di dalam Bakhri et al (2020) Ada beberapa tinjauan yang bisa dijadikan rujukan atau tolak ukur di dalam mengukur indikator dari minat berinvestasi :

1. Keinginan individu untuk mencari tahu mengenai jenis suatu investasi. Jenis-jenis investasi harus dipahami oleh setiap individu agar memudahkan apabila melakukan investasi.
2. Keinginan meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi. Seseorang yang memiliki pengetahuan dalam investasi akan memberikan dampak baik baginya apabila ia mampu menerapkan investasi pada kehidupannya.
3. Mau mencoba untuk berinvestasi. Seorang individu yang telah mempelajari investasi akan mencoba untuk melakukan investasi.

Menurut Wibowo (2022) ada beberapa tinjauan yang bisa dijadikan rujukan atau tolak ukur di dalam mengukur indikator dari minat berinvestasi :

1. Keinginan untuk mempelajari jenis-jenis investasi.. Keinginan untuk mempelajari jenis investasi akan memberikan dampak baik bagi setiap individu agar memudahkan apabila melakukan investasi.
2. Kesiediaan meluangkan waktu untuk mempelajari lebih lanjut mengenai investasi dengan mengikuti pelatihan dan seminar investasi.
3. Mencoba untuk investasi

Menurut Kusmawati di dalam Nurfadilah et al (2022) menyatakan ada beberapa terhadap indikator minat berinvestasi, antara lain:

1. Keinginan untuk mengetahui tentang investasi. Keinginan seorang individu untuk mengetahui tentang investasi akan memberikan hasil baik baginya.
2. Meluangkan waktu untuk pelajari lebih lanjut tentang berinvestasi
3. Berminat untuk mencoba berinvestasi

Menurut Rahmi et al (2022) menyatakan ada beberapa indikator terhadap minat berinvestasi, antara lain:

1. Minat terhadap investasi, kemungkinan besar ditandai dengan keinginan untuk mengetahui lebih banyak tentang jenis-jenis investasi .
2. Luangkan waktu untuk belajar tentang investasi. Minat berinvestasi ditunjukkan dengan kesediaan menginvestasikan waktu untuk mempelajari lebih lanjut tentang berinvestasi .
3. Cobalah berinvestasi. Minat berinvestasi ditandai dengan adanya keinginan untuk mencoba berinvestasi.

Diantara empat jenis indikator terhadap minat investasi, penulis akan mengambil indikator dari Marbun (2019) di dalam Bakhri et al (2020) untuk dikaji pada penelitian ini dikarenakan lebih relevan dengan judul yang penulis angkat.

2.1.2 Literasi Keuangan

Setiap individu harus belajar bagaimana mengelola keuangan dalam kehidupan sehari-hari sehingga setiap individu dapat mengontrol dan menyesuaikan pola pengeluaran keuangan dan pendapatan dalam kehidupannya. Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), literasi keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan, sehingga mempengaruhi seluruh kelompok masyarakat. Berdasarkan himbauan yang diterbitkan oleh OJK, agar masyarakat dapat memahami dengan baik manfaat dan risikonya, mengetahui hak dan kewajibannya, serta yakin bahwa produk dan jasa keuangan memenuhi kebutuhannya, maka masyarakat harus menentukan pilihan terhadap produk keuangan tersebut. Kita dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan memilih produk dan layanan yang memenuhi kebutuhan mereka. Literasi keuangan memiliki manfaat besar bagi masyarakat, antara lain: Kemampuan untuk memilih dan menggunakan produk dan layanan keuangan yang memenuhi kebutuhan masyarakat, memiliki kemampuan melaksanakan perencanaan keuangan yang lebih baik, bertanggung jawab atas keputusan keuangan dan menghindari kegiatan investasi pada instrumen keuangan yang tidak jelas. Menurut Prakoso (2020) Literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, serta keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku masyarakat untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan. Ada tiga poin

utama yang ditekankan dalam literasi keuangan yaitu pengetahuan, keterampilan, serta intuisi dalam hal keuangan.

Edukasi keuangan juga mempunyai manfaat yang signifikan bagi sektor jasa keuangan. Lembaga keuangan dan masyarakat saling membutuhkan. Semakin tinggi tingkat literasi keuangan suatu penduduk, maka semakin banyak masyarakat yang akan menggunakan produk dan layanan keuangan. Hal berikutnya yang harus diperhatikan oleh masyarakat yang akrab dengan lembaga keuangan serta produk dan jasa keuangan adalah mengetahui karakteristik produk dan jasa keuangan. Karakteristik tersebut meliputi manfaat, risiko, fitur, metode pengadaan, biaya, denda, hak dan kewajiban produk dan jasa keuangan. Hal ini diperlukan agar masyarakat dapat memilih dan mengakses produk dan layanan keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuannya (Sugiharti & Maula, 2019).

2.1.2.1 Indikator Literasi Keuangan

Menurut Soraya & Lutfiati (2020) variabel literasi keuangan mengukur kemampuan individu dalam memahami nilai tukar, fitur layanan, catatan keuangan, dan sikap individu dalam membelanjakan uang. Menurut Safryani et al (2020) terdapat beberapa indikator mengenai literasi keuangan didalamnya diantaranya ialah:

1. Pengetahuan keuangan dan keuangan dasar, pengetahuan keuangan dan juga keuangan dasar harus dimiliki oleh setiap individu agar memudahkan dalam melakukan transaksi apapun.

2. Tabungan dan pinjaman, seseorang yang paham akan tabungan akan memberikan rasa aman terhadap finansialnya dan akan terhindar dari berbagai resiko, begitu juga dengan pinjaman Asuransi.
3. Investasi, pengetahuan tentang investasi akan memberikan hasil yang baik bagi seorang individu.

Pendapat mengenai indikator literasi keuangan juga didapatkan di dalam penelitian Prakoso (2020) dimana indikatornya adalah:

1. Pengetahuan keuangan, didefinisikan sebagai segala sesuatu yang diketahui yang berkaitan dengan keuangan.
2. Pengetahuan seseorang terhadap tabungan dan pinjaman
3. Pengetahuan pada investasi

Menurut Sugiharti & Maula (2019) menyatakan ada beberapa indikator terhadap Literasi keuangan, antara lain:

1. keterampilan seseorang dalam menghitung, keterampilan ini penting untuk diterapkan dalam kehidupan guna untuk mempermudah kegiatan sehari-hari.
2. Pemahaman tentang keuangan dasar, pemahaman seseorang terhadap keuangan dasar akan mempermudah dalam pengelolaan uang.
3. Sikap seseorang terhadap keputusan keuangan, sikap terhadap keputusan keuangan harus dimiliki oleh setiap individu sikap ini akan memberikan dampak dalam segala hal terutama pada investasi.

Menurut Yanti (2019) menyatakan ada beberapa indikator terhadap Literasi keuangan, antara lain:

1. Pengetahuan umum keuangan, yaitu pengetahuan umum seseorang terhadap keuangan, bagaimana mampu mengelola keuangannya dengan baik dan terhindar dari berbagai resiko.
2. Tabungan dan Pinjam, seseorang yang paham akan tabungan akan memberikan rasa aman terhadap finansialnya dan akan terhindar dari berbagai resiko. Begitu juga dengan pinjaman.
3. Asuransi, yaitu salah satu bentuk pengendalian resiko yang dilakukan dengan cara mengalihkan resiko dari satu pihak ke pihak yang lain

Terdapat beberapa kesamaan antara indikator, akan tetapi penulis akan mengambil indikator yang dikemukakan oleh Prakoso (2020) dikarenakan lebih mendefinisikan tentang apa yang akan dibahas oleh penulis.

2.1.3 *Locus of Control*

Kepribadian setiap orang itu unik. Mereka memiliki banyak sifat negatif dan positif, dan sifat-sifat ini mempengaruhi diri mereka sendiri dan kelompok teman di sekitar mereka. Kepribadiannya tidak hanya mempengaruhi kepribadiannya, tetapi juga gaya hidupnya. Konsep *locus of control* pertama kali dikemukakan oleh ahli teori pembelajaran sosial Rotter pada tahun 1996. Dari sudut pandang teori, *Theory of Planned Behavior* menjelaskan bahwa kontrol perilaku yang dirasakan mendasari perilaku individu. Dalam hal keuangan, mengendalikan perilaku diri sendiri akan mendorong individu untuk lebih baik

dalam mengelola keuangannya (Novia et al 2022 di dalam Akmal dan Saputra, 2023). *Locus of control* dapat diartikan sebagai cara pandang seseorang terhadap suatu peristiwa, terlepas dari apakah ia mempunyai kendali atas peristiwa yang menyimpannya atau tidak. Di dalam Fadila et al (2022) *Locus of control* adalah cara pandang seseorang yang dapat mengendalikan apa yang mungkin dan tidak mungkin terjadi. *Locus of Control* terdiri dari dua bagian, *internal* dan *eksternal*.

Locus of control merupakan kualitas dan harapan individu terhadap peristiwa berdasarkan faktor internal dan eksternal (Alexander & Pamungkas, 2019). Muhidia, (2019) menjelaskan pusat kendali adalah orang yang selalu mempunyai pengendalian diri dan mencapai sesuatu yang penting dalam dirinya. Putri & Pamungkas (2019) berpendapat bahwa *locus of control* adalah kepribadian seseorang dan apakah orang tersebut mampu mengendalikan keuangannya sendiri. Menurut Ahmad (2021) *locus of control* menggambarkan kebiasaan setiap individu dalam menghadapi suatu peristiwa atau masalah. Apakah hal tersebut akan terjadi pada dirinya dan apakah ia akan mampu menyelesaikan permasalahan tersebut dengan baik dan benar (Prakoso 2020).

Berdasarkan Alexander & Pamungkas (2019), terdapat pengaruh *locus of control* terhadap perilaku keuangan karena aspek eksternal dan internal. Selain itu, Putri & Pamungkas (2019) menemukan bahwa *locus of control* memiliki dampak yang relevan terhadap perilaku keuangan. Permasalahan ini muncul karena setiap individu mempunyai kemampuan untuk mengendalikan nasibnya sendiri. Ahmad (2021) menunjukkan pengaruh *locus of control* terhadap perilaku

keuangan. Temuan penelitian sebelumnya menjelaskan mengapa hal tersebut tidak terjadi karena seseorang memiliki kontrol yang sangat baik terhadap dirinya sendiri. Namun generasi muda saat ini masih terbiasa membeli barang-barang yang lucu dan unik sehingga menyulitkan mereka dalam mengatur keuangan dengan pengeluaran selain kebutuhan sehari-hari sehingga menyulitkan mereka dalam mengatur keuangan pribadi kebiasaan ini perlu diubah agar generasi muda masa kini bisa lebih mampu mengelola keuangannya, seperti membeli barang-barang kebutuhan dan menyelesaikan masalah keuangan dengan baik (Prakoso, 2020).

Locus of control merupakan suatu konsep yang berkaitan dengan keyakinan individu dan kecenderungan individu dalam memberikan kendali atau pengaruh dalam pekerjaan mereka. *Locus of control internal* merupakan suatu pemahaman perilaku individu yang dapat melakukan kendali atas tugas dan tanggung jawabnya berdasarkan apa yang mereka yakini. Sedangkan *locus of control eksternal* merupakan perilaku individu yang dapat melakukan pekerjaan dan memiliki kendali atas tugas dan tanggung jawabnya berdasarkan pengaruh kuat dari orang-orang sekitar (Rofingatun et al, 2022).

2.1.3.1 Indikator *Locus of Control*

Ada beberapa indikator mengenai *locus of control* yang ditemukan oleh Fadila et al (2022) diantaranya ialah:

1. Potensi perilaku, suatu prinsip atau standar yang dianggap penting oleh seseorang. potensi perilaku merujuk pada kemampuan atau kemungkinan seseorang untuk menunjukkan tindakan atau reaksi tertentu.

2. Harapan, terdapat harapan yang positif yang diharapkan seseorang. seseorang memiliki harapan yang positif, yaitu harapan yang memberikan optimisme atau hasil yang baik.
3. Kemampuan, bagaimana seseorang mampu melakukan tugasnya dengan baik. kemampuan merujuk pada sejauh mana seseorang dapat melaksanakan tugas atau pekerjaan dengan baik.
4. Minat, ketertarikan seseorang terhadap suatu aktivitas. minat adalah rasa ketertarikan atau perhatian seseorang terhadap suatu aktivitas atau kegiatan.
5. Kemampuan dikontrol oleh lingkungan. kemampuan atau keterampilan seseorang dipengaruhi atau dikendalikan oleh faktor-faktor yang ada di sekitar mereka, seperti kondisi sosial, budaya, atau lingkungan fisik tempat mereka berada.

Indikator *locus of control* yang dikemukakan oleh Fadila (2016) di dalam Mardiani et al (2021) diantaranya *locus of control internal* dan *locus of control eksternal*. *Locus of control internal* terdiri dari

1. Minat, ketertarikan seseorang terhadap suatu aktivitas.
2. Usaha, tindakan atau proses yang dilakukan untuk mencapai tujuan tertentu.
3. Kemampuan, bagaimana seseorang mampu melakukan tugasnya dengan baik.

Indikator *locus of control eksternal* terdiri dari:

1. Nasib, suatu keadaan yang terjadi dalam kehidupan seseorang yang mana dianggap berada pada luar kendalinya.

2. Sosial ekonomi, sosial ekonomi akan mempengaruhi dan membentuk kondisi kehidupan seseorang.
3. Pengaruh orang lain, perilaku seseorang akan dilihat bagaimana pengaruh lingkungan sekitarnya.

Menurut Chi Hsinkuang et al (2010) didalam Putra & Sabarjo (2015) indikator *Locus Of Control* dibagi menjadi dua bagian *internal* dan *eksternal*

Locus of control eksternal Indikatornya adalah:

1. Kegagalan yang dialami seseorang karena nasib buruk.
2. Perencanaan ke depan hanya membuang-buang waktu.
3. Peristiwa kehidupan ditentukan oleh mereka yang berkuasa.
4. Keberhasilan individu disebabkan oleh takdir.

Locus Of Control internal indikatornya adalah:

1. Segala sesuatu yang dicapai seseorang adalah hasil usahanya sendiri.
2. Jadilah pemimpin sesuai kemampuanmu.
3. Kesuksesan pribadi datang dari kerja keras.
4. Segala sesuatu yang diterima seseorang bukan karena keberuntungan.
5. Kemampuan individu untuk memutuskan peristiwa kehidupan.
6. Hidup seseorang ditentukan oleh perbuatannya.
7. Kegagalan yang diderita seseorang karena tindakannya sendiri.

Menurut Iramani (2013) dan dalam Krishna (2020) terdapat beberapa indikator terhadap *locus of control* :

1. Perasaan dalam hidup.
2. Kemampuan menerapkan ide.
3. Kemampuan mengambil keputusan keuangan.
4. Peran dalam pengurusan rumah tangga sehari-hari.
5. Kemampuan menyelesaikan masalah keuangan.
6. Kemampuan mengubah hal-hal penting dalam hidup dan tingkat kepercayaan diri di masa depan.

diantara indikator di atas ini penulis akan memakai indikator dari untuk menentukan hasil akhir nanti dari Fadila et al (2022) dikarenakan lebih relevan kepada judul penulis.

2.2 Penelitian Sebelumnya

Tujuan penelitian terdahulu adalah peneliti ingin membandingkan perbedaan dan persamaan antara hasil penelitian terdahulu dengan hasil penelitian sekarang. Peneliti akan membahas beberapa hasil kasus peneliti terdahulu terkait dengan judul yang sedang dibahas pada saat itu.

Penelitian Rokhman et al (2020) yang berjudul Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan *Overconfidence* Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Di Yogyakarta). Berdasarkan analisis yang didapatkan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini berarti bahwa

semakin tinggi literasi keuangan yang dimiliki oleh individu maka akan semakin baik dalam memahami, mengelola, dan memiliki kemampuan dalam mengelola keuangan pribadi. Persepsi risiko berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Hal tersebut berarti bahwa semakin tinggi persepsi risiko individu maka cenderung akan lebih berani dalam mengambil keputusan investasi karena menyukai pada kondisi yang berisiko. Kondisi yang tidak pasti dengan melibatkan emosional, kesukaan, sifat dan lainnya *Overconfidence* berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Hal tersebut berarti bahwa ketika seseorang memiliki tingkat percaya diri yang berlebih maka akan lebih berani dalam mengambil keputusan investasi karena tidak memikirkan risiko apa saja yang akan diterima serta merasa investasi yang dilakukan tersebut menguntungkan di masa yang akan datang (Rokhman et al 2020)

Penelitian Darmawan et al (2019) yang berjudul Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. Berdasarkan analisis yang didapatkan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Program Pascasarjana Manajemen Jurusan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto tahun 2016 dan 2017. Pengetahuan investasi tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat berinvestasi. Jumlah mahasiswa program Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokert (lulusan tahun 2016 dan 2017). Motif investasi mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap minat berinvestasi

mahasiswa program administrasi bisnis Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Purwokerto Angkatan 2016 dan 2017. Literasi keuangan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Sekolah Pascasarjana Administrasi Bisnis Angkatan 2016 dan 2017. Lingkungan keluarga mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto Program Studi Pascasarjana Manajemen tahun 2016 dan 2017.

Penelitian Solekhan & Setyorini (2020) yang berjudul Pengaruh *Financial Literacy*, *Risk Tolerance* Dan *Locus Of Control* Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2017. Berdasarkan analisis yang didapatkan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Literasi keuangan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta tahun 2017. Hal ini bertujuan untuk menghitung nilai t-value pada variabel Literasi Keuangan'' adalah sebesar 5,655. Angka tersebut merupakan nilai probabilitas yang lebih besar dari t tabel (1,9710) dan t hitung (0,000) < Tingkat signifikansi (0,05) dan nilai koefisien regresi bertanda positif sebesar 0,514. Hal ini dapat diartikan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta angkatan 2017 semakin tertarik pada investasi saham seiring dengan meningkatnya literasi keuangan mereka. Toleransi risiko mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta angkatan 2017. Hal ini terlihat dari nilai

t hitung variabel toleransi risiko sebesar 2,577. Angka tersebut lebih besar dari 1,9710 pada t tabel dan lebih besar dari nilai probabilitas t hitung (0,011) < Tingkat signifikansi (0,05) dan nilai koefisien regresi bertanda positif sebesar 0,193. Hal ini dapat diartikan bahwa dengan meningkatnya toleransi risiko, lulusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta angkatan 2017 semakin tertarik pada investasi saham. *Locus of control* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham mahasiswa ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta angkatan 2017. Hal ini ditunjukkan oleh variabel “*Locus of Control*” dengan nilai t hitung sebesar 2,385. Angka tersebut lebih besar dari 1,9710 pada t tabel, dan probabilitas nilai t-hitung (0,018) < Tingkat signifikansi (0,05) dan nilai koefisien regresi bertanda positif sebesar 0,191. Hal ini dapat diartikan dengan meningkatnya minat investasi saham di kalangan mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2017 seiring dengan meningkatnya basis pengendalian. Literasi keuangan, toleransi risiko, dan *locus of control* secara simultan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham mahasiswa ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta angkatan 2017. Hal ini ditunjukkan dengan nilai F hitung dari variabel *Financial Lieracy*, *Risk Tolerance*, dan *Locus of Control* sebesar 35,211. Angka tersebut lebih besar dari nilai probabilitas yang dihitung pada F tabel yaitu 2,65 dan F (0,000) < Tingkat signifikansi (0,05). Secara terpisah, variabel “literasi keuangan” memberikan nilai koefisien positif sebesar 0,514, “toleransi risiko” memberikan nilai koefisien positif sebesar 0,193, dan “basis pengendalian” memberikan nilai koefisien positif sebesar 0,191. Hal ini dapat diartikan dengan peningkatan literasi keuangan,

toleransi risiko yang lebih tinggi, dan sekaligus *locus of control* yang lebih tinggi sehingga meningkatkan minat investasi saham pada lulusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta angkatan 2017.

Penelitian Faidah (2019) yang berjudul Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa literasi keuangan dapat memberikan dampak positif yang signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi. Selain itu, faktor demografi juga mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. Hal ini menunjukkan bahwa siswa yang memiliki kemampuan akademik dan pendapatan yang tinggi selama bersekolah dapat meningkatkan minatnya untuk berinvestasi. Dapat disimpulkan bahwa pengajaran literasi keuangan di perguruan tinggi berperan sangat penting dalam meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi.

Penelitian Adhima & Lukita (2024) yang berjudul Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh pengetahuan investasi, motivasi berinvestasi, dan literasi keuangan terhadap minat berinvestasi. Berdasarkan hasil analisis regresi berganda, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut. Berdasarkan hasil tersebut, pengetahuan investasi mempunyai pengaruh yang signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pemahaman tentang berinvestasi mempengaruhi minat. Melihat hasil tersebut, selera investasi mempunyai pengaruh yang besar. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi investasi

merupakan suatu insentif atau gaya yang mendorong seseorang untuk melakukan tindakan terhadap sesuatu yang berkaitan dengan hasil investasi. Hasilnya menunjukkan bahwa literasi keuangan mempunyai pengaruh yang signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa adanya permasalahan literasi keuangan mempengaruhi minat investasi.

Tabel 2. 1
Penelitian Terdahulu

No	Nama & Judul Penelitian	Variabel yang Digunakan	Hasil penelitian	Persamaan dan Perbedaannya
1.	Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Overconfidence Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Di Yogyakarta) (Rokhman et al., 2020)	1 .Literasi Keuangan 2. Persepsi Risiko 3.Overconfidence 4. Keputusan Investasi	Edukasi keuangan, persepsi risiko, dan overconfidence berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi.	a. Persamaan - Menguji variabel literasi keuangan - Teknik pengumpulan data yang menggunakan kuesioner. b. Perbedaan - Terhadap variabel dependen - Tempat penelitian yang dilakukan.
2.	Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Darmawan et al., (2019)	1. Pengetahuan Investasi 2. Motivasi Investasi 3. Literasi Keuangan 4. Lingkungan Keluarga 5. Minat Investasi	Pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Program Pascasarjana Manajemen Jurusan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto tahun 2016 dan 2017.	a. Persamaan - Menguji variabel literasi keuangan - menguji variabel minat investasi b. Perbedaan - jumlah sample yang diteliti - Tempat penelitian yang dilakukan.
3.	Pengaruh Financial Literacy, Risk	1. Financial Literacy 2. Risk Tolerance	Literasi keuangan mempunyai pengaruh	a. Persamaan - menggunakan

No	Nama & Judul Penelitian	Variabel yang Digunakan	Hasil penelitian	Persamaan dan Perbedaannya
	Tolerance Dan <i>Locus Of Control</i> Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2017. Solekhan & Setyorini, (2020)	3. <i>Locus of Control</i> 4. Minat Investasi Mahasiswa	positif dan signifikan terhadap minat investasi saham pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta tahun 2017.	metode kuantitatif - populasi penelitian mahasiswa fakultas ekonomi b. Perbedaan - terdapat perbedaan pada variabel (risk tolerance) - jumlah pengambilan populasi
4.	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. Faidah, (2019)	1. Literasi Keuangan 2. Faktor Demografi 3. Minat Investasi	Literasi keuangan memberikan dampak positif yang signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi. Selain itu, faktor demografi mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.	a. Persamaan - menggunakan literasi keuangan - menggunakan minat investasi mahasiswa b. Perbedaan - variabel (faktor demografi) - jumlah sampel
5.	Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. Adhima,Lukita, (2024)	1. Pengetahuan Investasi 2. Motivasi Investasi 3. Literasi Keuangan 4. Minat Investasi	Pengetahuan investasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi. Selain itu, motivasi investasi dan literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan.	a. Persamaan - menggunakan metode kuantitatif - populasi penelitian mahasiswa fakultas ekonomi b. Perbedaan - variabel (motivasi investasi) - tempat penelitian

2.3 Kerangka Pemikiran

2.3.1 Pengaruh Literasi keuangan Terhadap Minat Berinvestasi

Pola pikir seseorang yang bisa mempelajari ilmu keuangan dan mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari akan sangat bermanfaat bagi orang tersebut. Literasi keuangan mempunyai dampak yang sangat besar terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi, karena literasi keuangan itu sendiri menjelaskan bagaimana mencatat data, mengelola dana dengan baik, dan membuat rencana keuangan untuk kehidupan saat ini dan masa depan (Landang et al 2021).

Tingkat literasi keuangan yang tinggi merupakan kebutuhan mendasar bagi setiap orang agar terhindar dari permasalahan keuangan. Kesulitan keuangan tidak hanya disebabkan oleh pendapatan (pendapatan rendah), kesulitan keuangan juga dapat terjadi apabila terjadi kesalahan pengelolaan keuangan, seperti: Contoh: Penyalahgunaan kredit, kurangnya perencanaan keuangan, kurangnya tabungan, dan lain-lain Oleh karena itu, literasi keuangan yang tinggi sangat penting untuk kehidupan yang sukses. (Akmal dan Saputra 2023).

2.3.2 Pengaruh *Locus Of Control* terhadap Minat Berinvestasi

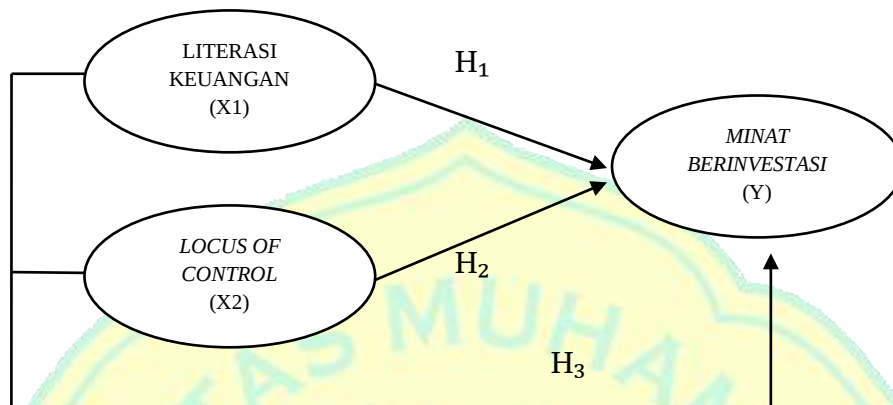
Locus of control adalah cara seseorang dapat memilih dan mengendalikan keputusan yang diambilnya untuk saat ini dan masa depan. *Locus of control* bersifat *internal* dan *eksternal*; *internal* adalah keputusan yang diambilnya berdasarkan keputusannya sendiri, sedangkan *eksternal* adalah bagaimana keputusan yang diambilnya mengikuti dirinya sendiri dan dunia luar; Saat kita

mengambil keputusan, kita tidak memulainya dari diri kita sendiri, melainkan dunia di luar diri kita. Seperti yang dikemukakan oleh ahli teori pembelajaran sosial Rotter (1996), *locus of control* dapat diartikan sebagai cara pandang seseorang terhadap suatu peristiwa, baik ia mempunyai kendali atas apa yang terjadi pada dirinya atau tidak.

Menurut Atikah, A & Kurniawan (2020) di dalam Fadila et al (2022), salah satu yang percaya bahwa peristiwa yang terjadi dalam hidupnya merupakan hasil keadaan pada luar kontrolnya bahwa suatu peristiwa itu merupakan output menurut nasib, kesempatan, keberuntungan atau takdir diklasifikasikan kepada *Locus of Control Eksternal*. Sebaliknya seorang yang mempunyai *Locus of Control Internal* percaya bahwa peristiwa yang terjadi pada hidupnya adalah output menurut dirinya atau perilakunya sendiri.

Penjelasan pada penelitian sebelumnya memiliki beberapa variabel yang relevan bagi penelitian ini akan tetapi tentu berbeda dalam menganalisis penelitiannya. Untuk lebih jelas mengenai rangkaian variabelnya, berikut terdapat kerangka pemikiran mengenai judul yang saya angkat :

Gambar 2. 1
Kerangka Pemikiran



Sumber : pengembangan dari penelitian terdahulu, Landang et al (2021)

Berdasarkan tujuan penelitian dan kerangka pemikiran diatas maka dapat dirumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut :

- H₁ : Literasi Keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmuha
- H₂ : *Locus of Control* berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmuha
- H₃ : Literasi Keuangan dan *Locus Of Control* berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmuha

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Desain penelitian merupakan penelitian yang mencoba untuk menjelaskan suatu fenomena atau gejala sosial yang terjadi di masyarakat. Dalam penelitian ini menggunakan desain penelitian cross sectional dengan menggunakan metode observasional adalah observasi yang dilakukan hanya dalam waktu yang telah ditentukan oleh peneliti untuk mengamati suatu peristiwa, dan observasi yang dilakukan dengan menggunakan metode yang sama (Hidayat et al 2018). Penelitian ini mencoba untuk menghubungkan atau menyambungkan pola-pola berbeda yang memiliki keterkaitan satu sama lainnya (Sugiono, 2015). Lokasi penelitian ialah Universitas Muhammadiyah Aceh pada Fakultas Ekonomi dan objek penelitian ialah mahasiswa aktif Prodi Manajemen FE Unmuha angkatan 2019-2023.

3.1.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji variabel independen (Literasi Keuangan, X1 & *Locus of Control*, X2) terhadap variabel dependen (Minat Berinvestasi Mahasiswa, Y). Penelitian ini akan dilakukan di Universitas Muhammadiyah Aceh, tepatnya pada Fakultas Ekonomi. Subjek dari penelitian ini ialah mahasiswa Prodi Manajemen FE Unmuha.

3.1.2 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini ialah penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif dipahami sebagai penelitian yang berlandaskan filsafat positivisme dan mencakup studi terhadap populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data dengan menggunakan alat penelitian, dan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menguji hipotesis yang digunakan untuk analisis data statistik atau statistik (Sugiyono, 2012 di dalam Hoffman, 2022). Dengan kata lain, penelitian kuantitatif sangat ketat menerapkan prinsip-prinsip objektivitas.

3.1.3 Horizon Waktu Penelitian

Penelitian ini mengumpulkan data berupa kuesioner kepada Mahasiswa Prodi Manajemen FE Unmuha. Tahap pengumpulan data direncanakan mulai Bulan Januari sampai dengan bulan Agustus tahun 2024.

Tabel 3. 1
Waktu Penelitian

[illegible]

3.1.4 Unit Analisis

Unit Analisis merujuk pada tingkat kesatuan data yang dikumpulkan selama tahap analisis data selanjutnya, (Sekaran 2019). Unit analisis pada penelitian ini adalah Individu. Individu yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa aktif Prodi Manajemen FE Unmuha dari tahun 2019-2023.

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian

3.2.1 Populasi

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa aktif Prodi Manajemen FE Unmuha yang berjumlah 637 mahasiswa aktif dimulai dari tahun 2019-2023. Menurut Adnyana (2021) populasi adalah seluruh objek/topik penelitian, sampelnya adalah sebagian atau representatif sebanyak orang dengan karakteristik orang yang mewakili populasi. Untuk dapat mengidentifikasi atau menentukan sampel yang benar diperlukan pemahaman yang baik oleh peneliti pengambilan sampel, baik dalam menentukan jumlahnya maupun dalam memutuskan sampel mana yang akan diambil. Jumlah populasi Mahasiswa Aktif pada Prodi Manajemen FE Unmuha berjumlah 637 yang dimana itu akan menjadi populasi bagi penelitian ini, dari populasi tersebut.

Tabel 3. 2
Rincian Populasi Mahasiswa Aktif FE Unmuha

No	Keterangan populasi	Tahun	Jumlah Mahasiswa Aktif
1.	Mahasiswa Aktif pada Universitas Muhammadiyah Aceh Prodi Manajemen FE Unmuha	2019	20
		2020	49
		2021	111
		2022	235
		2023	222
		Jumlah	637

Sumber: Universitas Muhammadiyah Aceh

3.2.2 Sampel

Sampel menurut Adnyana (2021) didefinisikan sebagai sebagian dari populasi yang menjadi sumber data sebenarnya untuk penelitian. Dengan kata lain, sampel adalah sebagian dari suatu populasi yang mewakili keseluruhan populasi. Adapun sampel yang diambil dari populasi yang telah ditentukan menggunakan rumus slovin, dan menggunakan teknik *Proportionate Stratified Random Sampling*. *Proportionate Stratified Random Sampling* dimana membagi populasi ke dalam sub populasi secara proporsional dan acak pada Lingkup Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen FE Unmuha yang berjumlah 86 Mahasiswa yang terdiri dari beberapa tahun masuk yang berbeda. (Juswati et al 2023). Rumus slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Total Populasi

e = Batas Toleransi Error (10%)

Diketahui:

$N = 637$, $e = 10\%$

$$n = \frac{637}{1 + 637(0,1)^2}$$

$$n = \frac{637}{7,37} = 86 \text{ orang}$$

Jadi, jumlah sampel yang diteliti ialah sebanyak 86 responden.

Tabel 3. 3

Rincian Proportion sample mahasiswa Aktif FE Unmuha

No	Keterangan populasi	Tahun	Jumlah Mahasiswa Aktif	Proportionate Stratified Random Sampling
1.	Mahasiswa Aktif pada Universitas Muhammadiyah Aceh Prodi Manajemen FE Unmuha	2019	20	$(20/637) \times 86 = 3$ mahasiswa
		2020	49	$(49/637) \times 86 = 6$ mahasiswa
		2021	111	$(111/637) \times 86 = 15$ mahasiswa
		2022	235	$(235/637) \times 86 = 32$ mahasiswa
		2023	222	$(222/637) \times 86 = 30$ mahasiswa
		Jumlah	637	86 mahasiswa

3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Sumber data yang dimaksudkan untuk memperoleh informasi yang relevan, akurat dan reliable. Data yang digunakan didalam penelitian ini ialah menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer menurut David Tan (2021) adalah data yang diperoleh dari sumber asli atau primer. Data ini tidak tersedia dan tidak dapat dicari atau dikumpulkan dari sumber sekunder. Namun untuk memperoleh data primer tersebut, peneliti harus mengambil data langsung dari sumber aslinya. Pengertian dari data sekunder menurut David Tan (2021) merupakan kebalikan dari data primer dan sebenarnya merupakan data yang sudah tersedia dan dikumpulkan. Oleh karena itu peneliti hanya perlu mencari dan mengumpulkan data tersebut dari sumber yang menyediakannya sehingga memudahkan dalam mengambil data karena tidak ada. Untuk memperoleh data mengenai variabel yang diteliti maka dilakukan pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah tertutup, yaitu pertanyaan yang dirancang berbentuk pilihan yang telah disediakan. Kemudian data sekunder dalam penelitian ini bersumber dari studi pustaka melalui artikel keuangan maupun sumber yang di ambil dari internet untuk mendapatkan data-data dalam penelitian ini. Untuk memperoleh data mengenai variabel-variabel terkait yaitu Literasi Keuangan (X1), *Locus of Control* (X2) terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmuha (Y), dilakukan pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dengan menggunakan skala likert :

Tabel 3. 4
Skala Pengukuran

No.	Pernyataan	Kode	Skor
1	Sangat Tidak Setuju	STS	1
2	Tidak Setuju	TS	2
3	Kurang Setuju	KS	3
4	Setuju	S	4
5	Sangat Setuju	SS	5

3.4 Definisi dan Operasional Variabel

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya (Sugiono 2012). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 3 variabel, masing-masing variabel terikat yaitu Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmuha Aceh (Y), variable bebas yaitu Literasi keuangan (X1) dan *Locus of Control* (X2), variabel-variabel tersebut dijelaskan sebagai berikut :

Tabel 3. 5
Rincian variable dependen dan independen

No	Variabel	Definisi variabel	Indikator	Skala	Item Pertanyaan
Dependen					
1	Minat berinvestasi (Y)	Minat sebagai suatu kecenderungan untuk memperhatikan dan menanggapi orang, aktivitas, atau situasi yang menjadi obyek minat itu, disertai perasaan senang. Oleh karena itu, dapat diartikan bahwa masyarakat yang berminat berinvestasi	- Keinginan individu untuk mencari tahu mengenai jenis suatu investasi - Keinginan meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh	Likert	A1 A2 A3

		cenderung melakukan tindakan untuk mewujudkan aspirasi investasinya. Situmorang, Andreas, & Natariasari, (2014) di dalam Bakhri et al., (2020)	tentang investasi • Mau mencoba untuk berinvestasi Marbun, (2019) di dalam Bakhri et al., (2020)		
Independen					
2	Literasi keuangan (X1)	Literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, serta keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku masyarakat untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan. Prakoso, (2020)	• Pengetahuan keuangan didefinisikan sebagai segala sesuatu yang diketahui yang berkenaan dengan keuangan. • Tabungan dan pinjaman • Investasi	Likert	B1 B2 B3
3	Locus Of Control (X2)	<i>Locus of control</i> adalah cara pandang seseorang yang dapat mengendalikan apa yang mungkin dan tidak mungkin terjadi. <i>Locus of Control</i> terdiri dari dua bagian, internal dan eksternal. Fadila et al., (2022)	• Potensi perilaku • Harapan • Kemampuan • Minat • Kemampuan di kontrol oleh lingkungan	Likert	C1 C2 C3 C4 C5

3.5 Teknik Analisis Data

Data penelitian dianalisis dengan menggunakan model regresi linier Berganda dan di olah dengan menggunakan program bantuan SPSS (*Statistical Package For Social Science*), adapun persamaan model regresi berganda dalam penelitian ini dapat diformulasikan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Minat berinvestasi
 X_1 = Literasi keuangan
 X_2 = *Locus Of Control*
 a = Konstanta
 b_1, b_2 = Parameter Regresi
 e = Error Term

3.6 Pengujian Data

3.6.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu instrument dalam hal ini adalah kuesioner. Kriteria penelitian uji validitas ini apabila $R \text{ hitung} > R \text{ tabel}$ maka item pertanyaan valid. Begitu juga sebaliknya apabila $R \text{ hitung} < R \text{ tabel}$ maka dikatakan tidak valid. Adapun nilai $R \text{ table}$ dapat dilihat pada uji validitas ini diolah dengan bantuan program *statistic package for social science (SPSS)* (Snaky, 2021).

3.6.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui variabel yang ada pada kuesioner *reliable* (dapat dipercaya) atau tidak berdasarkan persepsi yang diterima dari responden. Adapun kriteria pengujian uji reabilitas ini bila nilai *cronbach Alpha* pada variabel $> 0,6$ maka variabel *reliable*, dan sebaliknya bila nilai Cronbach Alpha pada variabel $< 0,6$ maka variabel tidak *reliable* (Ghozali, 2016).

3.6.3 Uji Asumsi Klasik

1. Uji *One Sample Kolmogorov Smirnov*

Uji *Kolmogorov Smirnov* adalah pengujian normalitas yang banyak dipakai, terutama setelah adanya banyak program statistik yang beredar. Kelebihan dari uji ini adalah sederhana dan tidak menimbulkan perbedaan persepsi di antara satu pengamat dengan pengamat yang lain, yang sering terjadi pada uji normalitas dengan menggunakan grafik (Darmawi, 2000).

2. Uji Multikolinearitas

Uji ini untuk melihat variabel independen yang satu dengan yang lain dalam model regresi linier berganda tidak saling berhubungan secara sempurna. Untuk mengetahui ada tidaknya gejala multikolinearitas dapat dilihat besarnya nilai *Tolerance* dan VIF (*Variance Inflation Factor*) melalui program SPSS. *Tolerance* mengukur variabilitas variabel terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Nilai umum yang biasa dipakai adalah nilai *Tolerance* $> 0,10$ atau nilai VIF < 10 , maka tidak terjadi multikolinearitas, (Sugiono 2010).

3. Uji Heteroskedastisitas

Adanya variansi variabel independen adalah konstanta untuk setiap nilai tertentu variabel independen (Homoskedastisitas). Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas di uji dengan menggunakan uji Scatterplot dengan pengambilan keputusan jika dimana tidak terjadi heteroskedastisitas apabila titik-titik menyebar secara acak, tidak membentuk sebuah pola tertentu yang jelas, dan

tersebar baik diatas maupun dibawah angka nol pada sumbu Y (Mososolang, 2018). Penelitian ini menggunakan uji scatterplot untuk mengetahui apakah model regresi mengalami gejala heteroskedasitas atau tidak.

3.7 Pengujian Hipotesis

Untuk mengukur seberapa jauh pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, maka dilakukan pengujian dengan menggunakan uji statistic t, uji statistic F, dan uji koefisien determinasi.

1. Uji t

Uji statistic t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel secara individual dalam menerangkan variabel-variabel terikat. Kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut (Ghozali, 2013) :

- Jika nilai signifikan $> 0,05$ (α) dan t hitung $< t$ tabel, maka variabel Literasi keuangan dan *Locus Of Control* secara individual tidak berpengaruh terhadap variabel Minat Berinvestasi Mahasiswa.
- Jika nilai signifikan $< 0,05$ (α) dan T hitung $> t$ tabel, maka variabel Literasi keuangan dan *Locus Of Control* secara individual berpengaruh terhadap variabel Minat Berinvestasi Mahasiswa.

2. Uji F

Uji statistik F bertujuan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen atau variabel bebas yang dimaksudkan dalam model mempunyai

pengaruh secara bersamaan terhadap variabel dependen atau variabel terikat.

Kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut (Ghozali, 2013).

- Jika nilai F hitung $< F$ table dan $\text{sig} > 0,05$, maka variabel bebas secara simultan tidak mempengaruhi variabel terikat secara signifikan.
- Jika nilai F hitung $> F$ tabel dan $\text{sig} < 0,05$, maka variabel bebas secara simultan mempengaruhi variabel terikat secara signifikan

3.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) dari hasil regresi berganda menunjukkan seberapa besar variabel dependen bisa dijelaskan oleh variabel-variabel independennya. Besarnya koefisien determinasi adalah 0 sampai dengan 1. Semakin mendekati nol, maka semakin kecil pul pengaruh semua variabel independen terhadap nilai variabel dependen (dengan kata lain semakin kecil kemampuan model dalam menjelaskan perubahan nilai variabel dependen). Sedangkan jika koefisien determinasi mendekati 1 maka dapat dikatakan semakin kuat model tersebut dalam menerangkan variasi variabel independen terhadap variabel dependen (Syahputra, 2017).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unmuha

Cikal bakal Fakultas Ekonomi Unmuha adalah diawali dengan mendirikan Akademi Akuntansi Muhammadiyah Aceh yang izin Operasionalnya dikeluarkan oleh Kopertis Wilayah I lewat Surat Keputusan Nomor 333/SK.PPS/KOP.I/86. Setelah dua tahun beroperasi, pada tahun 1989 melalui Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor: 0260/O/1989, dengan status terdata menjadi Fakultas Ekonomi yang berada dibawah Unmuha. Pada tanggal 30 April 1991 Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia dalam Surat Keputusan Nomor 0230/O/1991 tentang “Penggabungan dan Perubahan 4 (empat) Sekolah Tinggi di Lingkungan Koordinasi Perguruan Tinggi Swasta Wilayah I Medan Menjadi Universitas Muhammadiyah Aceh di Banda Aceh. Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No.0250/O/1991 tanggal 14 Mei 1991 tentang Penetapan Kembali Status beredar kepada Fakultas/Jurusan/Program Studi di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Aceh.

Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (LAMEMBA) No. 452/DE/A.5/AR.10/V/2023 menyatakan bahwa Program Studi Manajemen Pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Aceh Kota Banda Aceh terakreditasi dengan peringkat “Baik Sekali”.

4.1.1 Visi dan Misi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unmuha

Visi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unmuha ialah Menjadi Program Studi Manajemen yang inovatif dan unggul di tingkat nasional dalam menghasilkan lulusan berkemampuan manajerial dan bisnis berlandaskan nilai Islami pada tahun 2026. Misi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unmuha ialah :

1. Menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas dan mampu memberikan kontribusi bagi stakeholders.
2. Mengembangkan ilmu manajemen baik secara teori maupun praktis melalui penelitian yang berkualitas dan kontekstual yang berdampak pada kemajuan dan perkembangan teknologi.
3. Melaksanakan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat melalui penerapan hasil pembelajaran dan penelitian di bidang manajemen dan bisnis.
4. Menyelenggarakan tata kelola Program Studi Manajemen yang transparan dan akuntabel.
5. Menyelenggarakan kerjasama akademik dan bisnis dengan berbagai institusi baik lokal, nasional maupun internasional.

	Jumlah	86	100%
3.	Tahun Masuk prodi Manajemen :		
	• 2019	18	20.9%
	• 2020	18	20.9%
	• 2021	16	18.6%
	• 2022	15	17.4%
	• 2023	19	22.1%
	Jumlah	86	100%

Sumber : Data Primer 2024 (Diolah)

Dari table 4.1 diatas, dapat dilihat bahwa karakteristik responden berdasarkan umur responden berada dalam rentang usia 19-23 tahun hal ini menunjukkan bahwa penelitian ini didominasi oleh kelompok usia muda, yang sesuai dengan target populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa. Adapun mayoritas responden pada penelitian ini adalah berusia 19 tahun. Pada karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, ~~yakni~~ mayoritas responden dalam penelitian ini adalah perempuan sebesar 51 (59,3%), proporsi ini menunjukkan bahwa partisipasi perempuan lebih tinggi dibandingkan laki-laki dalam penelitian ini, yang mungkin disebabkan oleh minat atau keterkaitan topik penelitian. Kemudian pada karakteristik responden berdasarkan tahun masuk Prodi Manajemen, responden berada pada rentang tahun masuk 2019-2023, dengan didominasi oleh mahasiswa yang masuk pada tahun 2023.

4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

4.3.1. Validitas Instrumen

Pengujian validitas bertujuan untuk menguji tingkat validnya suatu data, yang bermakna dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Penentuan validitas data yaitu apabila nilai $R_{hitung} > R_{tabel}$ maka item pertanyaan

tersebut dinyatakan valid. Hasil statistic pengujian validitas dapat dilihat pada lampiran 2 dengan ringkasannya disajikan pada table 4.2

Tabel 4. 2
Hasil Uji validitas

No Pertanyaan		Variabel	Pearson Correlation (R- Hitung)	R- Tabel	Ket
1	A1	Minat Berinvestasi (Y)	0,903	0,2096	VALID
2	A2		0,245	0,2096	VALID
3	A3		0,785	0,2096	VALID
4	B1	Literasi keuangan (X1)	0,734	0,2096	VALID
5	B2		0,483	0,2096	VALID
6	B3		0,707	0,2096	VALID
7	C1	Locus Of Control (X2)	0,462	0,2096	VALID
8	C2		0,622	0,2096	VALID
9	C3		0,716	0,2096	VALID
10	C4		0,693	0,2096	VALID
11	C5		0,408	0,2096	VALID

Sumber: output SPSS (2024)

Berdasarkan table 4.2 dapat diketahui semua nilai R_{hitung} lebih besar dari nilai R_{tabel} , sehingga dapat dinyatakan semua indikator variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid.

4.3.2. Uji Reliabilitas Instrumen

Pengujian reliabilitas bertujuan untuk menguji tingkat keandalan (*reliable*) suatu data, seperti tingkat ketepatan dan keakuratan data. Penentuan reliabilitas data ghazali, (2016) yaitu apabila nilai *cronbach alpha* lebih besar dari koefisien minimum yang dapat diterima yakni 0,6, maka variabel tersebut dinyatakan handal. Hasil statistic pengujian reliabilitas dapat dilihat pada lampiran 86 dengan ringkasannya disajikan pada tabel 4.3

Tabel 4. 3
Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Item Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Kehandalan
1	Minat Berinvestasi (Y)	3	0.757	<i>Reliabel</i>
2	Literasi Keuangan (X1)	3	0.737	<i>Reliable</i>
3	<i>Locus Of Control</i> (X2)	5	0,711	<i>Reliable</i>

Sumber: output SPSS (2024).

Hasil uji reliabilitas dapat dilihat dari nilai *cronbach's alpha*, bahwa Minat Berinvestasi (Y) mempunyai nilai *cronbach's alpha* 0,757, Literasi Keuangan (X1) mempunyai nilai *cronbach's alpha* 0,737, *Locus Of Control* (X2) mempunyai nilai *cronbach's alpha* 0,711. Artinya bahwa semua keseluruhan item pada variabel Literasi Keuangan, *Locus Of Control*, dan Minat Berinvestasi dapat dikatakan *reliable* dan layak digunakan.

4.4 Analisis Deskriptif

Penelitian ini, mengamati dua variabel bebas (*Independent Variable*) yaitu variabel Literasi Keuangan (X_1) dan *Locus Of Control* (X_2), selain itu peneliti juga mengamati satu variabel terikat (*Dependent Variable*) yaitu variabel Y, Minat Berinvestasi.

4.4.1. Variabel Minat Berinvestasi

Hasil penelitian tentang penjelasan responden mengenai Minat Berinvestasi dapat dilihat dari table 4.4 berikut:

Tabel 4. 4
Penjelasan Responden Terhadap Variabel Minat Berinvestasi (Y)

No	Item Pertanyaan (Y)	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Kurang Setuju		Setuju		Sangat Setuju		Mean
		Frk	%	Frk	%	Frk	%	Frk	%	Frk	%	
1	Saya suka mencari tahu atau mempelajari mengenai investasi	0	0	51	59,3	1	1,2	32	37,2	2	2,3	2,83
2	Saya sering meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi	0	0	0	0	8	9,3	70	81,4	8	9,3	4,00
3	Saya yakin untuk mencoba berinvestasi	0	0	0	0	33	38,4	32	37,2	21	24,4	3,86
Rata-rata												3,56

Sumber: output SPSS (2024)

Berdasarkan tabel diatas, maka dapat diketahui bahwa berdasarkan indikator variabel minat berinvestasi (Y) diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,56 yang bermakna bahwa responden menyatakan setuju dengan semua pertanyaan dari variabel minat berinvestasi.

4.4.2. Variabel Literasi keuangan

Hasil penelitian tentang penjelasan responden mengenai Literasi Keuangan dapat dilihat dari table 4.5 berikut:

Tabel 4. 5
Penjelasan Responden Terhadap Variabel Literasi keuangan (X1)

No	Item Pertanyaan (Y)	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Kurang Setuju		Setuju		Sangat Setuju		Mean
		Frk	%	Frk	%	Frk	%	Frk	%	Frk	%	
1	Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang keuangan	0	0	9	10,5	25	29,1	36	41,9	16	18,6	3,69
2	Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang tabungan dan pinjaman	1	1,2	19	22,1	33	38,4	25	29,1	8	9,3	3,23
3	Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang berinvestasi	0	0	5	5,8	28	32,6	40	46,5	13	15,1	3,71
Rata-rata												3,54

Sumber: output SPSS (2024)

Berdasarkan tabel diatas, maka dapat diketahui bahwa berdasarkan indikator variabel literasi keuangan (X1) diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,54

yang bermakna bahwa responden menyatakan setuju dengan semua pertanyaan dari variabel literasi keuangan.

4.4.3. Variabel *Locus Of Control* (X2)

Hasil penelitian tentang penjelasan responden mengenai *Locus Of Control* dapat dilihat dari table 4.6 berikut:

Tabel 4. 6
Penjelasan Responden Terhadap Variabel *Locus Of Control* (X2)

No	Item Pertanyaan (Y)	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Kurang Setuju		Setuju		Sangat Setuju		Mean
		Frk	%	Frk	%	Frk	%	Frk	%	Frk	%	
1	Saya percaya bahwa segala sesuatu yang terjadi di masa datang tergantung dari lingkungan saya	1	1,2	7	8,1	15	17,4	22	25,6	41	47,7	4,10
2	Saya berharap pada lingkungan sekitar saya dalam melakukan investasi dini	0	0	2	2,3	37	43,0	30	34,9	17	19,8	3,72
3	Saya percaya bahwa saya memiliki kemampuan dalam berinvestasi	6	7,0	12	14,0	31	36,0	21	24,4	16	18,6	3,34
4	Saya memiliki minat besar dalam berinvestasi	12	14,0	11	12,8	26	30,2	22	25,6	15	17,4	3,20
5	Saya yakin semua masalah pada kehidupan saya bisa	8	9,3	11	12,8	25	29,1	16	18,6	26	30,2	3,48

	dikontrol oleh lingkungan sekitar saya										
Rata-rata											3,57

Sumber: output SPSS (2024)

Berdasarkan tabel diatas, maka dapat diketahui bahwa berdasarkan indikator variabel *locus of control* (X2) diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,57 yang bermakna bahwa responden menyatakan setuju dengan semua pertanyaan dari variabel *locus of control*.

4.5 Pengujian Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik termasuk syarat-syarat yang harus dipenuhi pada model regresi linear agar suatu model menjadi valid. Terdapat 3 (tiga) jenis uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Uji One Sample Kolmogorov Smirnov, Uji Multikolinearitas dan Uji Heteroskedastisitas. Uji One Sample Kolmogorov Smirnov bertujuan untuk mengetahui normal atau tidaknya distribusi suatu data penelitian. Dasar pengambilan keputusan dalam uji ini yaitu jika nilai Sig atau signifikansi atau nilai probabilitas $< 0,05$, maka data distribusi tidak normal, dan jika nilai Sig atau signifikansi atau nilai probabilitas $> 0,05$, maka data distribusi normal Ghazali, (2016).

4.5.1. Uji One Sample Kolmogorov Smirnov

Uji Kolmogorov Smirnov adalah pengujian normalitas yang banyak dipakai, terutama setelah adanya banyak program statistik yang beredar. Kelebihan dari uji ini adalah sederhana dan tidak menimbulkan perbedaan

persepsi di antara satu pengamat dengan pengamat yang lain, yang sering terjadi pada uji normalitas dengan menggunakan grafik (Darmawi, 2000).

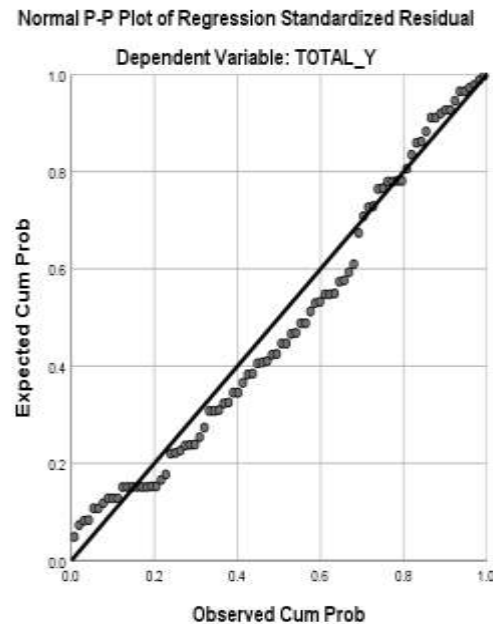
Tabel 4. 7
Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		86
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.5616555
Most Extreme Differences	Absolute	.090
	Positive	.090
	Negative	-.059
Kolmogorov-Smirnov Z		.090
Asymp. Sig. (2-tailed)		.085 ^c
a. Test distribution is Normal.		

Sumber: Output SPSS (2024)

Berdasarkan gambar di atas, dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi klasik, dimana menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,085 dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,05 ($0,085 > 0,05$). Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel dependen dan variabel independen dalam penelitian ini terdistribusi secara normal.

Gambar 4. 2
Grafik P-P Plot



Sumber : output spss (2024)

Berdasarkan gambar diatas, dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi klasik, karena data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal menunjukkan pola distribusi normal.

4.5.2. Uji Multikolinearitas

Ada tidaknya multikolinieritas dapat diketahui melalui pengujian dengan menggunakan perhitungan *Tolerance* (TOL) dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Apabila nilai *Tolerance* $> 0,10$ dan *VIF* < 10 maka dapat dikatakan bahwa tidak terjadi gejala Multikolinearitas. Namun sebaliknya, apabila nilai *Tolerance* $< 0,10$ dan *VIF* lebih dari 10 dikatakan telah terjadi gejala Multikolonearitas dapat dilihat pada lampiran 92 dengan ringkasannya disajikan pada gambar 4.8 :

Tabel 4. 8
Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Literasi Keuangan (X1)	.994	1.006
	Locus Of Control (X2)	.994	1.006

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi (Y)

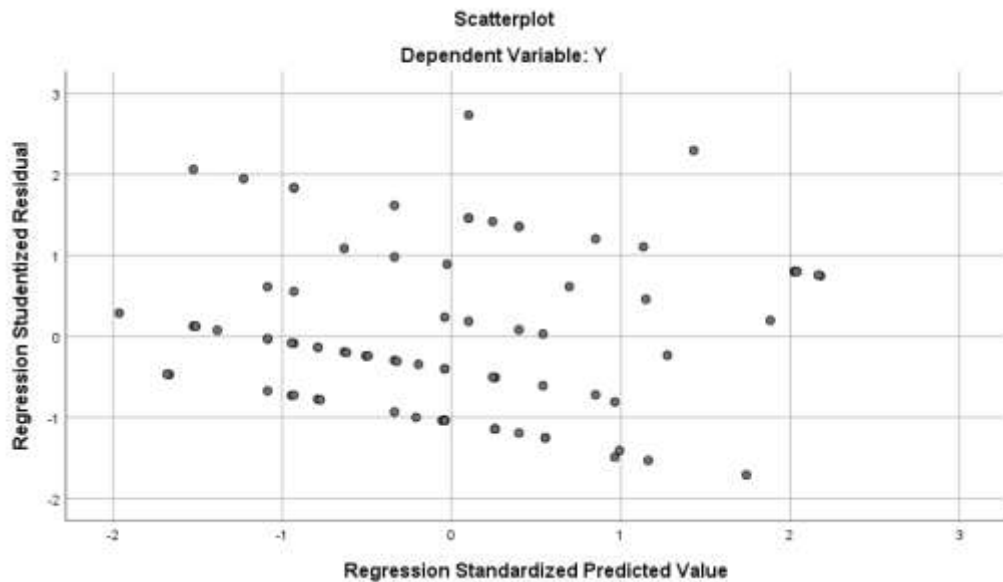
Sumber: Output SPSS (2024)

Berdasarkan table 4.8 diatas, diperoleh nilai *Tolerance* dan VIF (*Variance Inflation Factor*) untuk masing-masing variabel nilai *Tolerance* sebesar $0,994 <$ dari nilai VIF 1.006. sedangkan nilai VIF adalah $1,006 > 0,10$. Maka dapat dinyatakan bahwa tidak terjadi gejala multikolinearitas pada variabel tersebut.

4.5.3. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah dalam regresi terjadi kesamaan dan ketidaksamaan. Varians dalam residual antara pengamatan. Jika terjadi persamaan varians maka akan terjadi Heteroskedastisitas dan apabila terjadi varians dari residual yang tetap maka akan terjadi Homoskedastisitas. Dengan menggunakan metode grafik dan diambil kesimpulan apabila ada pola tertentu maka akan terjadi Heteroskedastisitas dan apabila tidak ada pola tertentu. Hasil statistic pengujian Heteroskedastisitas dapat dilihat pada lampiran 92 dengan ringkasannya disajikan pada gambar 4.9 :

Gambar 4. 3
Uji Heteroskedastisitas



Sumber : output spss (2024)

Dari gambar di atas dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat adanya heteroskedastisitas karena titik-titik berada diatas dan dibawah angka 0 dan titik-titik tidak hanya mengumpul diatas atau dibawah dan penyebaran juga penyebaran titik-titik tidak berbentuk pola.

4.6 Uji Regresi Linear Berganda

Bertujuan untuk melihat pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen, beserta arah dan besar pengaruhnya. Hasil statistic pengujian regresi linear berganda dapat dilihat pada lampiran 92

Tabel 4. 9
Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.873	1.573		4.368	.000
	Literasi Keuangan (X1)	.079	.130	.063	.602	.549
	<i>Locus Of Control</i> (X2)	.165	.054	.320	3.057	.003

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi (Y)

Sumber : output spss (2024)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat nilai konstanta (nilai α) sebesar 6.873 dan untuk nilai literasi Keuangan (nilai β) sebesar 0,079 sementara *Locus Of Control* (nilai β) 0,165. Sehingga dapat diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut :

$$Y = 6,873 + 0,079 X_1 + 0,165 X_2$$

Dari persamaan linear di atas, maka dapat dijelaskan yaitu:

- a) Nilai konstan (α) adalah 6.873 artinya bila mana Literasi keuangan (X1) dan *Locus Of Control* (X2) dianggap konstan, maka minat berinvestasi mahasiswa prodi manajemen universitas muhammadiyah aceh sebesar 6.873 pada satuan skala likert.
- b) Nilai koefisien regresi literasi keuangan (X1) sebesar 0,079, yang artinya setiap adanya perubahan satuan pada variabel literasi keuangan, maka secara relatif akan meningkatkan minat

berinvestasi mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Aceh sebesar nilai koefisien regresi

- c) Nilai koefisien regresi *Locus Of Control* (X2) sebesar 0,165 yang artinya setiap adanya perubahan satuan ada variabel *Locus Of Control*, maka secara relative akan meningkatkan minat berinvestasi mahasiswa prodi manajemen universitas muhammadiyah aceh sebesar nilai koefisien regresi.

Berdasarkan hasil analisis diatas, dapat diketahui bahwa dari kedua variabel yang diteliti, ternyata variabel *Locus Of Control* mempunyai pengaruh dominan dalam meningkatkan minat berinvestasi mahasiswa prodi manajemen universitas muhammadiyah aceh karena nilai koefisien regresi sebesar 16,5%.

4.7 Pengujian Korelasi dan Determinasi

Tabel 4. 10

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.335^a	.112	.091	1.580
a. Predictors: (Constant), <i>Locus Of Control</i> (X2), Literasi keuangan (X1)				
b. Dependent Variable: Minat Berinvestasi (Y)				

Sumber : output spss (2024)

1. Berdasarkan dari hasil analisis data SPSS diatas maka diperoleh koefisien korelasi dalam penelitian sebesar 0,335, dimana dengan nilai tersebut terdapat hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat adalah

sebesar 33,5 %. Artinya antara variabel literasi keuangan dan *locus of control* mempunyai hubungan yang lemah terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Aceh.

2. Berdasarkan dari hasil analisis data SPSS diatas maka diperoleh koefisien Determinasi dalam penelitian sebesar 0,091, artinya bahwa variabel literasi keuangan dan *locus of control* terhadap minat berinvestasi adalah sebesar 9,1%, sedangkan sisanya sebesar 90,9 % dipengaruhi variabel lain diluar model analisis penelitian ini.

4.8 Pengujian Hipotesis

4.8.1. Uji T (Parsial)

Untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas (literasi keuangan dan *locus of control*) terhadap variabel terikat (minat berinvestasi) dengan menggunakan uji parsial (uji t). Hasil uji t ditunjukkan pada tabel 4.12 berikut:

Tabel 4. 11
Uji T (parsial)

Coefficients ^a			
Model		T	Sig.
1	(Constant)	4.368	.000
	Literasi Keuangan (X1)	.602	.549
	Locus Of Ccontrol (X2)	3.057	.003
a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi (Y)			

Sumber : output spss (2024)

Berdasarkan tabel 4.10 dapat dijelaskan pengaruh secara parsial dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Pengaruh Literasi Keuangan (X1) terhadap Minat Berinvestasi (Y)
variabel hasil pengujian statistic dengan menggunakan uji t memperlihatkan untuk variabel literasi keuangan t-hitungnya adalah sebesar $0,602 < 1.98896$ dengan tingkat signifikansi $0,549 > 0,05$. Nilai t-tabel pada tingkat keyakinan 95 persen menunjukkan angka sebesar 1.98896. Karena nilai t-hitung variabel literasi keuangan lebih kecil bila dibandingkan dengan t-tabel, maka H_0 diterima H_a ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Aceh. Dengan alasan bahwa setiap terjadi peningkatan minat berinvestasi tidak dipengaruhi oleh literasi keuangan dikarenakan literasi keuangan tidak menjamin peningkatan dalam berinvestasi. Kemudian didukung oleh penelitian Ryandana et al., (2023) menjelaskan bahwa hasil uji t yang memperoleh t hitung sebesar 0,262 dan nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05 sehingga tidak berpengaruh secara parsial. Selain itu pada penelitian Ladamay et al., (2021) menjelaskan bahwa hasil uji t yang memperoleh t hitung sebesar 0,075 dan nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05 sehingga tidak berpengaruh secara parsial.
2. Untuk Variabel *Locus Of Control* diperoleh nilai t-hitungnya sebesar $3.057 > t\text{-tabel } 1.98896$ dengan nilai signifikansi $0,003 < 0,05$. Karena

nilai t-hitung variabel *locus of control* lebih besar bila dibandingkan dengan t-tabel, maka H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *locus of control* berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Aceh.

4.8.2. Uji F (Simultan)

Pengujian variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat dilakukan dengan uji F dengan menggunakan tingkat kepercayaan 95% atau tingkat sekasalah 5%. Hasil pengujiannya dapat dilihat pada tabel 4.11 dibawah ini.

Tabel 4. 12
Uji F (simultan)

ANOVA ^a						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26.240	2	13.120	5.253	.007 ^b
	Residual	207.295	83	2.498		
	Total	233.535	85			
a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi						
b. Predictors: (Constant), <i>Locus Of Control</i> (X1), Literasi Keuangan (X2)						

Sumber : output spss (2024)

Berdasarkan dari hasil uji F (secara serempak) diperoleh F-hitung sebesar 5.253, sedangkan F-tabel pada tingkat signifikansi = 5% adalah sebesar 3.11 Hal ini memperlihatkan bahwa $F_{\text{hitung}} > \text{dari } F_{\text{table}}$, dengan tingkat signifikansi 0,007. Dari hasil perhitungan ini dapat diambil suatu kesimpulan bahwa menerima hipotesis alternatif (H_a) diterima, dengan demikian hipotesis terbukti bahwa

secara serempak literasi keuangan dan *locus of control* berpengaruh secara simultan terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Aceh.

4.9 Implikasi Hasil Penelitian

Implikasi dari hasil penelitian ini adalah diketahui bahwa untuk meningkatkan Minat Berinvestasi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Aceh, sudah seharusnya meningkatkan *locus of control* yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi tersebut. *Locus of control* ini dipengaruhi oleh keyakinan internal dan eksternal dari diri mahasiswa. Maka daripada itu, Prodi Manajemen FE Unmuha dapat mengetahui faktor apa saja yang dapat meningkatkan keyakinan mahasiswa sehingga berminat berinvestasi.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat dijadikan kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Literasi keuangan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Aceh.
2. *Locus of control* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Aceh.
3. Literasi Keuangan dan *Locus of Control* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Aceh.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka yang akan dijadikan saran dalam penelitian ini yaitu:

1. Prodi Manajemen FE Unmuha dapat secara rutin memberikan informasi kepada mahasiswa tentang investasi, sehingga mahasiswa dapat meningkatkan minatnya untuk berinvestasi.

2. Prodi Manajemen sebaiknya berusaha meningkatkan keyakinan mahasiswa terhadap investasi dengan mengidentifikasi faktor-faktor utama yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa terhadap investasi, serta mengusulkan program edukasi atau pelatihan praktis yang dapat meningkatkan kesadaran dan pemahaman mereka tentang pentingnya berinvestasi sejak dini.



DAFTAR PUSTAKA

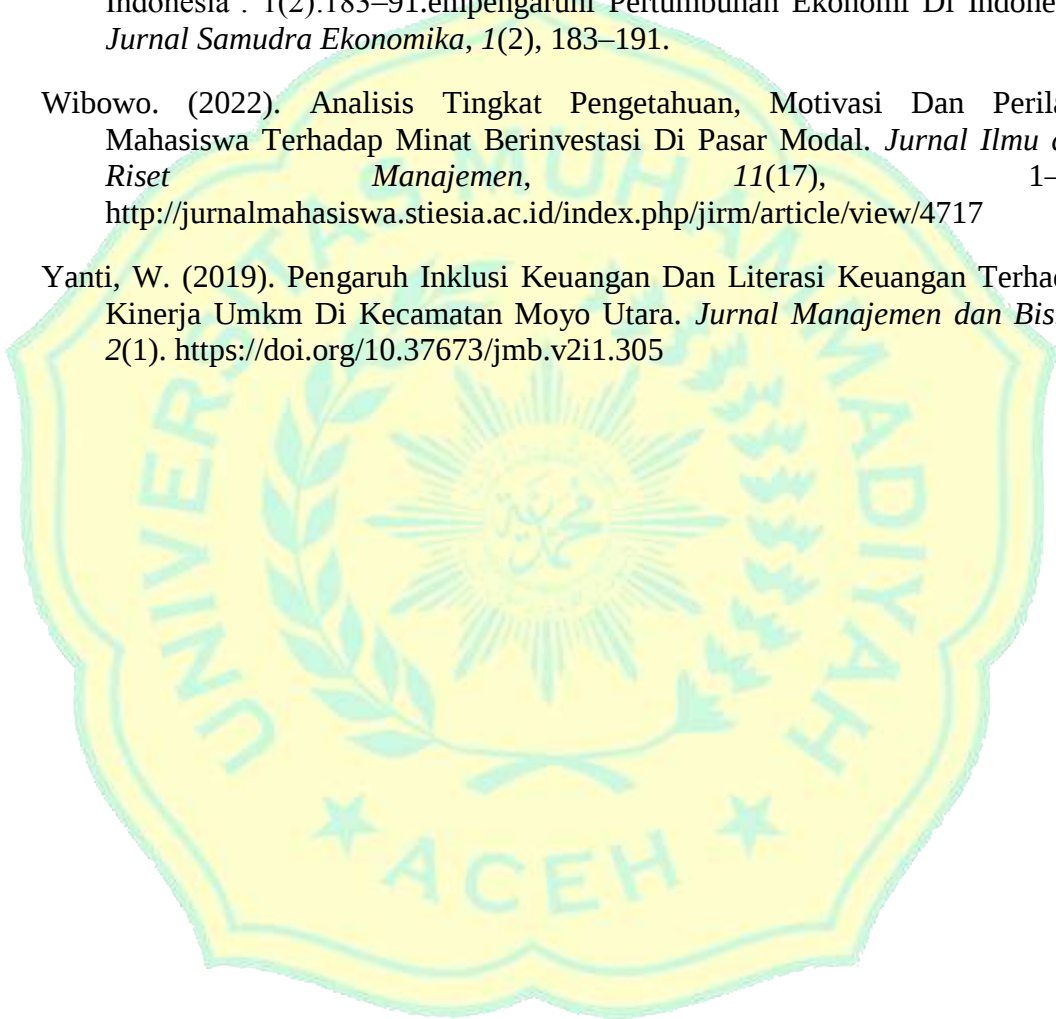
- Adhima, Lukita, N. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6), 4722–4738. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2047>
- Adnyana, I. M. D. M. (2021). Populasi dan Sampel. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14(1), 103–116.
- Ahzar, F. A., Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2023). Investasi Digital: Faktor Penentu dalam Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 19(1), 23–33. <https://doi.org/10.53845/infokam.v19i1.322>
- Akmal dan Saputra. (2023). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.
- Bakhri, S., Aziz, A., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa. *Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 15(2), 60–73. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1175>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Darmawi, A. (2000). Statistik Parametrik Menggunakan Sofwere IBM SPSS 22. *Academia Journal*, 1–30.
- David tan. (2021). Metode penelitian Hukum: Mengupas Dan Mengulas Metodologi Dalam Menyelenggarakan penelitian Hukum. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1332–1336.
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan *Locus of Control* Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA. *Journal of Applied Business and Economic*, 5(3), 260.
- Fatimah, S. N., & Fathihani, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan *Locus of Control* Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z pada Cashless Society. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(6), 868–877. <https://www.dinastirev.org/JIMT/article/view/1637>

- Hidayat, A. A., Agustin, R., & Nasrullah, D. (2018). Hubungan Insentif Dengan Kepuasan Kerja Perawat Di Indonesia: Studi Cross Sectional Di RS Husada Utama Surabaya. *Advanced Science Letters*, 23(12), 12568–12570.
- Hoffman, D. W. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN PENELITIAN TINDAKAN KELAS DALAM PENDIDIKAN OLAHRAGA*.
- Juswati, W. O., Samdin, H., & Nur, M. (2023). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Beban Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Sekretariat Daerah Provinsi Sultra. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 1(2), 228–238.
- Krishna, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan , *Locus of Control* , Financial Self-Efficacy , Dan Love of Money Terhadap. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01, 97–108.
- Ladamay, A. Z. F., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta. *Islamic Economics Journal*, 7(2), 161. <https://doi.org/10.21111/iej.v7i2.6552>
- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal EMAS*, 2(2), 51–70.
- Mardiani, I., Zulaihati, S., & Sumiati, A. (2021). Hubungan antara *Locus Of Control* dan Perfeksionisme dengan Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa Akuntansi. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6), 3579–3592. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.805>
- Mulhadi, 2023. (n.d.). *DI PASAR MODAL Disusun oleh : IQRA MULHADI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH*.
- Nurfadilah, N., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Abdurachman Saleh Situbondo). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(8), 1630. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i8.2209>
- Perwito, Nugraha, & Sugiyanto. (2020). Efek Mediasi Perilaku Keuangan Terhadap Hubungan Antara Literasi Keuangan Dengan Keputusan Investasi. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 155–164.
- Prakoso, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM se-Eks Karesidenan Besuki. *Valid Jurnal Ilmiah*, 17(2), 151–161.

- Putra, A. M., & Sabarjo. (2015). Indikator Keberhasilan Kinerja Individu Dengan Locus of Control Dan Kepribadian Sebagai Variabel Independen. *Jurnal Perilaku Dan Strategi bisnis*, 3(2), 10–26.
- Rahmi, R. A., Supriyanto, T., Nugrahaeni, S., Pembangunan, U., & Veteran, N. (2022). Analisis faktor pengaruh minat berinvestasi generasi Z pada reksadana syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(1), 1.
- Ramadhani, D. F., & Cahyono, H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Rencana Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Di Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2), 56–71. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p56-71>
- Rokhman, O., Ningsih, A. N., Augia, T., Dahlan, H., Rosyada, Amrina, Putri, Dini Arista, Fajar, N. A., Yuniarti, E., Vinnata, N. N., Pujiwidodo, D., Ju, J., Wei, S. J., Savira, F., Suharsono, Y., Aragão, R., Linsi, L., Editor, B., Reeger, U., Sievers, W., Michalopoulou, C., Mimis, A., ... Devita, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Overconfidence terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Generasi Milenial di Yogyakarta). *Jurnal Berkala Epidemiologi*, 5(1), 90–96. <https://core.ac.uk/download/pdf/235085111.pdf>%250Awebsite: <http://www.kemkes.go.id>%250A[http://www.yankes.kemkes.go.id/assets/downloads/PMK No. 57 Tahun 2013 tentang PTRM.pdf](http://www.yankes.kemkes.go.id/assets/downloads/PMK_No_57_Tahun_2013_tentang_PTRM.pdf)%250Ahttps://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/15242-profil-anak-indonesia_-201
- Ryandana, A., Hermuningsih, S., & Sari, P. P. (2023). Dampak Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Anak Milenial. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 226. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.818>
- Safriyani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Setiawan. (2023). Fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri (uin) raden intan lampung 1439 h / 2017 m. *Repository.Radenintan.Ac.Id*, 1–163. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/19243>
- Solekhan, A., & Setyorini, D. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Risk Tolerance Dan Locus of Control Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2017. *Jurnal KPAl*, 9(4), 1–22. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/kpai/article/view/16884>
- Soraya, E., & Lutfiati, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan. *Kinerja*, 2(02), 111–134.

<https://doi.org/10.34005/kinerja.v3i01.966>

- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>
- Syahputra, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 183–191.
- Wibowo. (2022). Analisis Tingkat Pengetahuan, Motivasi Dan Perilaku Mahasiswa Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(17), 1–16. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4717>
- Yanti, W. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.305>



LAMPIRAN

Lampiran 1:

Kuesioner Penelitian

Responden Yang Terhormat,

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Aceh, saya mohon kepada Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini sebagai bahan masukan dan kelengkapan data.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini. Peneliti menjamin kerahasiaan semua informasi yang telah diberikan. Atas partisipasi Saudara/Saudari dalam pengisian kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Banda Aceh, Mei 2024
Hormat Saya,

Jihan Wilda
NPM: 2202120160

I. Identitas Responden

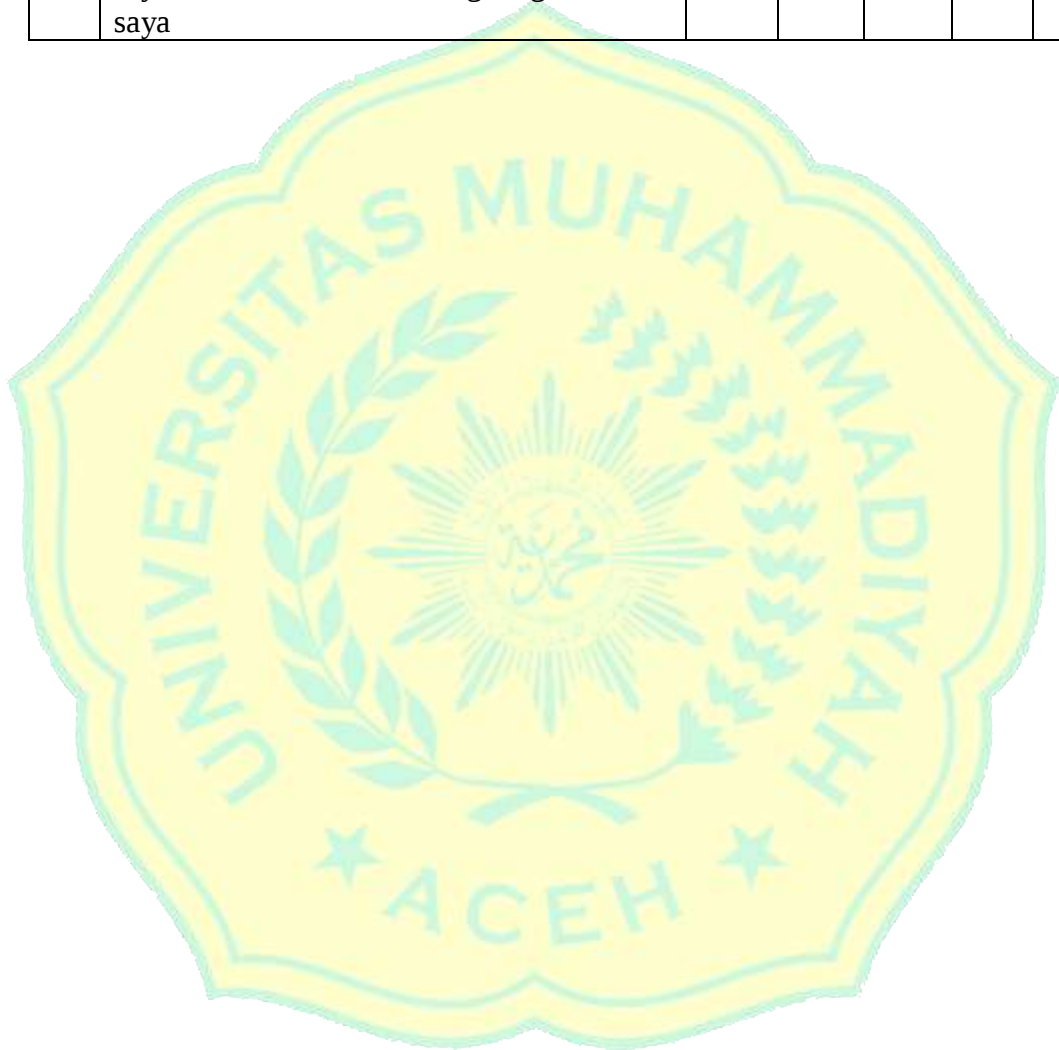
Nama : (tidak diwajibkan)
 Umur :
 Jenis Kelamin :
 Tahun Masuk ke FE Unmuha :

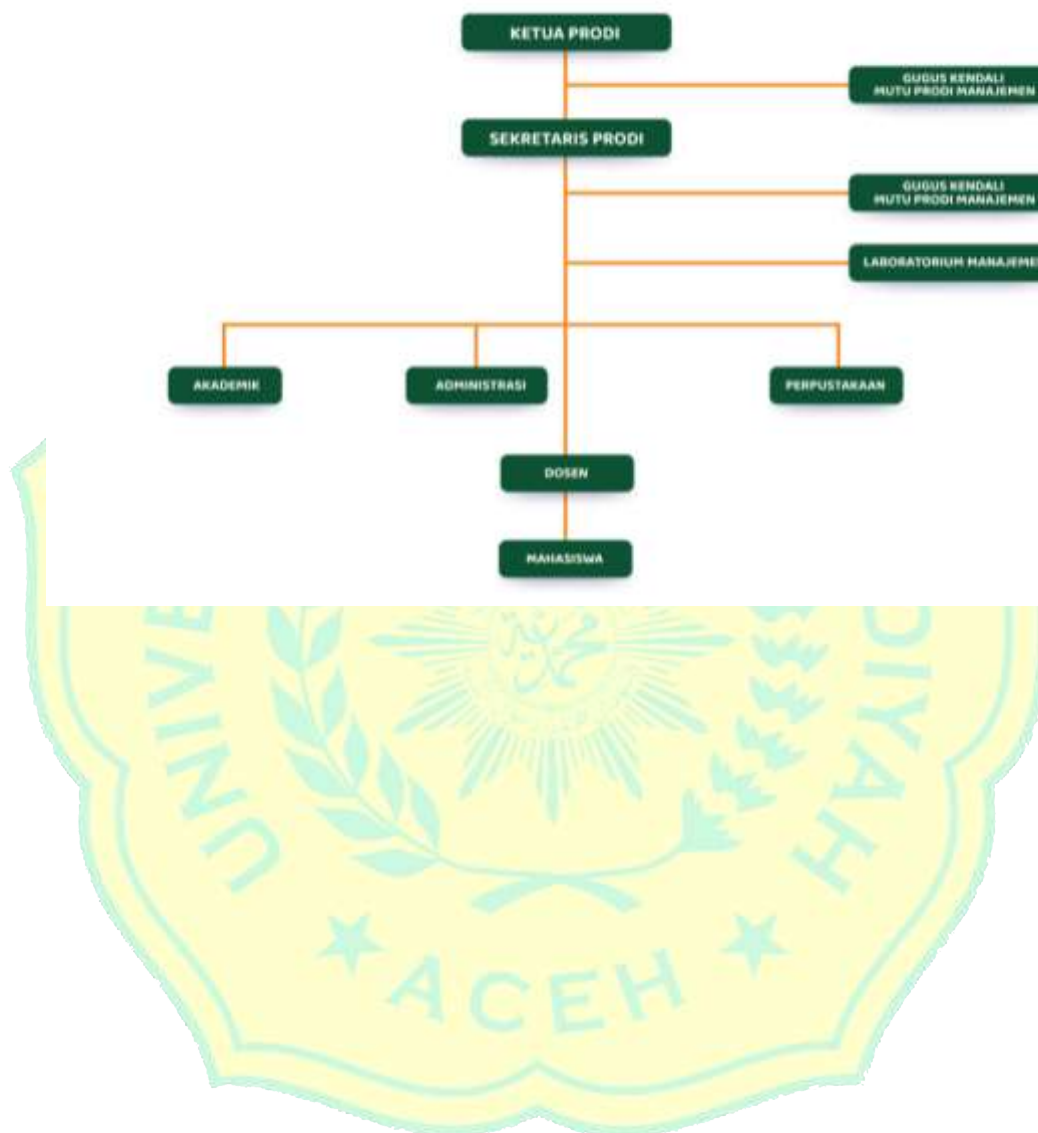
Petunjuk pengisian Kuesioner :

1. Sebelum menjawab setiap pertanyaan/ Pernyataan, mohon dibaca terlebih dahulu dengan baik dan benar.
2. Pilihlah salah satu jawaban atau pendapat yang menurut saudara/saudari yang paling sesuai dengan menjawab sesuai dengan keterangan yang telah disediakan dengan memberi tanda centang pada jawabannya.
3. Keterangan :
 - Sangat Tidak Setuju : (STS)
 - Tidak Setuju : (TS)
 - Kurang Setuju : (KS)
 - Setuju : (S)
 - Sangat Setuju : (SS)

A. MINAT INVESTASI						
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya suka mencari tahu atau mempelajari mengenai investasi					
2.	Saya sering meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi					
3.	Saya yakin untuk mencoba berinvestasi					
B. LITERASI KEUANGAN (X1)						
1.	Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang keuangan					
2.	Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang tabungan dan pinjaman					
3.	Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang berinvestasi					
C. LOCUS OF CONTROL (X2)						
1.	Saya percaya bahwa segala sesuatu yang terjadi di masa datang tergantung dari lingkungan saya					

2.	Saya berharap pada lingkungan sekitar saya dalam melakukan investasi dini					
3.	Saya percaya bahwa saya memiliki kemampuan dalam berinvestasi					
4.	Saya memiliki minat besar dalam berinvestasi					
5.	Saya yakin semua masalah pada kehidupan saya bisa dikontrol oleh lingkungan sekitar saya					



Lampiran 2:**Struktur Organisasi Prodi Manajemen Fakultas Muhammadiyah Aceh**

Lampiran 3:**Karakteristik responden****Jenis kelamin**

Statistics		
GENDER		
N	Valid	86
	Missing	0

GENDER					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	35	40.7	40.7	40.7
	PEREMPUAN	51	59.3	59.3	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Umur

Statistics		
UMUR		
N	Valid	86
	Missing	0

UMUR					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	18	20.9	20.9	20.9
	20	18	20.9	20.9	41.9
	21	16	18.6	18.6	60.5
	22	15	17.4	17.4	77.9
	23	19	22.1	22.1	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Tahun Masuk

Statistics		
TAHUN MASUK		
N	Valid	86
	Missing	0

TAHUN MASUK					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2019	18	20.9	20.9	20.9
	2020	18	20.9	20.9	41.9
	2021	20	23.3	23.3	65.1
	2022	20	23.3	23.3	88.4
	2023	10	11.6	11.6	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Lampiran 4:

Uji Validitas

Variabel Minat Berinvestasi (Y)

Correlations					
		Saya suka mencari tahu atau mempelajari mengenai investasi	Saya sering meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi	Saya yakin untuk mencoba berinvestasi	TOTAL_Y
Saya suka mencari tahu atau mempelajari mengenai investasi	Pearson Correlation	1	.080	.616**	.903**
	Sig. (2-tailed)		.465	.000	.000
	N	86	86	86	86
Saya sering meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi	Pearson Correlation	.080	1	-.138	.245*
	Sig. (2-tailed)	.465		.204	.023
	N	86	86	86	86
Saya yakin untuk mencoba berinvestasi	Pearson Correlation	.616**	-.138	1	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.204		.000
	N	86	86	86	86
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.903**	.245*	.785**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.023	.000	
	N	86	86	86	86
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					

Variabel Literasi Keuangan (X1)

Correlations					
		Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang keuangan	Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang tabungan dan pinjaman	Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang berinvestasi	TOTAL_X1
Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang keuangan	Pearson Correlation	1	.080	.167	.734**
	Sig. (2-tailed)		.465	.124	.000
	N	86	86	86	86
Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang tabungan dan pinjaman	Pearson Correlation	.080	1	.174	.483**
	Sig. (2-tailed)	.465		.108	.000
	N	86	86	86	86
Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang berinvestasi	Pearson Correlation	.167	.174	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	.124	.108		.000
	N	86	86	86	86
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.734**	.483**	.707**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	86	86	86	86
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Variabel Locus Of Control (X2)

Correlations							
		Saya percaya bahwa segala sesuat u yang terjadi di masa datang tergant ung dari lingku ngan saya	Saya berhar ap pada lingku ngan sekitar saya dalam melak ukan invest asi dini	Saya percaya bahwa saya memili ki kemam puan dalam berinv estasi	Saya memili ki minat besar dalam berinv estasi	Saya yakin semua masal ah pada kehidu pan saya bisa dikont rol oleh lingku ngan sekitar saya	
Saya percaya bahwa segala sesuat u yang terjadi di masa datang tergant ung dari lingku ngan saya	Pearson Correlation	1	.316**	.365**	-.114	-.063	.462**
	Sig. (2- tailed)		.003	.001	.298	.562	.000
	N	86	86	86	86	86	86

Saya berharap pada lingkungan sekitar saya dalam melakukan investasi dini	Pearson Correlation	.316**	1	.371**	.387**	-.040	.622**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000	.715	.000
	N	86	86	86	86	86	86
Saya percaya bahwa saya memiliki kemampuan dalam berinvestasi	Pearson Correlation	.365**	.371**	1	.471**	-.094	.716**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.391	.000
	N	86	86	86	86	86	86
Saya memiliki minat besar dalam berinvestasi	Pearson Correlation	-.114	.387**	.471**	1	.170	.693**
	Sig. (2-tailed)	.298	.000	.000		.117	.000
	N	86	86	86	86	86	86
Saya yakin semua masalah pada kehidupan	Pearson Correlation	-.063	-.040	-.094	.170	1	.408**
	Sig. (2-tailed)	.562	.715	.391	.117		.000

Lampiran 5:

R Tabel Penelitian

Nilai-nilai r Product Moment Pada Keyakinan 95 %

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547

82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 6:**Minat Berinvestasi (Y)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.757	3

Literasi Keuangan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.737	3

Locus Of Control (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.711	5

Lampiran 7:

Penjelasan Responden Terhadap Variabel

Variabel Minat Berinvestasi (Y)

Saya suka mencari tahu atau mempelajari mengenai investasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	51	59.3	59.3	59.3
	KURANG SETUJU	1	1.2	1.2	60.5
	SETUJU	32	37.2	37.2	97.7
	SANGAT SETUJU	2	2.3	2.3	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Saya yakin untuk mencoba berinvestasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KURANG SETUJU	33	38.4	38.4	38.4
	SETUJU	32	37.2	37.2	75.6
	SANGAT SETUJU	21	24.4	24.4	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Saya sering meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KURANG SETUJU	8	9.3	9.3	9.3
	SETUJU	70	81.4	81.4	90.7
	SANGAT SETUJU	8	9.3	9.3	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Variabel Literasi Keuangan (X2)

Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang keuangan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	9	10.5	10.5	10.5
	KURANG SETUJU	25	29.1	29.1	39.5

	SETUJU	36	41.9	41.9	81.4
	SANGAT SETUJU	16	18.6	18.6	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang tabungan dan pinjaman					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SETUJU	35	40.7	40.7	40.7
	SANGAT SETUJU	51	59.3	59.3	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang berinvestasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	5	5.8	5.8	5.8
	KURANG SETUJU	28	32.6	32.6	38.4
	SETUJU	40	46.5	46.5	84.9
	SANGAT SETUJU	13	15.1	15.1	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Variabel Locus Of Control (X2)

Saya percaya bahwa segala sesuatu yang terjadi di masa datang tergantung dari lingkungan saya					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.2	1.2	1.2
	TIDAK SETUJU	7	8.1	8.1	9.3
	KURANG SETUJU	15	17.4	17.4	26.7
	SETUJU	22	25.6	25.6	52.3
	SANGAT SETUJU	41	47.7	47.7	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Saya berharap pada lingkungan sekitar saya dalam melakukan investasi dini					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.3	2.3	2.3
	KURANG SETUJU	37	43.0	43.0	45.3
	SETUJU	30	34.9	34.9	80.2
	SANGAT SETUJU	17	19.8	19.8	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Saya percaya bahwa saya memiliki kemampuan dalam berinvestasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	6	7.0	7.0	7.0
	TIDAK SETUJU	12	14.0	14.0	20.9
	KURANG SETUJU	31	36.0	36.0	57.0
	SETUJU	21	24.4	24.4	81.4
	SANGAT SETUJU	16	18.6	18.6	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Saya memiliki minat besar dalam berinvestasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	12	14.0	14.0	14.0
	TIDAK SETUJU	11	12.8	12.8	26.7
	KURANG SETUJU	26	30.2	30.2	57.0
	SETUJU	22	25.6	25.6	82.6
	SANGAT SETUJU	15	17.4	17.4	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Saya yakin semua masalah pada kehidupan saya bisa dikontrol oleh lingkungan sekitar saya					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	8	9.3	9.3	9.3
	TIDAK SETUJU	11	12.8	12.8	22.1
	KURANG SETUJU	25	29.1	29.1	51.2

	SETUJU	16	18.6	18.6	69.8
	SANGAT SETUJU	26	30.2	30.2	100.0
	Total	86	100.0	100.0	



Lampiran 8:

Hasil mean dan standar deviasi setiap variabel

Minat Berinvestasi (Y)

Descriptive Statistics			
	N	Mean	Std. Deviation
Saya suka mencari tahu atau mempelajari mengenai investasi	86	2.83	1.020
Saya sering meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi	86	4.00	.434
Saya yakin untuk mencoba berinvestasi	86	3.86	.785
Valid N (listwise)	86		

Literasi keuangan (X1)

Descriptive Statistics			
	N	Mean	Std. Deviation
Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang keuangan	86	3.69	.898
Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang tabungan dan pinjaman	86	4.59	.494
Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang berinvestasi	86	3.71	.795
Valid N (listwise)	86		

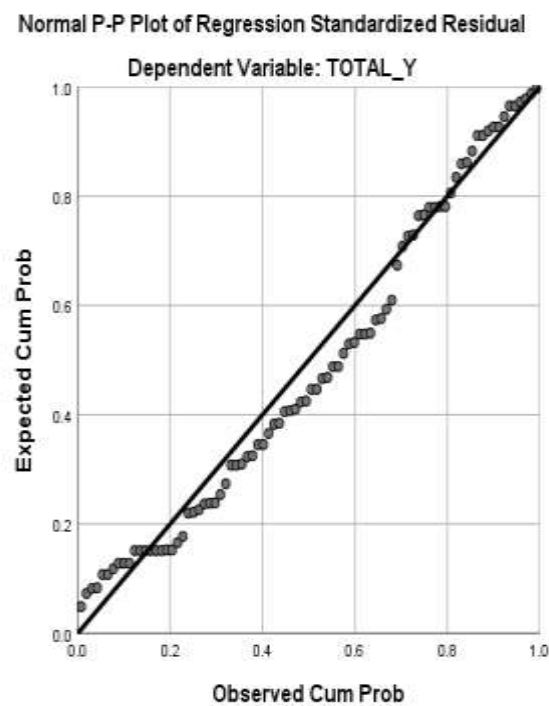
Locus Of Control (X2)

Descriptive Statistics			
	N	Mean	Std. Deviation
Saya percaya bahwa segala sesuatu yang terjadi di masa datang tergantung dari lingkungan saya	86	4.10	1.041
Saya berharap pada lingkungan sekitar saya dalam melakukan investasi dini	86	3.72	.807
Saya percaya bahwa saya memiliki kemampuan dalam berinvestasi	86	3.34	1.144
Saya memiliki minat besar dalam berinvestasi	86	3.20	1.273
Saya yakin semua masalah pada kehidupan saya bisa dikontrol oleh lingkungan sekitar saya	86	3.48	1.299
Valid N (listwise)	86		

Lampiran 9:

Uji Asumsi klasik

1. Uji One Sample Kolmogorov Smirnov



2. Uji Multikolonearitas

Coefficientsa								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.110	1.652		4.910	.000		
	TOTAL_LITERASI KEUANGAN (X1)	-.043	.118	-.038	-.366	.716	.994	1.006
	TOTAL_LOCUS OF CONTROL (X2)	.171	.054	.332	3.200	.002	.994	1.006

4. Uji Regresi Linear Berganda



4. Uji Regresi Linear Berganda

4. Uji Regresi Linear Berganda

5. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26.240	2	13.120	5.253	.007 ^b
	Residual	207.295	83	2.498		
	Total	233.535	85			
a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi (Y)						
b. Predictors: (Constant), <i>Locus Of Control</i> (X2), Literasi Keuangan (X1)						

6. Uji R (Determinasi)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.335 ^a	.112	.091	1.580
a. Predictors: (Constant), <i>Locus Of Control</i> (X2), Literasi Keuangan (X1)				
b. Dependent Variable: Minat Berinvestasi (Y)				

Lampiran 10:

T-Tabel

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607

45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921

95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 11:

Tabel Tabulasi karakteristik Responden

Responden	Karakteristik	Jenis Responden	Karakteristik	Responden	Karakteristik
	Umur		Jenis Kelamin		Tahun Masuk
1	19	1	1	1	2019
2	19	2	1	2	2019
3	19	3	1	3	2019
4	19	4	1	4	2019
5	19	5	1	5	2019
6	20	6	1	6	2020
7	20	7	1	7	2020
8	20	8	2	8	2020
9	20	9	2	9	2020
10	20	10	2	10	2020
11	21	11	2	11	2021
12	21	12	2	12	2021
13	21	13	2	13	2021
14	21	14	2	14	2021
15	21	15	2	15	2021
16	22	16	2	16	2022
17	22	17	2	17	2022
18	22	18	2	18	2022
19	22	19	2	19	2022
20	22	20	2	20	2022
21	23	21	1	21	2023
22	23	22	1	22	2023
23	23	23	1	23	2023
24	23	24	1	24	2023
25	23	25	1	25	2023
26	19	26	1	26	2019
27	19	27	1	27	2019
28	19	28	1	28	2019
29	19	29	1	29	2019
30	19	30	1	30	2019
31	20	31	2	31	2020
32	20	32	2	32	2020
33	20	33	2	33	2020
34	20	34	2	34	2020
35	20	35	2	35	2020
36	21	36	2	36	2021

37	21	37	2	37	2021
38	21	38	2	38	2021
39	21	39	2	39	2021
40	21	40	2	40	2021
41	22	41	2	41	2022
42	22	42	2	42	2022
43	22	43	2	43	2022
44	22	44	2	44	2022
45	22	45	2	45	2022
46	23	46	1	46	2023
47	23	47	1	47	2023
48	23	48	1	48	2023
49	23	49	1	49	2023
50	23	50	1	50	2023
51	19	51	1	51	2019
52	19	52	2	52	2019
53	19	53	2	53	2019
54	19	54	2	54	2019
55	19	55	2	55	2019
56	20	56	2	56	2020
57	20	57	2	57	2020
58	20	58	2	58	2020
59	20	59	2	59	2020
60	20	60	2	60	2020
61	21	61	2	61	2021
62	21	62	2	62	2021
63	21	63	1	63	2021
64	21	64	1	64	2021
65	21	65	1	65	2021
66	22	66	1	66	2022
67	22	67	1	67	2022
68	22	68	1	68	2022
69	22	69	1	69	2022
70	22	70	1	70	2022
71	23	71	2	71	2022
72	23	72	2	72	2022
73	23	73	2	73	2022
74	23	74	2	74	2022
75	23	75	2	75	2022
76	19	76	2	76	2019
77	19	77	2	77	2019
78	19	78	2	78	2019
79	23	79	2	79	2021

80	23	80	2	80	2021
81	20	81	2	81	2020
82	20	82	2	82	2020
83	20	83	1	83	2020
84	23	84	1	84	2021
85	23	85	1	85	2021
86	21	86	1	86	2021



Lampiran 12:

F-tabel

df Untuk Penyebut (N2)	df Untuk Pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92

42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78